

# Indice

Prefazione della Prof.ssa Arabella Mocciaro Li Destri	10
---	----

Ringraziamenti	12
----------------	----

## INTRODUZIONE

1. L'obiettivo del libro	14
2. Il contributo del libro	18
3. La struttura del libro	21

## CAPITOLO 1

### LA HUBRIS MANAGERIALE: ANTECEDENTI, SINTOMI E CONSEGUENZE

1.1. I profili etimologici del termine hubris	25
1.2. Verso una concettualizzazione della hubris manageriale	28
1.2.1. Un confronto tra hubris e <i>core self-evaluation</i>	32
1.2.2. Un confronto tra hubris e narcisismo	33
1.3. Una mappa della letteratura sulla hubris manageriale	34
1.4. Gli antecedenti della hubris manageriale	37
1.5. I sintomi della hubris manageriale	41
1.5.1. La comunicazione basata sul proprio ego	42
1.5.2. Il senso di onnipotenza nella gestione dei processi decisionali	42
1.5.3. La formulazione di iniziative strategiche tese a cementare il potere e il prestigio	44
1.5.4. La formulazione di iniziative strategiche esageratamente ambiziose e grandiose	44
1.5.6. La propensione a ignorare le performance non desiderate	45
1.6. Le scelte strategiche ispirate dalla hubris manageriale	46
1.6.1. L'influsso della hubris manageriale sulla formulazione e sulla implementazione delle strategie innovative	46

1.6.2. L'influsso della hubris manageriale sulla formulazione e sulla implementazione delle strategie di internazionalizzazione	47
1.6.3. L'influsso della hubris manageriale sulla formulazione e sulla implementazione delle strategie di <i>business combination</i>	48
1.6.4. L'influsso della hubris manageriale sulla formulazione e sulla implementazione delle azioni di responsabilità e irresponsabilità sociale	49
1.7. La relazione tra hubris manageriale e performance d'impresa	50
1.8. La formulazione della <i>hubris hypothesis</i> nei processi di diversificazione	52

## CAPITOLO 2

### **LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE: APPROCCI TEORICI, MODALITÀ E PERFORMANCE**

2.1. I profili definitivi della strategia di diversificazione	53
2.2. La strategia di diversificazione nella prospettiva del paradigma struttura-comportamento-performance	57
2.3. La strategia di diversificazione nella prospettiva del paradigma risorse-comportamento-performance	58
2.4. I processi di diversificazione nella prospettiva del paradigma conoscenza-comportamento-performance	60
2.5. La strategia di diversificazione nella prospettiva del paradigma istituzioni-comportamento-performance	61
2.6. La strategia di diversificazione nella prospettiva della teoria dell'agenzia	63
2.7. Il sentiero della strategia di diversificazione	65
2.8. Le modalità della strategia di diversificazione	67
2.9. Le performance della strategia di diversificazione	69

## CAPITOLO 3

### **UN FRAMEWORK INTERPRETATIVO DEL RUOLO DELLA HUBRIS MANAGERIALE NELLA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE**

3.1. Premessa	72
3.2. La hubris manageriale, il potere di mercato e la strategia di diversificazione	75
3.3. La hubris manageriale, le risorse e la strategia di diversificazione	75
3.4. La hubris manageriale, la conoscenza e la strategia di diversificazione	77
3.5. La hubris manageriale, la ricerca della legittimità e la strategia di diversificazione	78
3.6. La hubris manageriale, i conflitti di agenzia e la strategia di diversificazione	79

3.7. La hubris manageriale e la scelta di diversificazione	80
3.8. La hubris manageriale e il percorso di diversificazione	81
3.9. La hubris manageriale e le modalità di ingresso nel nuovo business	83
3.10. La relazione tra hubris manageriale, strategia di diversificazione e performance d'impresa	85

## CAPITOLO 4

### CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

4.1. Il ruolo della hubris manageriale nella strategia di diversificazione: considerazioni di sintesi	89
4.2. Le implicazioni teoriche del libro	92
4.3. Le implicazioni manageriali del libro	94
4.4. Le limitazioni e future direzioni di ricerca	95

## APPENDICE 1

### I CONTENUTI E LE PROSPETTIVE DELLA STRATEGIA COMPORTAMENTALE

A.1. Il modello normativo negli studi di strategia d'impresa: contenuti e limiti	99
A.2. Un'introduzione alla strategia comportamentale: radici teoriche e definizione	102
A.3. Gli approcci alla strategia comportamentale	105
A.3.1. La scuola riduzionista di strategia comportamentale	106
A.3.2. La scuola pluralista di strategia comportamentale	107
A.3.3. La scuola contestualista di strategia comportamentale	108
A.4. La formulazione della hubris hypothesis nell'ambito della scuola riduzionista di strategia comportamentale	109

<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>111</b>
---------------------	------------