

INDICE

	<i>pag.</i>
Prefazione, di Birgit Hagen, Università di Pavia e Vicepresidente Esecutivo Fondazione Alma Mater Ticinensis e Stefano Denicolai, Direttore EMBA Ticinensis	IX
Introduzione, di Paola Pisano, Docente di Gestione dell’Innovazione, Università di Torino, già Ministro dell’innovazione tecnologica e della digitalizzazione	XIII

Parte I

CAPIRE IL CONTESTO PER CO-GENERARLO

1. Il mondo che avremo (M. Canducci – Chief Innovation Officer del Gruppo Engineering)	3
2. Il futuro della Corporate Innovation è l’Innovability (Ivan Ortenzi – Chief Innovation Evangelist di BIP)	15
3. Law 4.0 – Regulation of robotics, artificial intelligence and cybersecurity (Avv. E. Imi; Avv. R. Schieber; Dott.ssa S. Quintini; Avv. F. Marazzi)	33

Parte II

TRASFORMAZIONI E TRANSIZIONI ALLA BASE DI NUOVI VANTAGGI COMPETITIVI

4. Insurgent Companies: Le aziende “ribelli” incentrano il vantaggio competitivo su nuovi parametri. Quali sono le loro caratteristiche? Quali lezioni ne possono trarre le aziende tradizionali? (M. Botticelli, Strategic Planning Director di Wunderman Thompson Italy, e G. Stigliano – Global CEO di Spring Studios)	49
---	----

	<i>pag.</i>
5. Il salto quantico delle aziende: impatto della trasformazione digitale ai tempi del Covid-2019 (A. La Volpe – Vice President, Worldwide AI Applications Sales Leader, IBM)	63
6. Experience Mining: un approccio data-driven per mappare e valutare la Customer Experience (A. Taglioni – Partner and Competence Manager Data & AI di BIP xTech, F. Troiani – Imprenditore digitale)	75
7. Agile Management e Wise Pivoting (A. Provaglio – Agile Executive Coach, Agile Enterprise Coach)	87
8. Talenti e leadership al femminile: come cambiano le aspettative nel mondo post-pandemia (A. Butti, S. Peschiera)	97

Parte III

RIPENSARE MARKETING E RELAZIONI IN AMBIENTI “TRASFORMATI”

9. La sfida del marketing gentile (A. Giacobone, Amministratore Axura Srl)	111
10. Il Marketing 2.0 (Pedro Soro Gomar – International Sales Director Riso Scotti)	133
11. La comunicazione one to one grazie alla trasformazione digitale (C. Ughes – Digital Lead Publicis Media Italy)	141
Conclusioni, Francesco Svelto, Rettore Università degli studi di Pavia	151