

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Le ragioni di una riflessione</i>	1

Capitolo 1

LA TUTELA DEL MERCATO DOPO LA RIFORMA COSTITUZIONALE DEL 2001. I PRIMI (INCERTI) PASSI DELLA CORTE

1. Federalismo e mercato nell'art. 117 Cost.: richiami preliminari	17
2. La “ <i>tutela della concorrenza</i> ” nelle prime declinazioni della Corte Costituzionale	20
2.1. La nozione	21
2.2. Il rapporto con le competenze legislative regionali	24
3. (<i>segue</i>): e le incertezze applicative	26
3.1. Interventi di sostegno finanziario alle imprese (aiuti di Stato)	27
3.2. Interventi di costruzione e sviluppo complessivo del mercato	30
3.3. Limiti e rischi di un'applicazione della materia come <i>passe-partout</i>	31
4. Le pronunce sull'art. 41 Cost.	34
5. L'infanzia “breve” della Corte tra ricerca di solidi ancoraggi e impre- viste cadute	37

Capitolo 2

IL DEBOLE RADICAMENTO DEL MERCATO AL TEMPO DELLE LIBERALIZZAZIONI

1. I punti fermi: le dimensioni “classiche” della tutela della concorrenza	41
2. La “ <i>tutela della concorrenza</i> ” quale “materia-funzione”, il carattere “trasversale” di tale competenza legislativa e ... l' <i>actio finium regun- dorum</i> compiuta dalla Corte	45

	<i>pag.</i>
3. L'intreccio della competenza statale con le competenze regionali nei singoli àmbiti	49
4. L'art. 117, comma 2, lett. e), Cost.: norma di competenza o (anche) norma di principio?	79
5. Le pronunce sull'art. 41 Cost.	83
6. Gli approdi nel secondo lustro della riforma	86
6.1. La nozione di “ <i>tutela della concorrenza</i> ” nella giurisprudenza della Corte	86
6.2. La “ <i>tutela della concorrenza</i> ” tra uniformità centralistica e istanze di sussidiarietà	88
6.3. L'analisi contenutistica-sostanziale delle norme scrutinate	91
6.4. La giurisprudenza costituzionale tra il legislatore, l'attività di <i>competition advocacy</i> dell'Autorità e il giudice amministrativo	92

Capitolo 3

LA PROVA DEL FUOCO: LA CORTE DINNANZI ALLA CRISI ECONOMICA

1. La tutela costituzionale del mercato alla prova della crisi economica	97
2. Il “concerto” istituzionale tra AGCM e Corte Costituzionale nel triennio 2011-2014	99
2.1. Le pronunce della Corte su profili di <i>policy</i> e su tematiche generali di rilevanza concorrenziale	101
2.2. Le sentenze della Corte su questioni e problematiche settoriali	114
2.3. Le pronunce della Corte a seguito di pareri resi dall'AGCM alla Presidenza del Consiglio dei ministri	123
3. Le (rare) sentenze della Corte sull'art. 41 Cost.	127
4. Raffronto con le conclusioni emerse nella fase precedente (2007-2011)	128
5. La giurisprudenza costituzionale e il mutar delle stagioni: il contributo della Corte e il dialogo con l'AGCM	136

Capitolo 4

ALL'INDOMANI DELLA (TENTATA) RIFORMA COSTITUZIONALE. VERSO UN EQUILIBRIO PIÙ MATURO NELLA GIURISPRUDENZA?

1. I segni d'inquietudine nella giurisprudenza del biennio 2015-2017	141
2. Le pronunce in materia di art. 117 Cost. tra continuità ...	143

	<i>pag.</i>
3. (<i>segue</i>): e innovazione	149
3.1. L'efficienza tra le finalità dell' <i>antitrust</i> . Il germe di una svolta?	149
3.2. Una rondine non fa primavera o ... forse sì? Le sentenze n. 98/2017 e n. 125/2017	152
3.3. La sentenza n. 251/2016 e il recupero delle ragioni federaliste. Cenni	156
4. Le sentenze sull'art. 41 Cost.	159
5. Sulle tracce di una nuova "visione" della concorrenza	163
6. La tutela del mercato nella (tentata) riforma costituzionale. Cenni	166
7. Sguardo al futuro. Quale eredità di un quindicennio di giurisprudenza costituzionale?	168
 <i>La cultura del mercato e la Corte costituzionale oggi</i>	 173
 <i>Bibliografia</i>	 189