

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XIII

## Capitolo 1

### **I sistemi di controllo strategico: tendenze evolutive**

1.1. Il concetto di “controllo”: aspetti introduttivi	1
1.2. L’evoluzione dei sistemi di controllo: la crescente importanza attribuita alla risorsa “conoscenza”	4
1.2.1. Il superamento dei sistemi di controllo tradizionali	7
1.3. L’affermarsi del controllo strategico	9
1.4. Il controllo strategico quale “spirito di fondo” dell’organizzazione aziendale	12
1.5. Gli orientamenti che caratterizzano i sistemi di controllo “evoluti”	14
1.6. I sistemi informativi a supporto del controllo strategico: dai <i>Decision Support Systems</i> alla <i>Big Data Analytics</i>	19
1.7. Controllo strategico e sistemi di generazione della conoscenza	22

## Capitolo 2

### **I *Knowledge Management Systems* e il loro impatto sulla “generazione” della conoscenza**

2.1. La conoscenza in azienda: alcuni richiami ai principali filoni di studio	25
2.1.1. L’ <i>Organizational Knowledge</i>	27
2.1.2. Il <i>Knowledge Management</i>	29
2.2. Le definizioni di conoscenza	31
2.3. I <i>Knowledge Management Systems</i>	35
2.4. Un confronto tra sistemi informativi a supporto delle decisioni: principali differenze in un’ottica di generazione della conoscenza	37

	<i>pag.</i>
2.4.1. Caratteristiche e limiti dei <i>Management Information Systems</i> e dei <i>Decision Support Systems</i> tradizionali	39
2.4.2. Il contributo delle tecniche di <i>knowledge discovery</i> alle varie modalità di conversione della conoscenza	43
2.5. L'opportunità di un'integrazione dei <i>Knowledge Management Systems</i> nel sistema di controllo strategico	45

### Capitolo 3

#### **Il passaggio dalla conoscenza “generata” alla conoscenza “applicata”**

3.1. Introduzione	49
3.2. Il ruolo dei sistemi di controllo nella condivisione delle conoscenze generate: la rivalutazione della componente umana	52
3.3. Le sessioni di <i>knowledge discovery</i> quali particolari “intermediari della conoscenza” nelle connessioni tra “comunità di pratica”	55
3.4. L'interazione tra <i>business insider</i> ed esperti della tecnologia: il modello “a due circuiti”	58
3.5. Il modello “a due circuiti” come rappresentazione delle interazioni tra <i>business insider</i> e <i>data miner</i>	62
3.6. Il <i>knowledge controller</i> come figura di raccordo tra i due circuiti del modello di sviluppo della conoscenza	64

### Capitolo 4

#### **La selezione “ottima” dei prodotti ad alta redditività: un caso di generazione e applicazione della conoscenza in ottica strategica**

4.1. Introduzione	69
4.2. L' <i>action research</i> come metodologia per lo sviluppo di soluzioni gestionali <i>knowledge-based</i>	72
4.3. Il caso studio: l'azienda Lube Industries s.r.l.	75
4.3.1. Il problema di <i>business</i> analizzato	76
4.4. Le regole di associazione: una breve panoramica	79
4.4.1. La significatività di una regola di associazione	81
4.5. Il modello PROFSET	82

	<i>pag.</i>
4.6. L'applicazione del modello PROFSET nell'azienda oggetto di studio	87
4.7. I risultati dell'applicazione: un confronto rispetto ai metodi di analisi tradizionali	90
4.8. Considerazioni conclusive	95
 <i>Bibliografia</i>	 101