

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
<i>Introduzione</i>	XI
Capitolo Primo	
La tecnologia <i>blockchain</i>	1
1.1. La <i>blockchain</i> : origini e prime riflessioni	1
1.2. Il funzionamento della <i>blockchain</i> : libro mastro distribuito	2
1.3. Le tipologie di <i>blockchain</i> : pubbliche, private, di consorzio	4
1.4. Potenziali benefici e limitazioni connesse all'uso della tecnologia <i>blockchain</i>	7
1.5. Prime considerazioni sull'implementazione della <i>blockchain</i> : implicazioni aziendali	9
Capitolo Secondo	
L'investimento in tecnologia <i>blockchain</i> nel Piano Industria 4.0 ai fini fiscali	11
2.1. Incentivi all'innovazione tecnologica ed il Piano Industria 4.0	11
2.2. La tecnologia <i>blockchain</i> come base di un nuovo paradigma dell'attività di impresa connotata da trasparenza e inalterabilità	12
2.3. L'investimento in tecnologia <i>blockchain</i> come propulsore del programma di innovazione del sistema di impresa ed il Piano Industria 4.0	15
2.4. La disciplina del diritto tributario internazionale relativa alla promozione fiscale della ricerca industriale e dell'innovazione	16
2.5. I benefici fiscali alla <i>blockchain</i> della legislazione italiana nell'ambito del Piano Industria 4.0	17
	V

2.6. La riconducibilità dell'investimento in tecnologia <i>blockchain</i> all'ambito della disciplina del credito di imposta per iniziative di ricerca e sviluppo	18
2.7. I progetti di ricerca e sviluppo	20
2.8. I progetti di innovazione tecnologica di prodotti e processi nella forma di transizione ecologica e in chiave di innovazione digitale 4.0	23
2.9. Gli obblighi documentali	28

Capitolo Terzo

La <i>blockchain</i> applicata alle imprese: un nuovo modello di business	29
3.1. Industria 4.0 e trasformazione digitale	29
3.2. La configurazione di nuovi modelli di business	31
3.3. <i>Blockchain</i> e modelli di business sostenibili	34

Capitolo Quarto

Esperienze e ricerche sul campo: <i>case studies</i>	37
4.1. Premesse metodologiche	37
4.2. La <i>blockchain</i> nel settore agroalimentare	39
4.2.1. La sicurezza alimentare a tutela del consumatore nel settore agroalimentare	39
4.2.2. Il settore alimentare: composizione del mercato	40
4.2.2.1. Le <i>performance</i> economiche dell'agroalimentare in epoca Covid-19	41
4.2.3. Applicazione della <i>blockchain</i> nel settore agroalimentare: gli effetti	42
4.2.4. Conclusioni e prospettive di ricerca future	49
4.3. La <i>blockchain</i> nel settore del trasporto merci e logistica	51
4.3.1. Il nuovo paradigma di business per le imprese del settore logistico	51
4.3.2. Il settore del trasporto merci e logistica: composizione del mercato	52
4.3.3. Applicazione della <i>blockchain</i> nel settore del trasporto merci e della logistica: gli effetti	53
4.3.4. Conclusioni e prospettive di ricerca future	59
4.4. La <i>blockchain</i> nel settore del turismo e <i>hospitality</i>	59
4.4.1. Nuove applicazioni nel settore turistico	59

	<i>pag.</i>
4.4.2. Il settore del turismo e <i>hospitality</i> : composizione del mercato	60
4.4.3. Applicazione della <i>blockchain</i> nel settore del turismo e <i>hospitality</i> : gli effetti	60
4.4.4. Conclusioni e prospettive di ricerca future	63
 <i>Bibliografia</i>	 65