

---

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XIII
<i>Gli autori</i>	XVII
<i>I collaboratori</i>	XIX

## Capitolo 1

### **AZIENDA ED ECONOMIA AZIENDALE**

1. Attività economiche	1
2. Unità economiche e aziende	3
3. Caratteri distintivi dell'azienda	3
4. Missione e classi di aziende	10
5. L'ambiente: definizione e struttura	16
6. Ambiente e azienda «responsabile». La sostenibilità	18
7. Il rischio e l'ambiente: definizioni e tipologie di rischio	26
8. L'azienda in crisi. Dissolvimento, recupero	32
9. L'Economia Aziendale. Origine e principi (cenni)	37

## Capitolo 2

### **SOGGETTO GIURIDICO E SOGGETTO ECONOMICO. MODELLI AZIENDALI. AGGREGATI DI AZIENDE**

1. Soggetto giuridico e soggetto economico	45
2. Modelli aziendali	52
3. Alleanze e accordi tra aziende	55
4. Il gruppo aziendale	61

## Capitolo 3

**IL SISTEMA DELLE OPERAZIONI TIPICHE DI GESTIONE**

1. Le operazioni tipiche di gestione	67
2. I fattori della produzione	70
3. L'obsolescenza dei fattori a fecondità ripetuta	73
4. Le risorse immateriali	75
5. Un modello di rappresentazione della gestione: i circuiti di operazioni	78
6. La gestione come sistema di valori	89
7. L'analisi delle variazioni nelle imprese	95
8. Un esempio di analisi delle variazioni	98
9. Dall'analisi delle variazioni delle singole operazioni alla stima del risultato economico di un periodo di gestione: rinvio	102

## Capitolo 4

**REDDITO D'ESERCIZIO E CAPITALE DI FUNZIONAMENTO:  
IL MODELLO DEI CICLI CONCLUSI**

1. Premessa	105
2. Il <i>reddito</i> : introduzione e «tipi»	108
3. Il <i>reddito totale</i> o <i>d'impresa</i> : modalità di determinazione	108
4. Il <i>reddito di periodo</i> : utilità informativa e <i>competenza economica</i>	113
5. Il reddito di periodo secondo il <i>modello dei cicli conclusi</i>	117
6. Realizzazione dei ricavi e inerenza dei costi	119
7. I costi e i ricavi «da sottrarre»	122
8. I costi e i ricavi «da integrare»	124
9. La composizione e la rappresentazione del reddito del primo periodo di vita dell'impresa	132
10. La composizione e la rappresentazione del capitale del primo periodo di vita dell'impresa. Rapporti con il reddito	138
11. La composizione e la rappresentazione del reddito e del capitale di un periodo intermedio di vita dell'impresa	144
12. La valutazione dei processi in corso di svolgimento nel <i>modello dei cicli conclusi</i>	149
13. Valori di presumibile realizzo (diretto e indiretto) e valori di presumibile estinzione	152
14. Ragionevolezza e prudenza nel <i>modello dei cicli conclusi</i>	157

pag.

## Capitolo 5

**REDDITO D'ESERCIZIO E CAPITALE DI FUNZIONAMENTO:  
IL MODELLO DEI CICLI IN CORSO DI SVOLGIMENTO**

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | Il reddito di periodo secondo il <i>modello dei cicli in corso di svolgimento</i> | 161 |
| 2. | Ragionevolezza e prudenza nel <i>modello dei cicli in corso di svolgimento</i>    | 165 |
| 3. | Alla ricerca del <i>modello ideale</i>  | 170 |

## Capitolo 6

**L'EQUILIBRIO ECONOMICO E L'ANALISI DELLA REDDITIVITÀ**

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | Le condizioni di equilibrio economico della gestione                                | 173 |
| 2. | L'analisi della redditività e la riclassificazione del prospetto del reddito        | 178 |
| 3. | I principali indici di redditività  | 186 |
| 4. | Ulteriori riflessioni sulla creazione di valore nelle imprese e nelle altre aziende | 195 |

## Capitolo 7

**L'EQUILIBRIO FINANZIARIO: LA RICLASSIFICAZIONE  
DEL CAPITALE DI FUNZIONAMENTO**

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Il concetto di equilibrio finanziario  | 197 |
| 2. | Equilibrio finanziario e struttura del capitale  | 200 |
|    | 2.1. La riclassificazione del capitale di funzionamento per "classi di valori"           | 201 |
|    | 2.2. La riclassificazione del capitale di funzionamento per "singoli elementi"           | 207 |
| 3. | I due criteri di riclassificazione finanziaria del capitale di funzionamento a confronto | 208 |

## Capitolo 8

**L'EQUILIBRIO FINANZIARIO: IL FABBISOGNO FINANZIARIO  
E L'AUTOFINANZIAMENTO**

- |    |                                    |     |
|----|------------------------------------|-----|
| 1. | Il fabbisogno finanziario          | 217 |
| 2. | Il concetto di risorsa finanziaria | 222 |
| 3. | L'autofinanziamento                | 225 |

## Capitolo 9

**INFORMATIVA FINANZIARIA E BILANCIO**

1.	Il bilancio: significato e funzione	243
2.	Il bilancio delle imprese non quotate in Borsa	248
2.1.	Clausola generale	250
2.2.	Principi di redazione	251
2.3.	Criteri di valutazione	254
2.4.	I documenti che compongono il bilancio	256
3.	Il bilancio delle imprese quotate in Borsa	269
4.	Il bilancio delle imprese di minori dimensioni	277
4.1.	Il bilancio in forma abbreviata	277
4.2.	Il bilancio delle micro-imprese	278
5.	Il bilancio consolidato dei gruppi	279
6.	L'informativa esterna delle aziende pubbliche (cenni)	287

## Capitolo 10

**L'INFORMATIVA NON FINANZIARIA**

1.	Introduzione	295
2.	L'informativa non finanziaria di carattere volontario	297
2.1.	Bilancio sociale, ambientale e di sostenibilità	297
2.2.	Il Bilancio integrato	301
3.	L'informativa non finanziaria di carattere obbligatorio	311
3.1.	Informazioni non finanziarie e Relazione sulla gestione	311
3.2.	La Dichiarazione non finanziaria	312
3.3.	Recenti sviluppi normativi in ambito internazionale	316

## Capitolo 11

**CONFIGURAZIONI DI CAPITALE**

1.	Il concetto di capitale in Economia Aziendale	319
2.	Il capitale economico	322
3.	Il capitale di funzionamento	333
4.	Il capitale di liquidazione	341
5.	Il capitale di bilancio	344
6.	Le relazioni tra le diverse configurazioni di capitale	345
6.1.	Le relazioni tra capitale di funzionamento e capitale di bilancio	347
7.	L'avviamento	355

pag.

## Capitolo 12

**LINEAMENTI DI STRATEGIA AZIENDALE**

1.	Il problema strategico nelle imprese	359
2.	Modelli e strumenti di gestione strategica	367
2.1.	La gestione strategica	367
2.2.	Le matrici	371
2.3.	La strategia competitiva	374
2.4.	I processi aziendali e la catena del valore	378
2.5.	La <i>Resource Based View</i>	379
3.	Le politiche aziendali	380
4.	I caratteri emergenti della strategia aziendale	384
4.1.	L'innovazione come carattere fondante della strategia aziendale	384
4.2.	La strategia orientata alla sostenibilità	388

## Capitolo 13

**LINEAMENTI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

1.	La divisione del lavoro e le funzioni	391
2.	Dalle funzioni agli organi: elementi di progettazione della struttura organizzativa	395
2.1.	Criteri di specializzazione	395
2.2.	Analisi delle interdipendenze	396
2.3.	I meccanismi di coordinamento e di integrazione	399
3.	I «modelli» nell'analisi delle strutture organizzative	402
3.1.	Struttura funzionale	405
3.2.	Struttura divisionale	407
3.3.	Struttura a matrice	409
3.4.	Struttura orizzontale per processi	412
3.5.	Sui limiti dei modelli: dall'organizzazione scientifica alla prospettiva contingentista	416
3.6.	Innovazione tecnologica e innovazione organizzativa	419
3.7.	<i>Outsourcing</i> e strutture interaziendali a rete	428
4.	I sistemi operativi (cenni)	431

## Capitolo 14

**IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI**

1.	La dimensione organizzativa del controllo: i centri di responsabilità	435
2.	(segue): l'approccio <i>process-oriented</i>	438
3.	Il funzionamento del processo di pianificazione e controllo	443
4.	Le analisi economiche per le decisioni aziendali	447
5.	Gli strumenti di pianificazione e controllo	453
6.	Il <i>business plan</i>	473
7.	Il controllo di gestione orientato alla sostenibilità	484

## Capitolo 15

**LINEAMENTI DI CORPORATE GOVERNANCE**

1.	Le origini degli studi in materia di <i>Corporate Governance</i>	493
2.	I successivi sviluppi del dibattito sulla <i>Corporate Governance</i>	496
3.	<i>Corporate Governance</i> e mercati finanziari	497
4.	Modelli di <i>Corporate Governance</i>	501
	4.1. Il modello italiano	504

<i>Bibliografia</i>	507
---------------------	-----

<i>Indice analitico</i>	523
-------------------------	-----