

Indice

pag.

Capitolo 1

Tra diritto ed economia

| | |
|---|---|
| 1. Il costo dei diritti | 1 |
| 2. Il ruolo dell'Economia per il Diritto | 3 |
| 3. Il ruolo del Diritto per l'Economia | 5 |
| 4. Cos'è l'analisi economica del diritto? | 6 |

Capitolo 2

L'importanza dell'informazione

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. L'asimmetria informativa | 9 |
| 1.1. La selezione avversa | 10 |
| 1.2. L'azzardo morale | 13 |
| 2. Il dilemma del prigioniero | 14 |
| 3. L' <i>herding</i> | 16 |
| Bibliografia | 19 |

Capitolo 3

Gli ostacoli alla libera concorrenza e la regolamentazione

| | |
|--|----|
| 1. Introduzione | 23 |
| 2. Gli ostacoli al funzionamento della concorrenza | 24 |
| 2.1. Le concentrazioni | 25 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 2.2. Le barriere all'ingresso | 27 |
| 2.3. Gli accordi collusivi o cartelli | 29 |
| 2.4. La differenziazione del prodotto | 32 |
| 3. Altri comportamenti monopolistici: la discriminazione dei prezzi | 34 |
| 4. La tutela della concorrenza | 36 |
| 4.1. Obiettivi e limiti della regolamentazione | 38 |
| 4.2. Le forme di regolamentazione | 40 |
| 5. La regolamentazione dei servizi pubblici | 41 |
| 5.1. Le diverse tipologie di servizi | 43 |
| 5.2. La realizzazione della concorrenza per il mercato mediante asta pubblica | 45 |
| 6. Le critiche all'intervento pubblico mediante regolamentazione e la teoria della <i>cattura</i> | 47 |
| 7. La regolamentazione dei mercati finanziari | 49 |
| Bibliografia | 52 |

Capitolo 4

Il teorema di Coase e la teoria dell'impresa

| | |
|---|----|
| 1. Il teorema di Coase | 55 |
| 2. I costi di transazione e la soluzione di Coase | 58 |
| 3. L'impresa e l'azienda | 62 |
| 4. La dimensione dell'impresa | 63 |
| 5. Imprese "pesanti" e imprese "leggere" | 64 |
| 6. Le società di capitali | 65 |
| 7. Le società a <i>proprietà diffusa</i> | 67 |
| 8. Problemi di agenzia nelle imprese | 68 |
| 9. Quando l'impresa non risolve il problema | 71 |
| Bibliografia | 73 |

Capitolo 5

La teoria economica della proprietà privata

| | |
|--|----|
| 1. Pubblico e privato (la "tragedia delle risorse comuni") | 77 |
| 1.1. La proprietà cooperativa | 79 |
| 1.2. Casi in cui la proprietà singola è poco praticabile | 79 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 1.3. Una conferma storica | 80 |
| 2. La tutela dei diritti di proprietà | 82 |
| 3. L'inalienabilità e i limiti alla proprietà privata | 82 |
| 4. Il possesso e l'usucapione | 86 |
| 5. Espropriazione e uso pubblico | 87 |
| Bibliografia | 89 |

Capitolo 6

La teoria economica della proprietà intellettuale

| | |
|--|-----|
| 1. Introduzione | 91 |
| 2. Il marchio | 92 |
| 2.1. La disciplina | 92 |
| 2.1.1. I benefici del marchio: la riduzione dei costi di ricerca dei consumatori | 94 |
| 2.1.2. I benefici del marchio: il mercato del linguaggio | 94 |
| 2.2. I costi del marchio | 95 |
| 2.3. Acquisizione e durata del marchio | 96 |
| 3. Il brevetto | 97 |
| 3.1. Cenni storici e disciplina | 97 |
| 3.2. Brevetto e struttura di mercato | 100 |
| 3.3. L'estensione ottimale del brevetto | 101 |
| 3.4. Il segreto industriale | 103 |
| 4. Il diritto d'autore | 104 |
| 4.1. La disciplina | 104 |
| 4.2. Le fotocopie dei libri e la pirateria | 105 |
| Bibliografia | 106 |

Capitolo 7

La teoria economica dei contratti

| | |
|--|-----|
| 1. Il contratto come strumento di efficienza | 107 |
| 2. Contratto perfetto e contratto completo | 110 |
| 3. Le modalità di intervento | 111 |
| 4. Clausole di liquidazione del danno | 113 |
| 5. I contratti per adesione | 114 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 5.1. Le caratteristiche giuridiche e l'impatto economico | 114 |
| 5.2. Contratti per adesione e forma di mercato | 115 |
| Bibliografia | 118 |

Capitolo 8

La violazione di norme di diritto privato: responsabilità e sanzione civile

| | |
|--|-----|
| 1. Introduzione | 121 |
| 2. I criteri di attribuzione della responsabilità in generale | 122 |
| 3. La teoria economica della responsabilità civile | 123 |
| 3.1. La responsabilità extracontrattuale: il danno ingiusto | 123 |
| 3.2. La responsabilità extracontrattuale: il danno inefficiente | 124 |
| 3.3. La responsabilità contrattuale: la presunzione di colpa | 126 |
| 3.4. La responsabilità oggettiva: il danno da prodotto difettoso | 127 |
| 4. La teoria economica della sanzione civile | 129 |
| 4.1. La sanzione civile | 129 |
| 4.2. Gli elementi determinanti per la sanzione ottimale | 131 |
| 4.3. La sanzione civile: il risarcimento | 132 |
| 4.4. Il danno punitivo | 133 |
| Bibliografia | 133 |

Capitolo 9

La violazione di norme di diritto penale: il reato e la sanzione penale

| | |
|--|-----|
| 1. La teoria economica del reato | 135 |
| 1.1. Il dolo come criterio di attribuzione della responsabilità penale | 135 |
| 1.2. <i>Public vs. private enforcement</i> | 137 |
| 1.3. La decisione di commettere un reato | 137 |
| 1.4. Criminalità e <i>business cycle</i> | 138 |
| 1.5. La <i>discovery</i> e il margine di prova | 140 |
| 1.6. Il premio per la confessione | 142 |
| 2. La sanzione penale | 143 |
| 2.1. La sanzione come pena | 143 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 2.2. Pena pecuniaria e carcere | 144 |
| 2.3. L'effetto deterrente della pena di morte | 146 |
| Bibliografia | 147 |

Capitolo 10

Il processo in Italia

| | |
|--|-----|
| 1. Introduzione | 149 |
| 2. L'organizzazione degli uffici giudiziari | 150 |
| 3. Il processo civile | 151 |
| 3.1. La durata dei processi | 151 |
| 3.2. La domanda di giustizia in condizioni di concorrenza perfetta | 151 |
| 3.3. Il mercato della giustizia | 152 |
| 3.3.1. Dal lato della domanda: il rapporto avvocato-cliente | 153 |
| 3.3.2. Dal lato dell'offerta: il monopolio territoriale | 154 |
| 3.3.3. La disomogeneità del prodotto | 155 |
| 3.4. Il controllo della domanda e dell'offerta | 155 |
| 4. Il processo penale | 156 |
| Bibliografia | 158 |