

## Presentazione

Il libro, frutto della collaborazione di un gruppo di docenti delle Università Ca' Foscari Venezia, Padova e Udine che da anni si occupano di temi di economia e gestione della banca, esamina l'attività delle banche nella prospettiva delle relazioni con il mercato attraverso l'analisi delle operazioni e dei servizi offerti alla clientela.

Oltre alle operazioni di finanziamento e di raccolta e ai servizi di pagamento, che costituiscono l'attività tipica delle banche, sono illustrati i servizi di investimento e i servizi assicurativi, due aree di business in cui le banche operano con sempre maggiore intensità e che sono il risultato di una strategia di diversificazione produttiva.

Sono inoltre trattati tre temi di particolare rilevanza per l'attività delle banche e propedeutici all'analisi delle operazioni e servizi: la trasparenza nei rapporti con la clientela, che influisce sull'immagine e sulla reputazione della banca; il conto corrente bancario, che rappresenta lo strumento tecnico di gestione dei flussi finanziari e monetari connessi alle operazioni e ai servizi; il processo di affidamento della clientela, che incide sui rischi assunti dalla banca.

Il libro, giunto alla terza edizione, è destinato agli studenti dei corsi di laurea in Economia aziendale ed Economia e commercio, ma si rivolge anche a tutti coloro che intrattengono rapporti con le banche (consumatori, professionisti, imprese) e vogliono acquisire conoscenze utili per un'efficace ed efficiente gestione di tali rapporti.

ANTONIO PROTO

Venezia, gennaio 2025

