

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XVII
<i>Introduzione alla seconda edizione</i>	XXIII
<i>Introduzione all'editio maior</i>	XXVII

CAPITOLO PRIMO

I CONTRATTI STRUMENTALI PER LA CIRCOLAZIONE DEI BENI NEL MERCATO

1. Considerazioni introduttive	2
SEZIONE PRIMA	
VENDITA E PERMUTA	3
2. La vendita e le vendite	3
3. L'efficacia traslativa	5
3.a. <i>Segue.</i> Efficacia traslativa e vendita mobiliare	5
4. Il prezzo	7
4.a. Il pagamento del prezzo e gli accordi sui termini di pagamento	10
4.b. Il pagamento del prezzo nelle vendite internazionali	11
5. La forma del contratto	11
6. La forma del preliminare di vendita	13
7. La forma ai fini probatori ed ai fini della trascrizione	14
8. La forma scritta nelle vendite tra imprese	15
8.a. La forma scritta nelle vendite tra impresa e consumatore	16
9. Le obbligazioni del venditore: la consegna	17
10. <i>Segue.</i> La garanzia dall'evizione e da eventuali vizi della cosa	18
11. <i>Segue.</i> L'obbligazione di fare acquistare al compratore la proprietà della cosa	22

	<i>pag.</i>
12. La vendita di cose mobili	24
12.a. <i>Segue.</i> La vendita di cose mobili e i modelli negoziali	25
12.b. <i>Segue.</i> La vendita a rate con riserva della proprietà	26
13. Le «garanzie» nella vendita di beni di consumo	28
14. Pattuizioni particolari: patto di riscatto, patto di retrovendita	31
15. La vendita di beni immobili	32
15.a. <i>Segue.</i> La vendita di immobili da costruire	34
15.b. <i>Segue.</i> La vendita in multiproprietà	35
16. La vendita dell'azienda o di un ramo di essa	38
17. La vendita della ditta, dell'insegna e del marchio ed il trasferimento dell'avviamento	40
17.a. <i>Segue.</i> Licenza di marchio e <i>merchandising</i> , cenni e rinvio	41
18. Il contratto di trasferimento di <i>know-how</i>	41
18.a. <i>Segue.</i> Le clausole più ricorrenti	42
19. La permuta	43
19.a. <i>Segue.</i> Il <i>countertrade</i>	44

SEZIONE SECONDA

SOMMINISTRAZIONE E DISTRIBUZIONE	45
20. La somministrazione	45
20.a. <i>Segue.</i> Il contenuto del contratto	46
20.b. <i>Segue.</i> La risoluzione ed il recesso	47
21. La distribuzione dei prodotti ed i contratti di distribuzione	48
22. Il contratto estimatorio	49
23. La concessione di vendita	51
24. Il <i>franchising</i>	53
24.a. <i>Segue.</i> Il contenuto del contratto e gli obblighi delle parti	55

CAPITOLO SECONDO

I CONTRATTI DI INTERMEDIAZIONE
NELLA COLLOCAZIONE NEL MERCATO
DEI BENI E DEI SERVIZI

1. Considerazioni introduttive	59
2. Il mandato in generale	60
2.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	62
2.b. <i>Segue.</i> La estinzione del mandato	63
2.c. <i>Segue.</i> Il mandato e gli ausiliari dell'imprenditore	65

	<i>pag.</i>
2.d. <i>Segue.</i> Il mandato e l'associazione temporanea di imprese	66
3. Il contratto di commissione	67
4. Il contratto di spedizione	68
5. Il contratto di agenzia	69
5.a. <i>Segue.</i> I diritti e gli obblighi delle parti: in particolare l'obbligo alla corresponsione della provvigione	71
5.b. <i>Segue.</i> Le ulteriori obbligazioni gravanti sul proponente	73
5.c. <i>Segue.</i> Le obbligazioni gravanti sull'agente	73
5.d. <i>Segue.</i> Cenni ai profili di tutela giurisdizionale dei rapporti contrattuali di agenzia	74
6. La mediazione	74
6.a. <i>Segue.</i> Gli elementi caratteristici dell'attività di mediazione	77
6.b. <i>Segue.</i> La conclusione dell'affare e la provvigione	78
6.c. <i>Segue.</i> Il rapporto di mediazione e gli obblighi del mediatore	80
6.d. <i>Segue.</i> I mediatori di assicurazione	83

CAPITOLO TERZO

I CONTRATTI PER L'UTILIZZAZIONE DEI BENI

1. Considerazioni introduttive	85
2. Locazione: considerazioni generali	86
2.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	87
2.b. <i>Segue.</i> La durata del contratto nelle varie tipologie di locazione	88
2.c. <i>Segue.</i> Il canone di locazione	90
2.d. <i>Segue.</i> Gli oneri formali del contratto e gli accordi simulatori sul canone	91
2.e. <i>Segue.</i> Le principali peculiarità delle locazioni c.d. commerciali	93
3. L'affitto in generale	94
3.a. <i>Segue.</i> I diritti e gli obblighi delle parti	95
3.b. <i>Segue.</i> Le vicende del rapporto	95
3.c. <i>Segue.</i> L'affitto d'azienda	96
3.d. <i>Segue.</i> La cessione in godimento di immobili tra affitto di azienda e locazione	97
3.e. <i>Segue.</i> La disciplina del rapporto conseguente all'affitto dell'azienda o di un ramo di essa	98
4. Il comodato e la sua evoluzione nella prassi commerciale	100
4.a. <i>Segue.</i> La struttura e la disciplina del comodato	101
5. Il termine <i>leasing</i> ed il distinguo tra i modelli di <i>leasing</i>	102
5.a. <i>Segue.</i> Il <i>leasing</i> operativo	104
6. Il <i>Rent to buy</i>	105

	<i>pag.</i>
6.a. <i>Segue.</i> Il <i>Rent to buy</i> di azienda	107
7. Il contratto di licenza di marchio ed il <i>merchandising</i>	109

CAPITOLO QUARTO

I CONTRATTI

PER L'ESECUZIONE DI OPERE E SERVIZI

1. Considerazioni introduttive	111
--------------------------------	-----

SEZIONE PRIMA

L'APPALTO E GLI ALTRI CONTRATTI	113
---------------------------------	-----

2. L'appalto	113
2.a. <i>Segue.</i> L'esecuzione del contratto ed il subappalto	117
2.b. <i>Segue.</i> La verifica dell'opera e la garanzia	119
2.c. <i>Segue.</i> Il prezzo dell'appalto, le varianti e le riserve	121
2.d. <i>Segue.</i> L'estinzione dell'appalto	123
2.e. <i>Segue.</i> Gli appalti pubblici: cenni	123
3. I contratti di <i>engineering</i>	124
4. Il trasporto	125
4.a. <i>Segue.</i> Il trasporto di persone	126
4.b. <i>Segue.</i> Il trasporto di cose	128
4.c. <i>Segue.</i> Il trasporto con pluralità di vettori	129
4.d. <i>Segue.</i> I trasporti internazionali	131
5. Il contratto di viaggio turistico: inquadramento normativo e profili generali	131
5.a. <i>Segue.</i> Le clausole contenute nelle condizioni generali di contratto di viaggio turistico «tutto compreso» ed il regime delle responsabilità	133
6. Il deposito in albergo e nei magazzini generali	135
6.a. <i>Segue.</i> Il contratto di deposito nei magazzini generali	136

SEZIONE SECONDA

L'ESECUZIONE IN <i>OUTSOURCING</i> DELLE OPERE E SERVIZI	137
--	-----

7. Considerazioni introduttive	137
8. L' <i>outsourcing</i>	139
8.a. <i>Segue.</i> <i>Outsourcing</i> di servizi e disciplina del rapporto. Cenni al contratto di manutenzione ed al contratto di <i>global service</i>	140

	<i>pag.</i>
8.b. <i>Segue.</i> Talune clausole ricorrenti nei contratti di <i>outsourcing</i>	143
9. La subfornitura industriale	146
9.a. <i>Segue.</i> Nozione ed ambito di applicazione	147
9.b. <i>Segue.</i> La forma ed il contenuto del contratto	148
9.c. <i>Segue.</i> La tutela del credito del subfornitore e il procedimento monitorio	149
9.d. <i>Segue.</i> Le clausole nulle e l'abuso di dipendenza economica	150
10. L' <i>outsourcing</i> ed il <i>franchising</i> : cenni e rinvio	151

CAPITOLO QUINTO

I CONTRATTI (NON ASSOCIATIVI)
DI COLLABORAZIONE TRA IMPRESE

1. Considerazioni introduttive	153
2. Il contratto di associazione in partecipazione: profili generali	154
2.a. <i>Segue.</i> La disciplina del rapporto	155
2.b. <i>Segue.</i> La variante del contratto di cointeressenza agli utili	157
3. Le <i>joint ventures</i> : descrizione e rilevanza del fenomeno	157
3.a. Profili giuridici: <i>contractual joint ventures</i> e <i>joint venture corporations</i>	158
3.b. Le <i>joint ventures</i> contrattuali	159
4. Il contratto di rete: profili generali	162
4.a. <i>Segue.</i> Contratto di rete e modelli affini	163
4.b. <i>Segue.</i> Costituzione, modelli e limiti dell'oggetto	164
4.c. <i>Segue.</i> La funzione del contratto di rete	165
4.d. <i>Segue.</i> Ammissione, obblighi, recesso ed esclusione "dalla rete"	166
4.e. <i>Segue.</i> Volontà sociale ed organo comune	169
4.f. <i>Segue.</i> Soggettività e personalità giuridica	171

CAPITOLO SESTO

I CONTRATTI DELLA PUBBLICITÀ

1. Considerazioni introduttive	173
2. Il contratto di diffusione pubblicitaria	175
2.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	178
2.b. <i>Segue.</i> Gli altri aspetti peculiari del rapporto: il diritto di rifiuto del titolare del mezzo	179
3. I contratti di diffusione pubblicitaria «non tabellare»	180
4. I contratti di sponsorizzazione	181
4.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	183

	<i>pag.</i>
5. Il contratto di agenzia pubblicitaria	184
5.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	185
6. I negozi per lo sfruttamento del nome o dell'immagine altrui	186
7. Il contratto di commissione d'opera pubblicitaria	188

CAPITOLO SETTIMO

I CONTRATTI AGRARI ED AGROALIMENTARI

1. I contratti agrari ed il loro inquadramento sistematico nell'ordinamento giuridico	191
2. I contratti agrari associativi. L'evoluzione legislativa e le ragioni della loro progressiva irrilevanza nell'attuale esperienza giuridica	193
3. Il contratto di affitto di fondi rustici: tipologie e disciplina	195
4. Il mercato dei prodotti agricoli ed i rapporti commerciali nella filiera agroalimentare: considerazioni introduttive	202
5. La vendita diretta dei prodotti agricoli	203
6. L'"integrazione orizzontale" e la contrattazione collettiva come strumento di riequilibrio della disparità di potere negoziale	205
7. La tutela del produttore agricolo nei contratti di " <i>integrazione verticale</i> ". La nuova disciplina dei contratti e delle relazioni commerciali nel settore agroalimentare	207

CAPITOLO OTTAVO

I CONTRATTI DELL'INFORMATICA

1. Considerazioni introduttive	213
2. L'oggetto del contratto: i beni. Definizioni tecniche e tutela giuridica	214
3. Le tipologie contrattuali	217
4. Condizioni generali di contratto e tutela dell'utente	220
5. Inadempimento e strumenti di tutela alternativi alla risoluzione. Risarcimento del danno e criteri di quantificazione	223
6. Responsabilità extracontrattuale	225

CAPITOLO NONO

I CONTRATTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

1. Considerazioni introduttive. L'autonomia negoziale delle pubbliche amministrazioni	229
---	-----

	<i>pag.</i>
2. Le fonti normative: profili qualificanti ed evoluzione legislativa	232
3. L'attività contrattuale della P.A.: nozione ed inquadramento generale. L'esercizio "consensuale" della potestà amministrativa. L'amministrazione "per accordi". Gli accordi integrativi o sostitutivi del provvedimento. I contratti accessivi	235
4. I contratti pubblici di diritto comune ed il relativo regime giuridico. Principi generali	237
5. Classificazione e tipologie dei contratti pubblici: gli appalti e le concessioni	240
6. Le procedure di scelta del contraente privato. Il sistema di evidenza pubblica	245

CAPITOLO DECIMO

LE SOLUZIONI NEGOZIALI ALLA CRISI D'IMPRESA

1. Considerazioni introduttive	251
2. La privatizzazione della crisi di impresa	252
3. L'istituzione del codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza	253
4. Gli accordi in esecuzione di piani attestati di risanamento	256
5. La convenzione di moratoria	259
6. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti	262
6.a. Le disposizioni di carattere generale	264
6.b. Le diverse tipologie	265
6.c. Gli effetti	267
6.d. Cenni in materia procedimentale	268
6.e. La transazione fiscale	269

VOLUME SECONDO

CAPITOLO UNDICESIMO

I CONTRATTI DI CREDITO E DI FINANZIAMENTO

1. Considerazioni introduttive	271
SEZIONE PRIMA	
I CONTRATTI DI CREDITO	273
2. Il mutuo	273

	<i>pag.</i>
2.a. <i>Segue.</i> Il mutuo di scopo	280
3. Il credito ai consumatori	282
SEZIONE SECONDA	
I CONTRATTI DI FINANZIAMENTO	291
4. Il <i>leasing</i> finanziario	291
4.a. <i>Segue.</i> Profili di disciplina del contratto, l'inadempimento dell'utilizzatore e la risoluzione del contratto	293
4.b. <i>Segue.</i> Gli effetti del fallimento sul rapporto di <i>leasing</i>	294
5. Il contratto di <i>lease-back</i>	295
6. Il <i>factoring</i>	296
6.a. <i>Segue.</i> Contenuto e disciplina del contratto	297
6.b. <i>Segue.</i> L'opponibilità nei confronti dei terzi e profili fallimentari	299
7. Il <i>forfaiting</i>	299
7.a. <i>Segue.</i> I soggetti e le fasi dell'operazione economica	300
7.b. <i>Segue.</i> Profili qualificatori e disciplina dei rischi	302
8. Il <i>project financing</i>	303
9. Il <i>leveraged buy out</i>	305
9.a. <i>Segue.</i> Il <i>merger leveraged buy out</i>	307

CAPITOLO DODICESIMO

I CONTRATTI DI BANCA, DI BORSA E DI INVESTIMENTO

SEZIONE PRIMA

I CONTRATTI BANCARI	313
1. Considerazioni introduttive: le fonti normative della tutela del cliente	313
1.a. La disciplina della trasparenza delle condizioni contrattuali	318
1.b. Gli interessi usurari ed anatocistici	325
1.c. I mezzi di tutela del cliente. Conclusioni	331
2. I depositi bancari	333
3. L'apertura di credito	337
4. L'anticipazione bancaria	346
5. Lo sconto bancario	352
6. Il conto corrente bancario	357
7. Il servizio delle cassette di sicurezza	363
8. I servizi accessori al conto corrente: cassa continua, Bancomat, carte di credito	367

	<i>pag.</i>
SEZIONE SECONDA	
I CONTRATTI DI BORSA	373
9. Considerazioni introduttive	373
9.a. I contratti dei mercati regolamentati. Profili ricostruttivi, tipologie, disciplina	378
9.b. I servizi di investimento ed i soggetti del mercato finanziario	380
9.c. I contratti dei mercati regolamentati. Profili ricostruttivi, tipologie, disciplina	383
SEZIONE TERZA	
I CONTRATTI DI INVESTIMENTO	390
10. I servizi di investimento. Profili generali	390
10.a. Modalità di svolgimento dei servizi e tutela dell'investitore	394
10.b. Contenuto e forma dei contratti. La disciplina del rapporto	400
10.c. I contratti di investimento nella gestione collettiva del risparmio	404
CAPITOLO TREDICESIMO	
I CONTRATTI DI GARANZIA PERSONALE	
1. Considerazioni introduttive	409
2. La fideiussione	410
2.a. <i>Segue.</i> Gli effetti della fideiussione	412
2.b. <i>Segue.</i> La clausola <i>solve et repete</i> e la fideiussione <i>omnibus</i>	414
2.c. <i>Segue.</i> La garanzia fideiussoria o autonoma rilasciata dal consumatore per la restituzione di finanziamenti alle imprese	417
2.d. <i>Segue.</i> Sulla applicabilità alle garanzie personali di tipo fideiussorio della disciplina del Codice del consumo	418
2.e. <i>Segue.</i> La rilevanza del distinguo tra garanzia fideiussoria e garanzia autonoma prestata dal consumatore ai fini dell'applicabilità al rapporto di garanzia della disciplina del Codice del consumo	421
2.f. Figure affini: il mandato di credito; le lettere di <i>patronage</i>	421
3. Le garanzie autonome	423
3.a. <i>Segue.</i> I modelli di garanzia autonoma maggiormente diffusi	424
3.b. <i>Segue.</i> Il regime delle eccezioni e la tutela dell'ordinante	427
4. Le polizze fideiussorie	429

CAPITOLO QUATTORDICESIMO
LE NUOVE GARANZIE PATRIMONIALI

1.	Considerazioni introduttive	431
2.	Il pegno mobiliare non possessorio	433
	2.a. <i>Segue.</i> L'elemento caratterizzante il pegno non possessorio: la clausola di rotatività	435
	2.b. <i>Segue.</i> La costituzione e l'opponibilità verso i terzi del pegno non possessorio	436
	2.c. <i>Segue.</i> Le forme di escussione della garanzia	438
	2 d. <i>Segue.</i> Il pegno non possessorio ed il fallimento del debitore	439
3.	Il finanziamento alle imprese garantito dal trasferimento di bene immobile ed il c.d. patto marciano	441
	3.a. <i>Segue.</i> Profili di disciplina	443
	3.b. <i>Segue.</i> La condizione sospensiva dell'inadempimento e la procedura per l'escussione della garanzia	444
4.	Il prestito vitalizio ipotecario	445
	4.a. <i>Segue.</i> Il termine e le modalità di restituzione delle somme	448
	4.b. <i>Segue.</i> L'inadempimento e la speciale procedura di escussione della garanzia	449

CAPITOLO QUINDICESIMO
IL CONTRATTO E L'IMPRESA DI ASSICURAZIONE

1.	Considerazioni introduttive	451
2.	La funzione del contratto e l'impresa di assicurazione	453
3.	Il contratto di assicurazione: disposizioni generali	456
4.	I soggetti del contratto assicurativo. L'agente ed il <i>broker</i>	460
5.	La tutela dell'assicurato	462
6.	L'assicurazione contro i danni. L'assicurazione della responsabilità civile	463
	6.a. Le polizze incendio e furto	467
	6.b. L'assicurazione trasporti	468
	6.c. Le polizze rischi tecnologici	469
	6.d. Le polizze EAR e CAR	470
	6.e. Le polizze di tutela legale	470
	6.f. L'assicurazione dei crediti aziendali	471
7.	L'assicurazione di responsabilità civile	472
	7.a. L'assicurazione RCO (prestatori d'opera)	474

	<i>pag.</i>
7.b. L'assicurazione R.C. prodotti e danni da inquinamento	474
7.c. La clausola <i>claims made</i>	476
7.d. Le polizze della struttura sanitaria	477
8. Le polizze fideiussorie e cauzionali. Rinvio	479
9. L'assicurazione sulla vita	479