

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo 1	
I caratteri di aziendalità del modello smart city	
1.1. Inquadramento del problema di ricerca	5
1.2. L'azienda degli istituti pubblici territoriali nel mutato quadro di relazioni socioeconomiche	10
1.3. Alle origini del fenomeno: l'evoluzione tecnologica alla base dell'affermazione del modello di città intelligente	14
1.4. L'approccio metodologico allo studio delle smart city	17
1.5. La smart city negli studi economico-aziendali (cenni)	21
Capitolo 2	
La diffusione del concetto di città "smart". Origini e traiettorie di un dibattito multidisciplinare	
2.1. La dimensione tecnologica come fattore abilitante delle città "smart"	25
2.2. La dimensione della governance: da "smart city" a "smart urban governance"	32
2.3. La dimensione urbanistica: il contesto urbano come fonte di vantaggio competitivo per le città	37
2.4. La dimensione umana della smart city	42
2.5. La dimensione ambientale: verso città sostenibili e smart?	51
Capitolo 3	
La misurazione del livello di "smartness" di una città: problemi aperti e prospettive future	
3.1. Multidimensionalità e complessità della performance della smart city	65

	<i>pag.</i>
3.2. I principali modelli di misurazione diffusi a livello internazionale	74
3.3. Verso l'integrazione del modello smart city nel sistema di pianificazione e controllo dell'ente locale	83
Capitolo 4	
L'approccio "smart" nel fronteggiamento di problemi di management pubblico	
4.1. L'approccio smart nella gestione dei disastri naturali e del cambiamento climatico	89
4.2. L'approccio smart al sistema alimentare urbano	101
4.3. L'approccio smart nei processi di public procurement	111
4.4. Le smart technologies applicate alla gestione delle amministrazioni locali	126
Conclusioni	133
Bibliografia	137