

INDICE

	<i>pag.</i>
Autori	XI
Introduzione al metodo dei casi	1

I CASI

1. A tutto social	11
2. Automotiveland	17
3. Azienda GoEx	19
4. Beauty Cream®	23
5. Caso OMEGA	27
6. Chiusi-Tech	29
7. CioccolAlto	33
8. Comune di Bettisnago	39
9. Comune di Norito	45
10. Contabilità e bilancio: problemi o opportunità?	51
11. COOPSOC	55
12. CreditBank	59
13. Distilleria Fratelli Baffo	63
14. Fly Europe Atlantic	67
15. Gasoline	71
16. Goodfood	77
17. HKBRA Inventory	83
18. Il calcio che passione	87

	<i>pag.</i>
19. Il caso ALPHA	93
20. Il caso BETA	97
21. Il caso GAMMA	99
22. Il commercialista 4.0	101
23. Il Monaco è nell'Abbazia?	107
24. Keform	113
25. La carta e l'inchiostro	117
26. La nuova frontiera dell'agricoltura	121
27. La ribalta degli e-sport	129
28. Langostura	135
29. Librilet	139
30. L'impatto sociale di un modo di essere	143
31. Mesla Electric Motorcompany	147
32. Mischiatutto alla resa dei conti	151
33. Ora et Labora	171
34. Parafarmacia Rossi	173
35. Pharma Prince	177
36. Primeflix	183
37. Questione di lingua o di fondamentali?	187
38. Social Impact Bank	193
39. Street Trasporti	197
40. System-Electronics	203
41. Temperia	207
42. Termovalorizzatore TRD	211
43. Un Buon Caffè	215
44. Vinum	221
Temi affrontati nei casi	229