

## Prefazione

L'azienda è una realtà complessa e multiforme che può essere studiata da angoli visuali diversi, con chiavi di lettura differenziate a seconda delle discipline che la investigano (economiche, giuridiche, sociologiche, matematico-statistiche, merceologiche, storiche).

Da un punto di vista economico-aziendale, una prima chiave di lettura è quella che deriva dalla classica tripartizione degli studi di economia aziendale nelle aree di *gestione, di rilevazione e di organizzazione* [ZAPPA, 1926] di indubbia efficacia esplicativa tanto da essere ancora utilizzata nei più recenti manuali [AIROLDI, BRUNETTI, CODA, 1994; GIUNTA, 1995]. Una seconda chiave di lettura è quella che separa la *prospettiva di analisi «oggettiva»* (gli andamenti relativi ai processi ed alle combinazioni di processi) dalla *prospettiva di analisi «soggettiva»* (le funzioni manageriali) [FERRERO, 1980; CAVALIERI-FERRARIS FRANCESCHI, RANALLI, 1995]. Una terza chiave di lettura è quella che distingue le diverse classi di azienda in una *prospettiva di analisi multisettoriale* [DEZZANI, 1996].

Il presente volume utilizza un *approccio per processi* ed una *prospettiva di analisi essenzialmente «oggettiva»*. L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti metodologici e concettuali fondamentali per interpretare il sistema delle operazioni e dei processi aziendali e le collegate condizioni di equilibrio in termini unitari. Si fa riferimento, a tal fine, alla *teoria generale dei sistemi applicata all'azienda* già da Bertini [1977, 1990] cioè, ad una teoria nata per far dialogare le scienze e che in questo caso può essere applicata a qualsiasi tipo di azienda, sia essa di produzione e/o di consumo, privata o pubblica, con o senza profitto, con o senza mercato. Si fa, altresì, riferimento, agli studi classici di Economia aziendale, con particolare riferimento alle *condizioni di «ordine» (combinatorio, sistematico e di composizione)* e di *«equilibrio economico a valere nel tempo»* [GIANNESI, 1960].

L'*ordine sistematico* viene ampliato agli *oggetti* della produzione ed alle *relazioni* azienda/ambiente come definiti da Bertini [1977, 1990], come pure si ampliano, agli aspetti fisico-tecnici, le condizioni di equilibrio derivate e rielaborate dal modello di Aldo Amaduzzi [1969], mantenendo ovviamente gli aspetti economici e finanziari.

L'*ordine combinatorio* viene ampliato inserendo le risorse immateriali e

l'elemento tempo, tenendo anche conto dei più recenti sviluppi dottrinali in tema di attività e di processi.

L'*ordine di composizione* viene ampliato nel riferimento alle forze competitive alla luce dei più recenti ma già consolidati studi sulla concorrenza "allargata" e sulle relazioni cooperative e collaborative interaziendali.

In relazione agli indicati obiettivi, la trattazione sviluppa, in una prospettiva d'integrazione dei diversi approcci di analisi, tre percorsi complementari:

1. il primo percorso è quello che inquadra il *sistema d'azienda nei suoi tratti definitivi e classificatori*. Da una visione d'assieme, attraverso una modellizzazione, si individuano le operazioni e i processi considerando non solo la dimensione oggettiva, ma anche quella soggettiva delle scelte e delle decisioni che stanno alla base delle operazioni;

2. il secondo percorso è quello che dal *circuito dei finanziamenti* porta ai *circuiti operativi*: il circuito *vendite-provvigionamenti correnti* (corrispondente di fatto al capitale circolante netto operativo); il circuito relativo al *fattore lavoro*; il circuito relativo ai *fattori pluriennali*, cioè ai fattori che definiscono la parte strutturale, o fissa, del capitale aziendale;

3. il terzo percorso è quello che dalla *combinazione dei fattori* porta al sistema delle operazioni e dei processi, alla *composizione delle forze*, interne ed esterne. Si torna quindi alla visione sintetica descrivendo i processi attraverso le *condizioni di equilibrio*, fisico-tecnico, economico, finanziario e patrimoniale ed anche descrivendo il controllo dei processi attraverso il sistema delle informazioni.

Per gli approcci appena illustrati, il volume si presta ad essere propeudeutico all'analisi del sistema delle operazioni aziendali attraverso il metodo partiduplistico presente nel collegato volume *Introduzione alla contabilità d'impresa* [MARCHI, D'ONZA, 2021].

Luglio 2024