

# INDICE

*pag.*

## Capitolo I

### *Caratteri e struttura della contrattazione online: dalle tradizionali categorie civilistiche al diritto globale*

1. Internet, mercato digitale e categorie giuridiche tradizionali: la c.d. dematerializzazione del contratto	1
2. Il quadro normativo vigente: la disciplina globale dell' <i>e-contract</i> tra tendenze unificatrici e <i>soft-law</i>	7
2.1. Questioni di diritto processuale in materia di contratto <i>online</i> : foro competente e legge applicabile	11
3. La regolamentazione europea e interna dell' <i>e-commerce</i>	18
3.1. Alla ricerca di una definizione univoca di «accordo». Questioni dottrinali	25
3.2. ( <i>segue</i> ) La procedura di conclusione del contratto <i>online</i> nella direttiva 2000/31/CE	28
4. Applicabilità della disciplina sui contratti in generale alla particolare categoria dei contratti conclusi in Internet	29
4.1. Il modello della “proposta ed accettazione” ex art. 1326 cod. civ.	30
4.2. Il modello del “comportamento concludente” ex art. 1327 cod. civ.	31
4.3. Il modello dell’offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ.	33
4.4. Contratto <i>online</i> e manifestazione di volontà. Il c.d. <i>point and click</i>	35
5. La individuazione dei contraenti. La “parte” nel contratto concluso via Internet	37
5.1. Il contratto <i>online</i> come contratto “a soggetto indifferente”	39
5.2. Contratto <i>inter praesentes</i> o contratto <i>inter absentes</i> ?	41
6. L’esperienza di <i>common law</i> : dal <i>contract</i> all’ <i>e-contract</i>	43
7. ( <i>segue</i> ) Contrattazione <i>online</i> e Intelligenza Artificiale negli ordinamenti europei e statunitensi	61

	<i>pag.</i>
8. Incapacità e patologie del consenso nel contratto <i>online</i>	67
9. ( <i>segue</i> ) <i>E-contract</i> e vizi del consenso nell'esperienza statunitense	70

## Capitolo II

### *La tutela del consumatore in Internet tra disciplina generale e regola settoriale*

1. Asimmetrie informative e contrattazione <i>online</i> : la disciplina consumeristica europea	77
2. Contratti conclusi a distanza e tutela procedimentale del consumatore: gli obblighi di informazione	83
3. ( <i>segue</i> ) La sanzione della non vincolatività del contratto o dell'ordine in caso di difetto di informazione	93
4. La disciplina delle clausole abusive (o vessatorie)	95
5. L'esercizio del diritto di recesso e i relativi obblighi di informazione	100
6. L'evoluzione delle tutele del consumatore-utente nella disciplina euronitaria: la c.d. <i>digital single market strategy</i>	119
7. La disciplina dei c.d. difetti di conformità latenti e di lieve entità	122
8. Il ripristino della conformità del bene e il rifiuto di adempiere del consumatore	128
9. Modifica del contenuto digitale e risoluzione del contratto	130
10. Risarcimento del danno e rimedi in forma specifica nel quadro europeo	137
11. <i>Consumer protection</i> e libertà d'impresa nel sistema di <i>common law</i> : l'esperienza statunitense tra tutela pubblicistica e normativa di settore	145
12. ( <i>segue</i> ) Il risarcimento del danno del consumatore: rimedi individuali e tutele collettive	157

## Capitolo III

### *Il commercio elettronico nel web 2.0: frammentazione dei rapporti digitali e ibridazione dei modelli di tutela*

1. La tutela civilistica del c.d. <i>prosumer</i> nell'evoluzione dei rapporti digitali	163
2. Contratti di <i>social network</i> e nuove frontiere dell'autonomia privata	171

	<i>pag.</i>
3. Condizioni generali d'uso dei servizi di <i>social network</i> tra <i>consumer protection</i> e <i>privacy</i>	181
4. ( <i>segue</i> ) La tutela dell'utente tra consumerizzazione e garanzia della concorrenza nel mercato unico digitale	191
5. "Scambio" di dati personali e tutele multilivello	205
6. Riflessioni conclusive: la protezione dell'utente nel commercio elettronico tra obblighi preventivi e tutele collettive. La circolazione dei modelli e il futuro della disciplina europea: il c.d. <i>Digital Services Act</i>	215