

INDICE

	<i>pag.</i>
Indice delle Figure	IX
Indice delle Tabelle	XI
Presentazione	XIII

Capitolo Primo

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: ORIGINI ED EVOLUZIONE

1.1. La Responsabilità Sociale d'Impresa	1
1.1.1. Origini ed evoluzione	1
1.1.2. Alcuni approcci e definizioni	7
1.1.3. RSI e Stakeholder Theory	14
1.1.4. La <i>Triple Bottom Line</i>	17
1.1.5. Il valore condiviso	21
1.2. Le organizzazioni socialmente responsabili	23
1.2.1. Caratteristiche e finalità	23
1.2.2. Responsabilità sociale e strategie d'impresa	25
1.3. Dalla Responsabilità Sociale d'Impresa tra <i>compliance</i> ed etica alla Sostenibilità d'impresa	27
1.3.1. Verso un approccio proattivo alla RSI	27
1.3.2. Politiche, misure e azioni europee	30
1.3.3. L'etica della responsabilità	32
1.3.4. Sostenibilità d'impresa e competitività	35
1.3.5. Sviluppo Sostenibile, RSI e Sostenibilità d'impresa	38
1.3.6. La creazione di valore sostenibile	40

Capitolo Secondo

SCHEMI INTERPRETATIVI PER L'IMPRESA SOSTENIBILE

2.1. La sostenibilità	43
2.1.1. Il paradigma della sostenibilità	43
2.1.2. La Scienza della Sostenibilità	46
2.1.3. Dalla interdisciplinarietà all'approccio transdisciplinare della Scienza della Sostenibilità	49
2.2. La natura sistemica della sostenibilità	51
2.2.1. La sostenibilità nel pensiero sistemico	51
2.2.2. La sostenibilità dei sistemi socio-economici	54
2.2.3. La sostenibilità dei sistemi socio-ecologici	55
2.3. Modelli a elica per la rappresentazione dell'azione per la sostenibilità	57
2.3.1. Il modello della Tripla Elica	57
2.3.2. I modelli della Quadrupla e della Quintupla Elica	59
2.3.3. La Tripla Elica della Sostenibilità	63
2.4. L'orientamento alla sostenibilità nell'impresa	66
2.4.1. Concetti e principi fondanti	66
2.4.2. La visione filosofica della sostenibilità nella prospettiva del- l'Organo di Governo dell'impresa	67
2.4.3. La sostenibilità nella governance dell'impresa	69
2.4.4. La sostenibilità dell'Impresa Sistema Vitale	71
2.4.5. Efficienza, efficacia e sostenibilità come criteri guida del de- cidere e dell'agire dell'Impresa Sistema Vitale	72
2.4.6. Uno schema di sintesi: il Ciclo Sistemico Vitale	75

Capitolo Terzo

APPROCCI OPERATIVI PER L'IMPRESA SOSTENIBILE

3.1. Verso l'impresa sostenibile	79
3.1.1. Dall'impresa sociale all'impresa sostenibile	79
3.1.2. L'imprenditorialità sostenibile tra green, blue, bio, circular e inclusive economy	81
3.1.3. La Benefit Corporation	85
3.2. Framework di riferimento per un approccio operativo condiviso allo sviluppo sostenibile	86

	<i>pag.</i>
3.2.1. L'Agenda 2030	86
3.2.2. I Sustainable Development Goals (SDGs)	88
3.2.3. L'approccio ESG (Environmental, Social and Governance)	90
3.3. Rendicontare e comunicare la sostenibilità: strumenti e pratiche	92
3.3.1. La valutazione della sostenibilità	92
3.3.2. Il Bilancio Sociale	92
3.3.3. Strategie di Sustainability Disclosure	94
3.3.4. La ESG disclosure	95
3.3.5. Il <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	96
3.3.6. Il Bilancio di Sostenibilità	99
Bibliografia	101
Sitografia e documenti Web	129