

Indice sommario

pag.

Capitolo 1

Le start-up: caratteristiche e contesto di riferimento

1.1. <i>Executive summary</i>	1
1.2. La finalità della ricerca	3
1.3. La metodologia di ricerca e la struttura del volume	5
1.4. Il contesto di riferimento	8

Capitolo 2

Il contesto internazionale ed europeo: quale scenario per le start-up?

2.1. Introduzione	17
2.2. Il contesto internazionale	18
2.3. Le caratteristiche delle start-up europee	26
2.4. I finanziamenti delle start-up europee: un'analisi cross-country	33
2.5. La situazione emergente	35

Capitolo 3

La situazione economica e la sua evoluzione temporale

3.1. Introduzione metodologica	39
3.2. La struttura patrimoniale e finanziaria	43
3.3. Il processo di formazione del reddito	47
3.4. Gli indici di bilancio	52
3.5. La situazione economica e la dimensione temporale	53

	<i>pag.</i>
3.6. La comparazione tra i macro-settori di attività	60
3.7. Le start-up e l'allerta della crisi	66

Capitolo 4

Il sistema gestionale e la strategia delle start-up innovative valutati attraverso i risultati del questionario

4.1. Introduzione	69
4.2. Il capitale umano, la struttura e l'organizzazione aziendale	71
4.3. I mercati di riferimento	78
4.4. La dimensione finanziaria	82
4.5. L'innovazione	84
 Bibliografia	 87