

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	7

CAPITOLO I

I FONDAMENTI DELL'ECONOMIA DIGITALE

1. La quarta rivoluzione industriale	11
2. Lo sviluppo di Internet	13
3. Caratteristiche dell'economia digitale	16
3.1. Intangibilità degli asset	18
3.2. Il valore dei dati	19
4. I modelli di <i>business</i> dell'economia digitale	22
4.1. Commercio elettronico	22
4.2. Pubblicità online	25
4.3. Economia della condivisione	27
5. Impatto dell'economia digitale	29

CAPITOLO II

LA TUTELA DEI DATI PERSONALI NEL MERCATO DIGITALE

1. La nascita del diritto alla tutela dei dati personali	31
2. Il conflitto tra esigenze di sicurezza e tutela dei dati personali	36
3. La reazione dell'ordinamento comunitario alla crescente minaccia alla tutela dei dati personali	40
4. Considerazioni conclusive	48

CAPITOLO III

LA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE
NELL'ECONOMIA DIGITALE

1.	Introduzione	51
2.	La responsabilità degli <i>internet service provider</i> per la violazione del diritto d'autore	54
2.1.	Il modello americano	54
2.2.	Il quadro normativo comunitario	57
2.3.	La situazione italiana	59
2.4.	Il ripensamento del regime di responsabilità del <i>provider</i>	62
3.	La tutela dei contenuti editoriali	65
4.	Considerazioni conclusive	69

CAPITOLO IV

ASPETTI FISCALI DELL'ECONOMIA DIGITALE

1.	Introduzione	73
2.	La crisi dei tradizionali criteri di imputazione del reddito transnazionale	75
3.	Prezzi di trasferimento	78
4.	Le pratiche elusive	79
5.	La reazione degli ordinamenti nazionali e delle organizzazioni internazionali	81
6.	<i>Status quo approach</i> e <i>revolutionary approach</i>	86
6.1.	Ampliamento della nozione di stabile organizzazione	86
6.2.	Ritenuta alla fonte	87
6.3.	Clausola antiabuso generale	88
6.4.	Imposta consolidata su base unitaria	89
6.5.	<i>Bit tax</i>	91
7.	Armonizzazione tributaria e competizione fiscale	93
8.	Le soluzioni dei singoli Stati	95
8.1.	Germania e Spagna	95
8.2.	Francia	97
8.3.	USA	98
8.4.	Catalogna	99
8.5.	Inghilterra	99
8.6.	La posizione italiana	100
9.	Considerazioni conclusive	104

CAPITOLO V
UNA NUOVA DISCIPLINA *ANTITRUST*
PER L'ECONOMIA DIGITALE

1.	Introduzione	107
2.	Breve sguardo alla disciplina <i>antitrust</i> negli Stati Uniti e in Europa	109
3.	L'applicazione della regolamentazione <i>antitrust</i> ai mercati digitali	115
4.	La giurisprudenza italiana ed europea	122

CAPITOLO VI
REGOLAZIONE DELLA *SHARING ECONOMY*

1.	Definizione di un fenomeno	127
2.	Inquadramento economico della <i>sharing economy</i>	131
3.	Profili di criticità regolamentari	132
	3.1. Requisiti di accesso al mercato	133
	3.2. Regime di responsabilità	136
	3.3. Fiscalità	138
4.	Approcci regolamentari nel mondo	139
	4.1. Uber	139
	4.2. Airbnb	141
5.	La <i>sharing economy</i> in Italia	143

CAPITOLO VII
LA *GOVERNANCE* DI INTERNET E I SUOI RIFLESSI
SULL'ECONOMIA DIGITALE

1.	Introduzione	149
2.	Gli organi di governo di Internet	152
	2.1. Ican	153
	2.2. <i>Internet Governance Forum</i>	154
3.	Le possibili forme di <i>governance</i> di Internet e i loro riflessi sull'economia digitale	157
4.	Neutralità della rete	160

	RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	165
--	---------------------------	-----