

Presentazione

La presente pubblicazione nasce da esigenze di ricerca e di didattica legate all'evoluzione che ha interessato, negli ultimi anni, gli studi aziendali e, in particolar modo, quelli ragionieristici.

La ricerca è stata condotta seguendo il *motto* della Ragioneria “*Misurare per conoscere, Conoscere per decidere*”, con l'obiettivo di contribuire a rivedere, attraverso la Ragioneria, i principi di governo delle aziende.

Infatti, soprattutto dopo l'esperienza pandemica che, in generale, ha fortemente rimodulato l'entità dei ricavi, per la maggioranza delle aziende vi è stata una forte riduzione degli introiti, sostituiti parzialmente da contributi di natura pubblica, per i quali si deve affrontare la problematica del *moral hazard*.

Per altre tipologie aziendali, invece, si è vista una transizione fortissima dei ricavi, in molti casi con una crescita vertiginosa, verso le attività e i servizi erogati *online* attraverso le piattaforme di comunicazione a distanza.

In questo studio si analizza la “veduta ontologica” della Ragioneria, ossia i temi connessi ai vari aspetti, teorici e pratici, dei tre ambiti scientifici che la Ragioneria misura e rappresenta – per creare conoscenza e consentire decisioni razionali – quando osserva le aziende nelle loro diverse tipologie.

Ciascuna di esse si può identificare e sintetizzare con un *motto*:

- “*Serviam*” (*Servizio*), per la Ragioneria delle Aziende del Terzo settore;
- “*Do ut des*” (*Dare/Avere*), per la Ragioneria delle Imprese;
- “*Whatever it takes ... And believe me, it will be enough!*” (*Tutto quello che serve ... e credetemi, ce ne sarà a sufficienza!*), per la Ragioneria delle Aziende Pubbliche (o di comando).

Per ciascun ambito scientifico è stato approfondito il modello fonti/impieghi, il modello di amministrazione razionale con i collegati equilibri di bilancio, nonché l'impatto dell'aspetto “strategico aziendale”, e della sostenibilità sociale e ambientale.

Si è utilizzato un approccio economico-aziendale applicato allo studio delle varie aziende, ricercandone peculiarità e differenze.

La pubblicazione dimostra come la dottrina economico-aziendale e quella ragionieristica, fondate su una visione scientifica dell'economia e della gestione delle aziende, siano in grado di affrontare, con i propri strumenti metodologici e teorici, i tempi mutevoli che stanno caratterizzando e influenzeranno gli eventi del XXI secolo.

Lo studio si propone di essere un utile strumento di aggiornamento della dottrina economico-aziendale e costituisce un approfondimento, calato nell'attualità, per coloro che necessitano di una preparazione sui principi generali della Ragioneria e del Public accounting.

Gli autori

*Luigi Puddu, Massimo Pollifroni, Christian Rainero,
Vania Tradori, Alessandro Migliavacca*