

# INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	VII

## Capitolo Primo

### L'ORIGINE STORICA DEGLI STUDI SULL'AZIENDA

1.1. L'attività economica e il pensiero economico	1
1.2. Agli albori del sapere contabile	7
1.3. Il contabilismo post pacioliano	13
1.4. La Logismografia e la Teoria personalistica italiana	16

## Capitolo Secondo

### VERSO UNA NUOVA VISIONE DELLA RAGIONERIA

2.1. La critica alla Logismografia e le questioni di metodo	21
2.2. La sostanza patrimoniale e la Teoria dei conti a valore	25
2.3. L'azienda come « <i>somma di fenomeni</i> »	29

## Capitolo Terzo

### LA NASCITA DELLA SCIENZA ECONOMICO-AZIENDALE

3.1. Il manifesto fondativo dell'Economia Aziendale	33
3.2. Il metodo delle ricerche economico-aziendali	40
3.3. I capisaldi della teoresi zappiana	48

## Capitolo Quarto

## L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI AZIENDA

4.1. L'azienda come « <i>coordinazione economica in atto</i> »	59
4.2. La concezione istituzionale di azienda	66
4.3. Le forme espressive dell'aziendalità	77

## Capitolo Quinto

## L'IMPRESA E IL MERCATO

5.1. La <i>mission</i> dell'impresa	87
5.2. Gli <i>stakeholders</i> dell'impresa	96
5.2.1. La <i>governance</i> e l'incerto perimetro dell'istituto sociale	103
5.3. La dimensione etica dell'impresa: oltre il profitto	116
<i>Bibliografia</i>	125