

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
Resilienza e sostenibilità: <i>governance</i> e relazioni per una cultura dello sviluppo sostenibile	
<i>Marco Valeri, Anna Scuttari, Harald Pechlaner</i>	
1. Resilienza e sostenibilità: alcune prospettive di analisi	2
2. La <i>governance</i> come leva per uno sviluppo sostenibile e resiliente	4
3. Verso una cultura dello sviluppo sostenibile	5
4. Lo sviluppo di relazioni sostenibili	7
5. Conclusioni e limiti	9
<i>Riferimenti bibliografici</i>	9
Dimensioni e percezioni di resilienza: concetti e dinamiche in contesti ad alta vulnerabilità	
<i>Alberto Amore</i>	
1. Introduzione	13
2. Turismo e resilienza: Turismo sostenibile 2.0?	14
3. Investigando sulla destinazione resiliente	17
4. Discussione	21
5. Conclusione	23
<i>Riferimenti bibliografici</i>	23
La resilienza nei sistemi ecologici e sociali: connettività, diversità e retroazione	
<i>Jacopo A. Baggio, Rodolfo Baggio</i>	
1. Introduzione	31

	<i>pag.</i>
2. Sistemi turistici complessi	32
3. Resilienza nei sistemi socio-ecologici	34
4. La prospettiva generale	35
5. Connettività	35
6. Diversità	36
7. Feedback (retroazione)	37
8. Un esempio	38
9. Conclusioni	40
<i>Riferimenti bibliografici</i>	41

Promoting citizens' dialogue capability as a tool for regional resilience

Elina Störmann, Daniel Zacher

1. Introduction	47
2. Resilience understanding in the face of regions and communities	48
3. Dialogue capability in regional development	49
4. Methodology	51
5. Results	53
6. Responsible management of dialogue capability	56
<i>References</i>	59

Il territorio resiliente tra innovazione sociale e sviluppo locale

Michela Luzi

1. Introduzione	63
2. La centralità del territorio	63
3. La resilienza territoriale	68
<i>Riferimenti bibliografici</i>	72

Corporate resilience within tourism enterprises

Martin Fontanari, Anastasia Traskevich, Horst Kutsch

1. Introduction: The changing world	77
2. Resilience in tourism	79
2.1. Resilience from the perspective of the destination	79
2.2. Corporate resilience in tourism enterprises	80
3. Developing resilience in the context of business model innovation	82

	<i>pag.</i>
4. Implementation framework and related empirical findings	86
4.1. Corporate structures and resilience	87
4.2. Internal company approaches to develop corporate resilience	89
5. Discussion and Outlook: implications for the implementation of corporate resilience	91
6. Conclusion	93
<i>References</i>	94

Misurare la sostenibilità: l'esperienza dell'osservatorio per il turismo sostenibile in Alto Adige

Harald Pechlaner, Anna Scuttari, Giulia Isetti, Daria Habicher

1. Introduzione: cenni storici	97
2. La sostenibilità: approcci teorici a confronto	99
2.1. La sostenibilità nel turismo	100
3. Misurare la sostenibilità turistica: una sfida complessa	101
4. Metodologia: uno studio esplorativo	103
5. Risultati: interpretazione locale della sostenibilità	103
6. Conclusioni	108
<i>Riferimenti bibliografici</i>	108

Sustainable destination management – What can we learn from forestry?

Pietro Beritelli, Stephan Reinhold

1. Introduction	113
2. Visitors and destinations	114
3. Forests and destinations – ecosystems with similar challenges	117
4. Conclusion	126
<i>References</i>	126

Sustainable development and cultural heritage in Greece

Panoraia Poulaki, Ilias Stavrakakis, Dimitris Tarazonas, Nikolaos Vasilakis, Marco Valeri

1. Introduction	131
2. Literature review	133

	<i>pag.</i>
3. Methodological framework of the survey	139
4. Conclusion	140
<i>References</i>	141

La CSR nelle imprese turistiche: un supporto per nuovi modelli organizzativi e per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni

Erica Mingotto, Mara Manente

1. Introduzione	145
2. Un quadro sulla Corporate Social Responsibility	147
2.1. Analisi della letteratura	147
2.2. L'evoluzione e il futuro della CSR	151
3. La Corporate Social Responsibility nel turismo	153
3.1. Le motivazioni alla base della diffusione della CSR tra le imprese turistiche	153
3.2. Cosa significa implementare la CSR in un'impresa turistica	154
3.3. Attuale stato di implementazione della CSR nell'industria turistica	157
4. Conclusioni	159
<i>Riferimenti bibliografici</i>	161

Airline strategies to maximize revenues in a digital world: ancillaries and variable opaque products

Vicky Katsoni, Ioulia Poulaki

1. Introduction	167
2. Literature review	168
3. Research approach	171
4. Findings	172
5. Concluding remarks and the way forward	177
<i>References</i>	177

Il cambiamento climatico non ha cancellato l'economia della neve: tendenze e adattamento delle località sciistiche italiane

Andrea Macchiavelli

1. Il turismo montano e il ciclo di vita del prodotto	181
2. Le località alpine nel nuovo millennio	188

	<i>pag.</i>
3. Verso un nuovo modello di sviluppo	194
4. Qualche prospettiva di riferimento per il futuro	199
5. Conclusioni	203
<i>Riferimenti bibliografici</i>	203