

PREFAZIONE

Gli studi di economia aziendale hanno da sempre sottolineato il ruolo etico e sociale connesso allo svolgimento dell'attività aziendale e, in particolare, delle aziende di produzione, a partire dalla finalità prima che ne motiva la stessa costituzione: il soddisfacimento dei bisogni umani e il benessere degli individui. Negli ultimi anni diversi elementi – cambiamenti climatici, globalizzazione, disastri ambientali, crisi finanziarie – hanno messo in risalto la complessità del contesto in cui le aziende operano e le molteplici spinte che sulle stesse premono, richiedendo loro di confrontarsi con i propri risultati e con il ruolo che rivestono, in una prospettiva ampia che abbraccia gli aspetti economico-finanziari e i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità che si intrecciano e derivano dall'attività svolta. In questo senso, la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), intesa come il contributo che le aziende possono dare allo sviluppo sostenibile, rappresentano un tema che suscita profondo interesse da parte delle imprese e degli operatori economici, politici e sociali. Anche il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha previsto un articolato complesso di riforme (e risorse) con l'obiettivo di porre le basi per uno sviluppo duraturo e sostenibile dell'economia sottolineando il ruolo fondamentale che le aziende possono avere in questo processo.

La RSI richiama le realtà aziendali a contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività svolta, nel momento di definizione delle proprie strategie, imponendo di valutare anche le attese di diversa natura che li caratterizzano e i differenti livelli di partecipazione e coinvolgimento che qualificano il rapporto fra gli stessi e l'azienda. In questo senso, l'assunzione di responsabilità sociale deve essere profondamente radicata nella *governance* aziendale.

Accanto ad essa, gli aspetti di comunicazione della RSI rivestono un ruolo fondamentale sia per quanto attiene all'adempimento dei doveri assunti dall'azienda nei confronti dei propri stakeholder, sia con riferimento alla legittimazione che da una trasparente e attendibile comunicazione può derivare.

Alla luce di quanto osservato, il presente volume si propone di offrire una lettura dei principali elementi di analisi in ambito di responsabilità sociale, con particolare riferimento agli aspetti di *governance* e di comunicazione.

In primo luogo, sono trattati i concetti fondamentali in tema di sostenibilità (Capitolo 1 e Capitolo 2), responsabilità sociale d'impresa (Capitolo 3), ed etica d'impresa (Capitolo 4). Successivamente l'attenzione è posta sulla *corporate governance*, evidenziandone sistemi e strumenti (Capitolo 5) e sul nuovo fenomeno giuridico delle Società Benefit (Capitolo 6). Ci si concentra, quindi, sulla comunicazione aziendale (Capitolo 7), con particolare riferimento agli strumenti di gestione della RSI (Capitolo 8) e di *accountability* diretta (Capitolo 9 e Capitolo 10). L'ultimo capitolo (Capitolo 11) è, infine, dedicato ai processi di *assurance*.

Il libro è il frutto della riflessione e dell'esperienza maturata da un gruppo di docenti e ricercatori che da tempo si occupano di sostenibilità, etica e responsabilità sociale di impresa; ogni contributo, sia pure collocandosi in un comune e condiviso quadro di riferimento, nasce dall'elaborazione personale dei diversi Autori e riflette la specifica matrice disciplinare e la diversa direzione di approfondimento, consentendo di apprezzare le tematiche in oggetto secondo prospettive di analisi differenti alla luce delle competenze, della sensibilità e degli obiettivi dei singoli Autori. In particolare, un sentito ringraziamento va a tutti gli Autori, ovvero: Antonella Bachiorri, Alice Mediolì dell'Università di Parma; Riccardo Torelli dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Piacenza); Arianna Lazzini, Ulpiana Kocollari e Laura Merzi dell'Università di Modena e Reggio Emilia; Luisa Pulejo, Carlo Vermiglio e Carmelo Marisca dell'Università di Messina; Gianfranco Rusconi e Silvana Signori dell'Università di Bergamo, e Lara Tarquinio dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.

FEDERICA BALLUCHI e KATIA FURLOTTI

Parma, *Università degli Studi*, settembre 2024