

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione (Alessandra Rigolini, Vincenzo Zarone)</i>	XIII

## PARTE I

### LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE GRANDI AZIENDE

1.1. Il controllo nelle teorie di <i>governance</i> (Romina Rakipi)	3
1.1.1. Il concetto di <i>control governance</i>	3
1.1.2. Il controllo nella prospettiva dell' <i>agency theory</i>	7
1.1.3. Il controllo nel modello <i>principal-principal</i> e lo sviluppo nella prospettiva della <i>stakeholder theory</i>	18
1.1.4. Il controllo nella <i>stewardship theory</i>	21
1.1.5. La concezione del controllo nell' <i>institutional theory</i>	22
1.1.6. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	26
Bibliografia	28
1.2. Il ruolo del consiglio di amministrazione per la creazione di valore nell'azienda (Elisabetta Rocchiccioli)	37
1.2.1. Il consiglio di amministrazione nel sistema di <i>corporate governance</i>	37
1.2.2. Il ruolo del consiglio di amministrazione nelle società quotate	40

	<i>pag.</i>
1.2.3. Il profilo strategico del Cda nelle quotate	44
1.2.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	51
Bibliografia	57
1.3. Il potere dell'amministratore delegato: un'analisi attraverso la prospettiva della <i>corporate governance</i> (Edoardo Forconi)	63
1.3.1. <i>Corporate governance</i> e potere	63
1.3.2. Il "CEO Power" nella letteratura di <i>management</i>	68
1.3.3. Le dimensioni e le fonti del potere dell'amministratore delegato	81
1.3.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	85
Bibliografia	88

## PARTE II

### LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE AZIENDE FAMILIARI

2.1. Il controllo nelle aziende familiari: meccanismi di <i>governance</i> e competenze (Elisabetta Rocchiccioli)	99
2.1.1. L'esercizio del controllo nelle aziende familiari: cenni	99
2.1.2. La <i>corporate governance</i> come strumento di controllo	102
2.1.3. Le competenze e il controllo negli assetti di <i>governance</i> delle aziende familiari	112
2.1.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	115
Bibliografia	118

	<i>pag.</i>
2.2. Crisi di impresa nelle aziende familiari: il ruolo della <i>corporate governance</i> (Velia Cenciarelli)	123
2.2.1. La relazione tra <i>corporate governance</i> e <i>performance</i> nelle aziende familiari	123
2.2.2. Dalla creazione alla distruzione di valore: le determinanti della crisi nelle aziende familiari	130
2.2.3. Il passaggio generazionale: <i>trade-off</i> tra opportunità e rischi	135
2.2.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	140
Bibliografia	141

### PARTE III

## LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE

3.1. La remunerazione del <i>top management team</i> nelle banche (Pierluigi Martino)	153
3.1.1. Remunerazione del TMT e <i>corporate governance</i> nelle banche	153
3.1.2. L'evoluzione della disciplina nell'ambito della remunerazione del TMT nelle banche dell'Unione Europea	158
3.1.3. Un focus sulle disposizioni normative e gli orientamenti dell'EBA	162
3.1.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	170
Bibliografia	175
3.2. La "board evaluation" nelle banche: implicazioni in tema di <i>governance</i> (Pierluigi Martino)	179

	<i>pag.</i>
3.2.1. La valutazione del Cda nell'ambito dei meccanismi di <i>governance</i> delle banche	179
3.2.2. Il tema della "board evaluation" nell'ambito della letteratura internazionale	184
3.2.3. Disposizioni normative in ambito comunitario	192
3.2.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	200
Bibliografia	202

#### PARTE IV

### LA CORPORATE GOVERNANCE NEL SISTEMA DEGLI ENTI E DELLE AZIENDE PUBBLICHE

4.1. Analisi evolutiva del concetto di <i>public governance</i> negli studi sul <i>management</i> pubblico (Carlo Vermiglio, Vincenzo Zarone)	209
4.1.1. La <i>governance</i> in ambito pubblico: considerazioni introduttive	209
4.1.2. Cenni sul percorso evolutivo negli studi di <i>public management</i>	212
4.1.3. Gli sviluppi degli ultimi decenni: verso la <i>public governance</i>	223
4.1.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	233
Bibliografia	235
4.2. <i>Governance</i> e <i>accountability</i> nelle aziende pubbliche: il ruolo, le forme e gli ambiti della <i>disclosure</i> (Alessandra Rigolini, Vincenzo Zarone)	243
4.2.1. <i>Governance</i> e <i>accountability</i>	243
4.2.2. <i>Governance</i> , <i>accountability</i> e trasparenza nel sistema degli enti e delle aziende pubbliche	248

	<i>pag.</i>
4.2.3. <i>Accountability</i> e <i>disclosure</i> nelle società a controllo pubblico: la legge di “riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche” n. 124/2015 (Legge “Madia”)	259
4.2.4. Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	263
Bibliografia	266