

Indice

Introduzione	1
--------------	---

Capitolo 1

Impresa

Strategia, gestione, struttura. Prospettiva SGS

1.1. Obiettivo	5
1.2. Impresa. Assetti strategici, gestionali, strutturali [SGS]. Piani di lettura	5
1.3. Impresa. Strategia, gestione e struttura	6
1.4. Impresa. Entità produttrice di valore	11
1.5. Impresa. Entità complessa	14
1.6. Impresa. Entità in cambiamento	20
1.7. Impresa. Sintesi di forza e debolezza	23
1.8. Impresa. Visione allargata	26
1.9. Sintesi	29

Capitolo 2

Impresa

Informazione economica

2.1. Obiettivo	31
2.2. Informazione economica. Tipologie	31
2.3. Informazione economica. Caratteri e qualità	32
2.4. Informazione economica. Strumenti di rappresentazione	36
2.5. Sintesi	39

Capitolo 3

Impresa

Informazione e misurazione

3.1. Obiettivo	41
3.2. Informazione e misurazione	41
3.3. Misure, potenzialità e limiti	44
3.4. Misure e modalità di lettura	51
3.5. Sintesi	53

Capitolo 4

Valore creato, conservato, assorbito

Dimensione, composizione, qualità

4.1. Obiettivo	55
4.2. Dimensioni del valore economico e delle performance	55
4.3. Valore economico come espressione del successo o insuccesso aziendale. Dimensione della sintesi	57
4.4. Valore economico e performance. Impostazione	58
4.5. Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di misurazione e controllo per organi apicali	60
4.6. Strutture per la misurazione del valore, valore creato o assorbito. Strumenti di controllo per organi apicali	61
4.7. Strutture per la misurazione del valore. Strumenti di controllo per organi apicali	64
4.8. Strutture per la misurazione del valore creato o assorbito. Strumenti di controllo per organi apicali	69
4.9. Strutture per la misurazione delle performance alla base del valore creato. Strumenti di controllo per organi apicali	74
4.10. Sintesi	86

Capitolo 5**Valore e drivers****Dimensione, composizione, qualità**

5.1. Obiettivo	89
5.2. Dimensioni del valore economico e delle performance	89
5.3. Valore economico e performance. Sintesi e prime profondità	91
5.4. Valore economico e performance. Impostazione	92
5.5. Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di controllo per organi apicali	95
5.6. Strutture per la determinazione dei drivers alla base della produzione di valore. Strumenti di controllo per organi apicali	95
5.7. Strutture per la misurazione della dimensione, composizione e qualità del Portafoglio dei business principali [PBP]. Strutture per la misurazione della dimensione, composizione e qualità del Portafoglio degli strumenti di finanziamento [PSF]. Strumenti di controllo per organi apicali	99
5.8. Strutture per la misurazione del PBP. Strumenti di controllo per organi apicali	102
5.9. Strutture per la misurazione PSF. Strumenti di controllo per organi apicali	130
5.10. Sintesi	141

Capitolo 6**Strutture di ricavo, costo, risultato economico****Dimensione, composizione, qualità**

6.1. Obiettivo	143
6.2. Dimensioni del valore economico e delle performance	143
6.3. Valore economico e performance. Sintesi e prime profondità	145
6.4. Valore economico e performance. Impostazione	146
6.5. Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di controllo per organi apicali	148
6.6. Strutture di ricavo, costo, risultato. Strumenti di controllo per organi apicali	149
6.7. Strutture di ricavo, costo, risultato. Alcuni focus	155
6.8. Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi dei ricavi e del costo del prodotto venduto	159

6.9.	Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi dei ricavi e del costo del prodotto venduto. Approfondimento delle strutture di costo per destinazione	163
6.10.	Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi dei ricavi e del costo del prodotto venduto. Approfondimento delle strutture di costo per destinazione. Esplicitazione dei costi per imprese in cambiamento radicale	171
6.11.	Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi del valore della produzione, valore aggiunto, margine operativo lordo	178
6.12.	Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi dei ricavi, costi variabili, costi fissi, margine operativo di contribuzione	182
6.13.	Strutture di ricavo, costo, risultato. Analisi dei ricavi, costi industriali, risultato lordo industriale	186
6.14.	Sintesi	188

Capitolo 7

Strutture di investimento, finanziamento

Dimensione, composizione, qualità

7.1.	Obiettivo	191
7.2.	Dimensioni del valore economico e delle performance	191
7.3.	Valore economico e performance. Sintesi e prime profondità	193
7.4.	Valore economico e performance. Impostazione	194
7.5.	Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di controllo per organi apicali	196
7.6.	Strutture di investimento e finanziamento. Strumenti di controllo per organi apicali	197
7.7.	Strutture di investimento e finanziamento. Alcuni focus	202
7.8.	Strutture di investimento e finanziamento. Impostazione fondata sul criterio delle aree e sul criterio finanziario-monetario. Analisi del capitale investito netto e del capitale acquisito netto	206
7.9.	Strutture di investimento e finanziamento. Impostazione fondata sul criterio finanziario-monetario. Analisi del capitale investito e del capitale acquisito	212
7.10.	Sintesi	218

Capitolo 8**Strutture di entrata, uscita, risultato monetario****Dimensione, composizione, qualità**

8.1. Obiettivo	219
8.2. Dimensioni del valore economico e delle performance	219
8.3. Valore economico e performance. Sintesi e prime profondità	221
8.4. Valore economico e performance. Impostazione	222
8.5. Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di controllo per organi apicali	224
8.6. Strutture di entrata, uscita, risultato monetario. Strumenti di controllo per organi apicali	225
8.7. Strutture di entrata, uscita, risultato. Alcuni focus	231
8.8. Strutture di entrata, uscita, risultato. Analisi delle entrate monetarie, uscite monetarie, risultato monetario. Approfondimento delle strutture di entrata e uscita per aree rilevanti	234
8.9. Strutture di entrata, uscita, risultato. Analisi delle entrate monetarie, uscite monetarie, risultato monetario. Approfondimento delle entrate monetarie e delle uscite monetarie dell'area caratteristica corrente	239
8.10. Strutture di entrata, uscita, risultato. Analisi delle entrate monetarie, uscite monetarie, risultato monetario. Approfondimento delle strutture di entrata e uscita per livelli di vincolo e per manovrabilità	244
8.11. Sintesi	246

Capitolo 9**Valore e performance****Analisi SGS, analisi EF****Dimensione, composizione, qualità**

9.1. Obiettivo	249
9.2. Impresa. Analisi degli assetti strategici, gestionali, strutturali	249
9.3. Impresa. Analisi del valore e delle performance	265
9.4. Impresa. Analisi degli assetti strategici, gestionali, strutturali	271
9.5. Impresa. Analisi del valore e delle performance	277
9.6. Impresa. Analisi degli assetti strategici, gestionali, strutturali	283

9.7. Impresa. Analisi del valore e delle performance	287
--	-----

Bibliografia

Bibliografia generale	289
-----------------------	-----