

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo I	
Il <i>welfare</i> aziendale: disciplina italiana e aspetti economico-aziendali	5
1.1. Una premessa sul ruolo del <i>leader</i> e il collegamento con la teoria dei bisogni dei dipendenti	5
1.2. Le politiche di <i>welfare</i> aziendale	7
1.3. La normativa italiana in tema di <i>welfare</i> aziendale	9
1.4. Il <i>welfare</i> illustrato dagli studi aziendali	11
Capitolo II	
Analisi quantitativa del <i>welfare</i> aziendale nei bilanci di alcune società quotate	15
2.1. Breve analisi qualitativa circa le politiche di <i>welfare</i> adottate dalle società del campione	15
2.2. I principali dati di bilancio analizzati	23
2.3. Analisi delle <i>performance</i> delle società oggetto del campione	27
Capitolo III	
Correlazione tra <i>welfare</i> aziendale e valore delle imprese analizzate	39
3.1. I metodi stima del valore economico	39
3.2. Scelta dei parametri assunti come valore economico	43
3.2.1. Sulla relazione <i>welfare policy</i> /valore aziendale in tempi di Covid-19	47
3.3. Sull'andamento della capitalizzazione di borsa delle società del campione	50
3.4. Riflessioni circa la correlazione tra le variabili	54

	<i>pag.</i>
Conclusioni	63
Bibliografia e sitografia	65