

Indice

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| <i>Introduzione</i> | IX |
| | |
| Capitolo I | |
| Le sinergie nell'economia dell'azienda | |
| 1.1. Il sistema d'azienda e le sinergie | 1 |
| 1.2. Il governo delle sinergie e grado di sistematicità dell'azienda | 10 |
| 1.3. Verso una gestione strategica delle sinergie | 14 |
| | |
| Capitolo II | |
| La gestione strategica delle sinergie | |
| 2.1. L'analisi strategica e la dinamica competitiva | 25 |
| 2.2. L'attivazione, l'organizzazione e la difesa delle risorse distintive | 44 |
| 2.3. Il sistema, i livelli e la diversa natura delle sinergie aziendali | 53 |
| 2.4. Le sinergie potenziali di "spazio" e di "tempo" | 62 |
| | |
| Capitolo III | |
| L'analisi e il controllo delle sinergie | |
| 3.1. La ricerca e l'analisi delle sinergie potenziali | 69 |
| 3.2. I percorsi delle sinergie aziendali | 77 |
| 3.3. Gli strumenti per l'analisi e il controllo delle sinergie | 87 |

Capitolo IV

Il valore delle sinergie

| | |
|--|-----|
| 4.1. La valutazione economico-finanziaria delle sinergie | 105 |
| 4.2. I metodi sintetici: l'avviamento | 111 |
| 4.3. I metodi analitici | 118 |
| 4.4. La valutazione delle "sinergie potenziali di tempo" | 130 |
| 4.5. I metodi empirici e i moltiplicatori | 134 |
| | |
| <i>Conclusioni</i> | 141 |
| | |
| <i>Bibliografia</i> | 147 |