

# Indice

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i> IX
---------------------	-------------------

## Capitolo 1

### **La digital transformation**

1.1. Il concetto di digital transformation	1
1.2. Definire la digital transformation	2
1.3. Il ruolo “disruptive” della tecnologia	7
1.4. Una risposta strategica alla digital transformation	10
1.5. I contributi delle diverse discipline scientifiche allo studio della digital transformation	16
1.6. L’attuale scenario della digitalizzazione	19

## Capitolo 2

### **La digital transformation delle PMI**

2.1. Lo stato della digitalizzazione delle PMI a livello europeo	23
2.2. La situazione italiana	26
2.3. PMI e digital transformation	28
2.4. Modelli di digital transformation	35
2.4.1. Una trasformazione iterativa	35
2.4.2. Le 4 fasi della trasformazione	38

**Capitolo 3****Gli ecosistemi**

3.1. Gli ecosistemi nella disciplina del management	41
3.1.1. Ecosistema come struttura	44
3.1.2. Modularità e coordinamento	45
3.2. Entrepreneurial ecosystem	48
3.2.1. Tra innovazione e imprenditorialità	49
3.2.2. Caratteristiche e buone pratiche di un entrepreneurial ecosystem	51
3.3. Quale ecosistema per la sfida digitale?	55
3.4. Il digital entrepreneurial ecosystem	56
3.4.1. La convergenza tra due ecosistemi complessi	56
3.4.2. L'ecosistema come forma di intelligenza collettiva	60
3.5. La figura e il ruolo centrale degli intermediari	64

**Capitolo 4****Gli intermediari per la digital transformation delle PMI italiane**

4.1. Il Piano Nazionale Impresa 4.0	67
4.1.1. Punti Impresa Digitale	69
4.1.2. Digital Innovation Hub	71
4.1.3. Competence Center	76
4.2. Altri intermediari dell'innovazione	79
4.2.1. Innovation Manager	80
4.2.2. Centri di Trasferimento Tecnologico	81

**Capitolo 5****Il Digital Transformation Ecosystem.  
L'analisi di due casi empirici**

5.1. Che cosa avviene all'interno di un ecosistema per la trasformazione digitale?	83
--	----

	<i>pag.</i>
5.2. Il Digital Imprinting, un focus sui Digital Innovation Hub italiani	84
5.3. Digital Artisan, un ecosistema per la digitalizzazione dell'artigiano	89
5.4. Verso il Digital Transformation Ecosystem	92
<i>Conclusioni</i>	99
<i>Bibliografia</i>	103