

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Introduzione</b>	XI
<b>1.</b>	
<b>Le collaborazioni interaziendali e le reti di imprese</b>	1
1.1. I legami tra aziende	1
1.2. Dalle aggregazioni di aziende alle reti	4
1.3. Aggregazioni collaborative e competitive	5
1.4. I confini dell'azienda in rete	6
1.5. I termini e l'oggetto	8
<b>2.</b>	
<b>Le reti tra mercato e gerarchia</b>	11
2.1. Il modello di sviluppo collaborativo tra mercato e gerarchia	11
2.2. Le motivazioni al networking	15
2.3. Le reti spiegate dalla lente dei costi di transazione	17
2.4. Le reti per posizionamento competitivo	22
2.5. Le reti moltiplicatori cognitivi	24
<b>3.</b>	
<b>Entità, nodi e reti</b>	27
3.1. I diversi focus di analisi	27
3.2. I nodi della rete	28
3.3. Reti formalizzate e reti sociali	30

	<i>pag.</i>
3.4. Caratteri delle reti e classificazione	32
3.5. Reti orizzontali e reti verticali	34
3.6. Obiettivi e condivisione in rete	37
3.7. Coopetition e valore	38
3.8. Innovazione in rete	39
<b>4.</b>	
<b>L'architettura e la partnership delle reti</b>	<b>41</b>
4.1. Dipendenza e rischio alla base delle collaborazioni	41
4.2. Le variabili strutturali: la progettualità della rete	43
4.3. Le variabili comportamentali: i fattori abilitanti il networking	45
4.4. Radicamento relazionale e strutturale	46
4.5. La mitigazione dei problemi di controllo nelle reti	48
4.6. La <i>matching theory</i>	50
4.7. Complementarietà e interdipendenza	53
4.8. La variabile fiduciaria nelle collaborazioni interaziendali	54
4.9. Incertezza e organizzazione a rete	55
4.10. Modelli fiduciari nei network	57
4.11. Azioni ed effetti in rete	58
<b>5.</b>	
<b>Condivisione e controllo in rete</b>	<b>61</b>
5.1. Potenziali conflitti in rete	61
5.2. Controllo e condivisione in rete	62
5.3. Le informazioni e il controllo relazionale	65
<b>6.</b>	
<b>La rete tra imprese contrattuale</b>	<b>67</b>
6.1. Coordinamento e formalizzazione	67
6.2. La strutturazione del network "modello Italiano"	71
6.3. La gestione della rete	74
6.3.1. Il coordinamento delle attività	74
6.3.2. I meccanismi di entrata e di uscita	76

	<i>pag.</i>
6.3.3. Il patrimonio comune	76
6.3.4. Il riconoscimento giuridico	77
<b>7.</b>	
<b>La governance delle reti formalizzate</b>	<b>79</b>
7.1. Modelli di governance delle reti	79
7.2. I contratti di rete e la governance: evidenze empiriche	81
7.3. Il governance-mix delle reti	86
<b>8.</b>	
<b>La performance di rete</b>	<b>91</b>
8.1. Efficacia e efficienza in rete	91
8.2. Il valore incrementale	93
8.3. Network e performance economica: una analisi empirica	94
8.4. L'effetto dimensionale sulle performance di rete	97
8.5. Legami forti e deboli: il ruolo dei distretti industriali sulle performance di rete	99
<b>9.</b>	
<b>Accounting e financial control system nelle reti d'impresa</b>	<b>101</b>
9.1. <i>Accounting</i> e <i>accountability</i> di rete	101
9.2. Le informazioni economico-finanziarie riferibili alla rete	102
9.3. Le informazioni economico-finanziarie delle aziende in rete	103
9.4. Il metodo <i>joint operation</i> per la contabilizzazione degli effetti della rete	107
9.5. Un esempio di applicazione del Metodo <i>joint operation</i>	108
9.5.1. Caso esemplificativo	108
<b>10.</b>	
<b>Reti di impresa per lo sviluppo sociale e sostenibile</b>	<b>111</b>
10.1. Collaborazioni e proattività	111
10.2. Dinamiche di sostenibilità in rete	112

	<i>pag.</i>
10.3. Reti e creazione di valore condiviso	117
10.4. La tutela dei <i>commons</i> in rete	119
<b>Conclusioni</b>	121
<b>Bibliografia</b>	125