

Indice

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i>
	IX

Capitolo Primo

L'evoluzione del concetto di innovazione

1.1. Premessa	1
1.2. I modelli generazionali negli studi sull'innovazione	4
1.3. Le fonti dell'innovazione	8
1.3.1. Le fonti interne	9
1.3.2. Le fonti esterne	10
1.4. Closed and Open Innovation	16
1.4.1. Le dimensioni dell'Open Innovation	20

Capitolo Secondo

L'innovazione tecnologica

2.1. L'innovazione tecnologica	25
2.1.1. Tipologia di innovazioni tecnologiche	27
2.2. Innovazione di prodotto e di processo	32
2.2.1. Innovazione di prodotto	32
2.2.2. Innovazione di processo	35

	<i>pag.</i>
2.2.3. Interrelazioni tra innovazioni di prodotto e di processo	36
2.3. Innovazione di servizio	37

Capitolo Terzo

Innovazione di Business

3.1. Innovazione di Business	41
3.1.1. Business Model Innovation	42
3.1.2. Business Model Framework	44
3.1.3. Rappresentazione del Business Model	46
3.1.4. Business Model e innovazione tecnologica	49
3.2. Innovazione gestionale	52
3.3. Innovazione organizzativa	54
3.3.1. Innovazione come criterio per il raggiungimento dell'economicità	55

Capitolo Quarto

L'innovazione nelle imprese

4.1. Le migliori imprese WorldWide nel campo dell'innovazione	61
4.2. L'innovazione delle imprese italiane	68

Capitolo Quinto

L'innovazione nelle attività generatrici di valore

5.1. Premessa	71
5.2. L'innovazione nelle attività primarie	72
5.2.1. La logistica	72
5.2.2. L'attività operativa o Operations o Produzione	84
5.2.3. Il marketing e le vendite	88
5.2.4. I servizi	95
5.3. L'innovazione nelle attività di supporto	96
5.3.1. L'approvvigionamento	97

	<i>pag.</i>
5.3.2. Lo sviluppo della tecnologia	100
5.3.3. Lo sviluppo delle risorse umane	103
5.3.4. Le attività infrastrutturali	112
<i>Conclusioni</i>	113
<i>Bibliografia</i>	115