

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
 Loredana Carpentieri	
<i>La tassazione delle imprese al tempo dell'economia digitale</i>	1
 1. Le linee di una velocissima evoluzione economica di cui il diritto non è riuscito a tenere il passo	1
2. Imprese multinazionali che non pagano imposte o imprese multinazionali che non “lasciano” imposte sui mercati eu- ropei?	6
3. La reazione dell'Unione europea alla riforma Trump, l'accelerazio- ne verso la <i>web tax</i> e i rischi delle soluzioni “autarchiche”	12
4. Il difficile percorso dell'OCSE verso una soluzione globale: cartina di tornasole della necessità di riscrivere le regole per la tassazione del reddito di impresa?	17

Milena Piasente

Reazioni internazionali e nazionali

in tema di web e digital tax

25

1. Premessa	25
1.1. Il nuovo <i>nexus</i> basato sulla PES. – Presenza Economica Significativa	26
1.2. La “ <i>withholding tax</i> ” per alcune transazioni digitali	27
1.3. L’ <i>Equalisation Levy</i>	27
2. Il quadro europeo	28
2.1. L’Italia	28
2.2. Il Regno Unito	30
2.3. La Francia	33
2.4. La Spagna	35
2.5. L’Ungheria	37
2.6. La Germania	38
2.7. L’Austria	38
3. Il quadro internazionale	39
3.1. La Svizzera	39
3.2. La Malesia	39
3.3. La Corea	40
3.4. L’Israele	40
3.5. L’India	41
3.5.1. L’introduzione del nuovo <i>nexus</i> basato sul concetto della “presenza economica significativa” in India	41
3.5.2. L’ <i>Equalisation Levy</i> in India	42
3.6. L’Australia	44
3.6.1. La legge anti-elusione per le multinazionali dell’Australia (<i>Multinational Anti-Avoidance Law</i> , MAAL)	44
3.6.2. La <i>Diverted Profits Tax</i> (DPT) dell’Australia	45
3.7. Gli Stati Uniti: la <i>Base Erosion and Anti-abuse Tax</i> (BEAT)	46
3.8. Il Cile	47

pag.

3.9. L'Argentina	48
3.9.1. Tassazione dei servizi	49
3.9.2. IVA ed economia digitale	50

Lorenzo del Federico-Concetta Ricci

<i>La proposta OECD dell'Equalisation Levy e la soluzione italiana</i>	51
--	----

1. Premessa	51
2. Lo scenario internazionale: la proposta OECD dell' <i>Equalisation Levy</i> e le iniziative Europee	54
3. La soluzione Italiana: l'imposta sui servizi digitali	67
4. Le prime implementazioni: l'antesignana iniziativa dell'India	79
5. <i>Segue</i> : l'iniziativa Francese	82
6. Conclusioni	84

Paolo Arginelli

<i>La compatibilità dell'Imposta sui servizi digitali con le convenzioni per evitare le doppie imposizioni concluse dall'Italia</i>	87
---	----

1. Oggetto del contributo e sintetica descrizione dell'Imposta sui servizi digitali (ISD)	87
2. Le possibili ragioni di conflitto tra l'ISD e le Convezioni per evitare le doppie imposizioni concluse dall'Italia	91
3. La possibile qualificazione dell'ISD come imposta sul reddito ai sensi delle Convezioni per evitare le doppie imposizioni concluse dall'Italia	97
4. Conclusioni	112

	<i>pag.</i>
Dario Stevanato	
<i>Dalla Proposta di Direttiva europea sulla Digital Services Tax all'imposta italiana sui servizi digitali</i>	115
1. La sfida digitale e la posizione della Commissione europea	115
2. La <i>Digital Services Tax</i> nella Proposta di Direttiva europea: presupposto e base imponibile, soggetti passivi, regole di territorialità	120
3. L'accidentata via italiana alla tassazione delle imprese digitali: dalla <i>web tax</i> all'imposta sui servizi digitali	127
4. Regole di territorialità e ripartizione su base geografica dei ricavi imponibili	132
5. Il carattere temporaneo della misura e l'impegno del legislatore ad abrogarla al raggiungimento di accordi in sede internazionale	135
Giuseppe Marino	
<i>L'IVA nel contesto dell'economia digitale: eterogenesi di una imposta</i>	137
1. Introduzione	137
2. L'IVA nel contesto dell'economia digitale: annotazioni preliminari	140
3. Le raccomandazioni dell'OCSE	144
4. Le azioni dell'Unione europea	147
5. L'evoluzione delle attività di <i>intelligence</i> tributaria nella economia digitale	153
6. Conclusioni	162

pag.

Livia Salvini

*La dimensione valutaria dell'economia digitale:
le criptovalute*

165