

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo 1	
La responsabilità sociale delle imprese. Tradizione aziendalistica e approcci internazionali	
1.1. La responsabilità sociale: teorie d'impresa e filoni di ricerca	7
1.2. Il ruolo sociale dell'impresa e la tradizione aziendalistica italiana	15
1.3. La sostenibilità quale chiave di volta nella relazione impresa-ambiente	21
1.4. Il paradigma ESG e l'ampliamento dei confini della responsabilità d'impresa	29
1.5. La relazione con la <i>performance</i> finanziaria	33
Capitolo 2	
La rendicontazione non finanziaria, tra volontarietà e vincoli regolatori	
2.1. L'informativa non finanziaria come risposta alla crisi del paradigma dominante della rendicontazione economico-finanziaria	39
2.2. Informativa obbligatoria o non obbligatoria. Questo è il dilemma	45
2.3. Le determinanti dell'informativa non finanziaria	48
2.4. Il contesto normativo europeo	52
2.4.1. La Direttiva 95/2014 e il D.Lgs. n. 254/2016	57
2.4.2. La <i>Corporate Social Responsibility Directive</i>	63
2.5. La frontiera dell' <i>assurance</i>	68

Capitolo 3**I nuovi attori istituzionali del processo di standardizzazione della disclosure di responsabilità. La visione dell'Europa**

3.1. “ <i>Sustainability Reporting Momentum</i> ”: stato dell’arte ed evoluzione degli <i>standard-setter</i>	77
3.2. Il ruolo della Commissione europea e dell’ <i>European Financial Reporting Advisory Group</i>	85
3.3. L’ <i>International Financial Reporting Standards Foundation</i>	90
3.4. Aspetti chiave del <i>sustainability reporting</i> : due differenti visioni	95
3.5. Le critiche alla armonizzazione. Spunti di riflessione sul processo di armonizzazione e considerazioni conclusive	101

Capitolo 4**Pratiche di rendicontazione ed evoluzione del reporting package**

4.1. L’ampliamento delle pratiche di rendicontazione e il <i>reporting package</i>	111
4.2. <i>Annual Report</i> e limiti dell’informativa finanziaria	117
4.3. La rilevanza dell’informativa non finanziaria. Il <i>Sustainability Report</i>	121
4.4. Il ruolo dell’ <i>Integrated Report</i> nel processo di evoluzione della rendicontazione d’impresa	128

Capitolo 5**L’evoluzione della rendicontazione delle imprese europee. Un’analisi empirica sull’indice STOXX 600 dal 2013 al 2021**

5.1. Premessa metodologica e obiettivi dell’analisi	135
5.2. L’oggetto di indagine	137
5.3. L’evoluzione della rendicontazione delle imprese dello STOXX 600	140
5.3.1. Il campione: analisi descrittiva	140
5.3.2. Le analisi condotte	141
5.3.3. Le matrici di transizione	147
5.4. Considerazioni conclusive e prospettive di ricerca future	151

Conclusioni	155
--------------------	-----

Bibliografia	159
---------------------	-----

Elenco delle abbreviazioni e degli acronimi	175
--	-----