



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XI
<i>Introduzione</i>	XIII

Capitolo 1

Finalità delle organizzazioni

1.1. Premesse generali	1
1.2. Il confine organizzativo	5
1.3. L'azienda negli studi italiani	7
1.3.1. Il concetto di azienda	7
1.3.2. Finalità e ruolo	9
1.4. L'agire finalizzato	12
1.4.1. Agire finalizzato nelle organizzazioni for profit	13
1.4.2. Agire finalizzato nelle organizzazioni pubbliche	16
1.4.2.1. Ruolo e funzioni della pubblica amministrazione: un'analisi evolutiva	17
1.4.2.2. Le pubbliche amministrazioni nella prospettiva degli studi economico-aziendali	20
1.4.3. Nuovi tipi di organizzazioni	23
1.5. Dalla sopravvivenza alla sostenibilità: ruolo del management e del sistema dei valori	25

Capitolo 2

Complessità, decisioni e processi manageriali

2.1. Le organizzazioni come risposta alla complessità dell'ambiente	31
2.2. Decisioni e complessità nelle organizzazioni	35
2.3. Complessità e management	38
2.3.1. Razionalità assoluta, limitata e apprendimento organizzativo	38

	<i>pag.</i>
2.3.2. Realtà soggettiva: l'approccio costruttivista	40
2.3.3. Management e condizioni di contesto	42

Capitolo 3

Azione manageriale e cultura organizzativa

3.1. Competenze manageriali	49
3.2. Manager in azione	51
3.3. Determinanti dell'efficienza nelle organizzazioni	54
3.3.1. Stimoli all'efficienza nelle organizzazioni pubbliche	55
3.3.2. Responsabilizzazione e valutazione per migliorare l'efficienza	57
3.4. Cultura organizzativa	59
3.4.1. Valutazione della cultura organizzativa: il <i>Competing Values Framework</i>	63
3.4.2. Antecedenti e conseguenti della cultura organizzativa	67
3.4.3. Chiarezza e ambiguità degli obiettivi	69
3.4.4. Necessità di creare una cultura della performance nelle organizzazioni che non operano in un contesto di mercato	71

Capitolo 4

Valutazione delle performance: dimensioni del problema

4.1. Performance: un concetto sfuggente	73
4.2. Performance ed organizzazioni pubbliche: complessità di contesto	75
4.3. Modelli di valutazione delle performance: dalla logica finanziaria a una prospettiva multidimensionale	78
4.4. Valutazione delle performance nelle organizzazioni pubbliche	82
4.5. Verso un ampliamento del concetto di performance	83
4.6. Il recupero della dimensione umana: la proposta della <i>Humane Entrepreneurship</i>	86
4.7. Valutazione delle performance in una prospettiva meso	88

Capitolo 5

Responsabilità sociale e sostenibilità

5.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> : aspetti caratterizzanti	93
5.2. Sostenibilità: dall'approccio ambientalista al modello della <i>Triple Bottom Line</i>	99

	<i>pag.</i>
5.3. Sostenibilità e Leadership: una sintetica review	101
5.3.1. Il ruolo del leader	104
5.4. <i>B-corporation</i> : una nuova frontiera	108
5.5. Linee guida per la valutazione della sostenibilità e della responsabilità sociale	111
 <i>Bibliografia</i>	 115