

Indice

	<i>pag.</i>
Capitolo 1	
Obiettivi e metodologia del presente lavoro	1
Capitolo 2	
Etica Aziendale. La revisione del paradigma correlato agli attuali processi di globalizzazione dei mercati	5
2.1. Introduzione	5
2.2. Il richiamo ai concetti fondanti l'etica aziendale	6
2.3. Il concetto di globalizzazione e le relative relazioni causali con le definizioni di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale d'impresa	10
2.4. La revisione del paradigma dell'etica aziendale correlato ai processi di globalizzazione dei mercati	12
2.5. I modelli aziendali derivabili dai processi di globalizzazione dei mercati	16
Bibliografia del Capitolo	21
Capitolo 3	
Le determinanti etiche a preminente condizionamento sulla struttura interna dell'azienda	23
3.1. Introduzione	23
3.2. Le determinanti etiche a preminente condizionamento sulla struttura interna dell'azienda: le attività primarie	26
3.3. Le determinanti etiche a preminente condizionamento sulla struttura interna dell'azienda: introduzione alle attività secondarie	33
3.4. La certificazione etico-sociale	35
3.5. La certificazione etico-ambientale	39
Bibliografia del Capitolo	45
Capitolo 4	
Le determinanti etiche a preminente condizionamento sull'ambiente esterno dell'azienda	47
4.1. Introduzione	47

	<i>pag.</i>
4.2. Le determinanti etiche a preminente condizionamento sull'ambiente esterno dell'azienda: introduzione alle attività di mercato	48
4.3. Le attività di mercato: definizioni e sistematizzazioni proposte dalla letteratura nazionale ed internazionale	49
4.4. Le attività di <i>societal marketing</i> (o cooperative marketing, o co-marketing) ad effetto economico differito	52
4.5. Le attività di <i>societal marketing</i> (o cooperative marketing, o co-marketing) ad effetto economico immediato	54
Bibliografia del Capitolo	58
 Capitolo 5	
I paradigmi di valutazione dell'etica aziendale a profilo endogeno	59
5.1. Premessa	59
5.2. Le definizioni e le sistematizzazioni proposte dalla letteratura nazionale ed internazionale sul tema	60
5.3. Una proposta teorica di <i>ethical accountability</i> : il processo	64
5.4. Una proposta teorica di <i>ethical accountability</i> : il modello	74
5.5. Considerazioni finali	78
Bibliografia del Capitolo	81
 Capitolo 6	
I paradigmi di valutazione dell'etica aziendale a profilo esogeno	83
6.1. Introduzione	83
6.2. La concettualizzazione degli strumenti di valutazione dell'etica aziendale a profilo esogeno	84
6.3. L'esplicitazione delle correlate scale di misurazione degli indicatori etici adottate dalle prassi nazionale ed internazionale	87
6.4. L'individuazione dei possibili criteri di classificazione degli strumenti di valutazione dell'etica aziendale a profilo esogeno	89
6.5. Gli indici etici di Borsa e quelli a profilo socio-geografico	101
Bibliografia del Capitolo	111
 Capitolo 7	
Conclusioni finali del presente lavoro	113
 Bibliografia	 117