

INDICE

<i>Introduzione</i>	<i>pag.</i> 1
---------------------	------------------

CAPITOLO 1 IMPRESA E SOCIETÀ

1. Eterogenesi dei fini? Impresa e società	5
2. L'eterno ritorno dell'ossimoro "business ethics"	7
2.1. Le radici accademiche	9
2.2. La schizofrenia morale	11
3. Un rebus ricorrente: il fine dell'impresa	12
3.1. L'azienda	12
3.2. L'impresa e l'ambiente esterno	14
3.2.1. La prova della pandemia	15
3.2.1.1. Ombre	15
3.2.1.2. Luci	17
3.2.1.3. Vecchie divisioni, nuovi ponti	20
3.3. Immaginazione morale	22
4. Il valore	23
4.1. "Shared value"	24
4.2. Non solo cellule del sangue	25
5. Una nuova storia del business	27
6. Oltre l'ossimoro	30

CAPITOLO 2 ETICA DI IMPRESA: PERCORSI ED EVOLUZIONI TEORICHE

1. <i>Economia-oikonomia</i>	33
------------------------------	----

	<i>pag.</i>
1.1. Economia e relazioni	34
2. La diatriba accademica	36
2.1. Adolf Augustus Berle	36
2.2. Edwin Merrick Dodd	38
3. Milton Friedman	40
3.1. La Teoria dell'Agenzia	44
4. Robert Edward Freeman	45
5. Etica, religione, business	48
5.1. La Dottrina Sociale della Chiesa	49
6. Note conclusive	52

CAPITOLO 3

INTEGRATED THINKING, INTEGRATED REPORTING

1. Separazione di pensiero	53
1.1. Integrazione di pensiero	55
2. Oltre il dualismo: la soluzione europea	58
3. La declinazione nazionale	61
3.1. Verso il meglio anche nel piccolo	63
4. Comunicazione: una questione di relazione	65
4.1. Il quadro teorico	66
4.2. La comunicazione dell'informazione	67
5. Integrazione e narrazione	72

CAPITOLO 4

MODELLI, CASI E PROSPETTIVE DI ETICA AZIENDALE

1. Il settore agroalimentare	75
1.1. von Liebig	77
1.2. Superfood, micro-vantaggi, macro-impatti	78
1.3. Fermento morale	79
2. Il fine al centro del modello: <i>Authentic Trappist Product</i>	81
2.1. Westvleteren: limitare il potenziale, mantenere la <i>purpose</i>	83
2.2. Chimay: il progresso nel rispetto dell'uomo	85
3. Il <i>social business</i>	89
3.1. L'economia carceraria	91

	<i>pag.</i>
3.2. <i>Panopticon: potere vs. empowerment</i>	92
3.3. Lo scenario nazionale	94
3.4. Il lavoro	96
3.5. Considerazioni e prospettive	97
3.6. Ne Vale la Pena	99
4. Baladin e la filiera moralmente controllata	100
5. Diegesi e mimesi	104
<i>Conclusioni</i>	107
<i>Bibliografia</i>	111
<i>Webgrafia</i>	126