

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Ringraziamenti</i>	IX
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo 1	
La gestione dei rischi aziendali: profili teorici e modelli applicativi	
1. Inquadramento teorico e tendenze evolutive	15
2. L' <i>Enterprise Risk Management</i> e la creazione di valore	23
3. La gestione integrata dei rischi: alcuni modelli di riferimento	34
3.1. Il modello COSO	41
4. L' <i>Enterprise Risk Management</i> : la prospettiva della prassi	46
Capitolo 2	
L'integrazione della gestione, della misurazione e del controllo dei rischi aziendali	
1. I modelli di gestione del rischio e gli approcci di <i>governance</i>	53
2. L'inclusione del profilo di rischio nella definizione degli obiettivi	58
3. L' <i>integrazione</i> dei processi aziendali nella gestione dei rischi	64
4. L' <i>integrazione</i> delle misure di rischio	70
5. L' <i>integrazione</i> dei controlli sui rischi	78

Capitolo 3

La comunicazione integrata sulla gestione dei rischi.
Evidenze empiriche

1. La gestione dei rischi e la correlata <i>disclosure</i> . Le esigenze di integrazione	89
2. La rendicontazione integrata	93
3. La <i>content analysis</i>	100
3.1. La <i>content analysis</i> negli studi sulla comunicazione aziendale	104
4. Il disegno della ricerca	109
5. L'applicazione della <i>content analysis</i>	110
6. I risultati della ricerca	117

Conclusioni	127
-------------	-----

Opere citate e abbreviazioni usate nelle citazioni	135
--	-----