



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	VII
1. Il consumatore e la domanda di mercato	1
2. Impresa e teoria della produzione	19
3. I mercati dei beni e dei fattori produttivi in concorrenza perfetta	37
4. I fallimenti di mercato	55
5. Mercati non concorrenziali	73
6. Economia del benessere	91
7. Le principali variabili macroeconomiche e la contabilità nazionale	109
8. Il mercato dei beni e servizi e la determinazione del PIL di equilibrio	125
9. Il modello <i>IS-LM</i>	143
10. Modello di domanda aggregata e offerta aggregata (<i>AD-AS</i>)	161
11. Salario e occupazione nel modello di concorrenza imperfetta	179
12. I sistemi macroeconomici aperti	195
13. Il commercio internazionale	211
 <i>Appendice matematica</i>	 229

