

Indice sommario

pag.

Capitolo 1

Considerazioni introduttive

- | | |
|---|---|
| 1.1. <i>Executive summary</i> | 1 |
| 1.2. Finalità e struttura della ricerca | 5 |

Parte 1

L'analisi qualitativa

Capitolo 2

Il *sentiment* delle aziende

- | | |
|---|----|
| 2.1. Introduzione | 11 |
| 2.2. Le principali caratteristiche emerse | 12 |
| 2.3. La filiera <i>automotive</i> | 14 |
| 2.4. Gli investimenti, la tecnologia e la strategia | 15 |
| 2.5. Gli strumenti per la gestione aziendale | 18 |
| 2.6. Conclusione | 20 |

Capitolo 3

La situazione attuale e le prospettive: le testimonianze dei soggetti coinvolti

- | | |
|--|----|
| 3.1. I soggetti istituzionali | 23 |
| 3.1.1. Il ruolo della banca nel sostegno alle filiere innovative (UBI Banca) | 23 |
| 3.1.2. Il contributo della Camera di Commercio di Brescia | 28 |

	<i>pag.</i>
3.1.3. La visione del Cluster Lombardo della Mobilità	29
3.1.4. L'evoluzione dei mercati mondiali e il ruolo dell'Italia (UBI Banca)	32
3.2. Gli operatori del settore	35
3.2.1. Le nuove caratteristiche del mercato e le scelte di sviluppo strategico (Gruppo Gnutti Carlo)	35
3.2.2. Le operazioni di M&A nell' <i>automotive</i> (EY)	39
3.2.3. L'evoluzione di un gruppo internazionale (BMW Italia)	44
3.2.4. Il tema della sostenibilità e il ruolo delle persone (SQS)	49

Parte 2

L'analisi quantitativa

Capitolo 4

I produttori di carrozzerie per autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

4.1. Il confronto tra aree geografiche: Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna	55
4.1.1. L'analisi complessiva	55
4.1.2. L'approfondimento dimensionale	63
4.2. Il posizionamento di Brescia	79
4.2.1. L'analisi complessiva	79
4.2.2. L'approfondimento dimensionale	82

Capitolo 5

I produttori di parti e accessori per autoveicoli e loro motori

5.1. Il confronto tra aree geografiche: Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna	89
5.1.1. L'analisi complessiva	89
5.1.2. L'approfondimento dimensionale	96
5.2. Il posizionamento di Brescia	111
5.2.1. L'analisi complessiva	112
5.2.2. L'approfondimento dimensionale	117

Capitolo 6**La fase degli approvvigionamenti**

6.1. L'area geografica di interesse: la Lombardia	123
6.1.1. L'analisi complessiva	123
6.1.2. L'approfondimento dimensionale	126
6.2. Il posizionamento di Brescia	133
6.2.1. L'analisi complessiva	134
6.2.2. L'approfondimento dimensionale	136

Capitolo 7**La fase delle prime lavorazioni**

7.1. L'area geografica di interesse: la Lombardia	143
7.1.1. L'analisi complessiva	143
7.1.2. L'approfondimento dimensionale	146
7.2. Il posizionamento di Brescia	153
7.2.1. L'analisi complessiva	153
7.2.2. L'approfondimento dimensionale	156

Capitolo 8**La fase delle lavorazioni intermedie**

8.1. L'area geografica di interesse: la Lombardia	163
8.1.1. L'analisi complessiva	163
8.1.2. L'approfondimento dimensionale	166
8.2. Il posizionamento di Brescia	173
8.2.1. L'analisi complessiva	174
8.2.2. L'approfondimento dimensionale	176