

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	IX
1.	
Il nuovo ruolo delle università: un quadro teorico	1
1.1. Introduzione	1
1.2. L'evoluzione del ruolo delle università nella storia	4
1.2.1. Le origini delle università	5
1.2.2. La prima rivoluzione accademica	9
1.2.3. La seconda rivoluzione accademica	11
1.3. L'università in una <i>knowledge-based economy</i>	12
1.3.1. L'importanza della conoscenza	13
1.3.2. Gli elementi della conoscenza	15
1.3.3. Un modello dinamico di creazione della conoscenza	18
1.4. Il dibattito accademico sul nuovo ruolo delle università	23
1.4.1. L'evoluzione delle modalità di trasferimento della conoscenza: dal Modo 1 al Modo 2	26
1.4.2. La nuova configurazione dell'università nel modello della Tripla Elica	28
1.4.3. Verso un'evoluzione del modello: la Quadrupla Elica	33
1.4.4. L'attenzione per la sostenibilità: il modello della Quintupla Elica	34
1.4.5. La configurazione della università imprenditoriale	37
1.4.6. Il concetto di imprenditorialità accademica	43

2.

Verso una definizione del nuovo ruolo delle università: il concetto di Terza Missione	47
2.1. Introduzione	47
2.2. Le definizioni di Terza Missione	48
2.3. Le dimensioni della Terza Missione	55
2.3.1. Il trasferimento tecnologico	56
2.3.2. L'educazione permanente	59
2.3.3. Il <i>Social Engagement</i>	62
2.4. Le attività di Terza Missione: alcuni esempi	66
2.4.1. Il fenomeno <i>spin-off</i>	67
2.4.2. Il <i>Lifelong Learning Programme</i> per una società basata sulla conoscenza	71
2.4.3. <i>Marketing e merchandising</i> universitario	73

3.

La valutazione della Terza Missione	79
3.1. Introduzione	79
3.2. Origini e criticità nel processo di valutazione della Terza Missione	81
3.3. La valutazione della Terza Missione nei <i>ranking</i> internazionali	85
3.4. La valutazione della Terza Missione nei progetti di ricerca internazionali	89
3.5. La valutazione della Terza Missione in Italia	91
3.5.1. La valutazione della Terza Missione nel sistema AVA	94
3.5.1.1. La Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD)	97
3.5.2. La valutazione della Terza Missione nel sistema VQR	98
3.5.2.1. La Terza Missione nella VQR 2004-2010	99
3.5.2.2. La Terza Missione nella VQR 2011-2014	102
3.5.2.3. La Terza Missione nella VQR 2015-2019	103
3.5.3. La valutazione delle attività di valorizzazione della ricerca nella VQR 2011-2014	107
3.5.3.1. Gestione della proprietà intellettuale	108
3.5.3.2. <i>Spin-off</i>	110
3.5.3.3. Contratti conto terzi e convenzioni	111
3.5.3.4. Intermediari	111

	<i>pag.</i>
3.5.4. La valutazione delle attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali nella VQR 2011-2014	112
3.5.4.1. <i>Public engagement</i>	113
3.5.4.2. Patrimonio culturale	114
3.5.4.3. Formazione continua	115
3.5.4.4. Sperimentazione clinica	116
3.5.5. I risultati della VQR 2011-2014	116
3.6. Un confronto a livello internazionale	125
3.7. Il capitale intellettuale come strumento di valutazione delle attività di Terza Missione	127

4.

La pianificazione strategica delle università in un'ottica di Terza Missione

4.1. Introduzione	137
4.2. Il ruolo della Terza Missione nella strategia delle università	140
4.3. Terza Missione e definizione di <i>mission</i> e <i>vision</i>	141
4.4. Terza Missione e decisioni strategiche	144
4.4.1. Fusioni e alleanze strategiche	147
4.4.2. Diversificazione	148
4.4.3. Internazionalizzazione	150
4.4.4. Innovazione e <i>distance learning</i>	153
4.4.5. Sostenibilità	160
4.4.6. Percorsi di sviluppo	163
4.5. Terza Missione e <i>leadership</i> strategica	165
4.6. Terza Missione e processi di valutazione e <i>accountability</i>	171

Postfazione

Bibliografia