

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	
LE RAGIONI E GLI OBIETTIVI DEL LAVORO	1

CAPITOLO 1

SFRUTTAMENTO ECONOMICO DEI DATI DIGITALI E ATTIVITÀ D'IMPRESA

1. Il contesto: la nuova rivoluzione industriale ed il ruolo degli algoritmi	7
2. Dati digitali e mercati dei dati digitali: un punto di partenza	12
2.1. La “filiera” dei macrodati digitali	15
2.1.1. La fase della raccolta dei dati	16
2.1.2. La fase della elaborazione	23
2.1.3. La fase di utilizzo	26
2.2. Lo sviluppo economico dei mercati dell’economia digitale e le nuove dinamiche competitive	27
3. La strategia euro-unitaria nei mercati (dei dati) digitali	31
4. Le banche di dati nei rapporti tra imprese nella “società algoritmica” tra incertezze sull’ambito della tutela ed interessi all’accesso ed alla riutilizzo dei dati	37

CAPITOLO 2

I DIRITTI ESCLUSIVI SULLE BANCHE DI DATI: FUNZIONI E PROFILI EVOLUTIVI

1. Genesi e funzioni della disciplina sulle banche di dati: le scelte della Direttiva 96/9/CE (e del relativo recepimento nel D.Lgs. n. 169/1999) e le nuove questioni dell’economia digitale	39
2. Lo sfruttamento economico dei dati digitali e l’interpretazione ampia della nozione di banca di dati come perimetro del campo di applicazione dei diritti esclusivi	51

	<i>pag.</i>
2.1. (<i>segue</i>) I criteri della “disposizione in modo sistematico o metodico” e dell’“accessibilità individuale”	54
3. La protezione delle banche di dati tramite il diritto d’autore. Oggetto e presupposti	57
3.1. (<i>segue</i>) Banche di dati “dinamiche” (implementate da programmi per elaboratore) e interpretazioni evolutive. Spunti dal caso <i>Faround</i>	64
3.2. (<i>segue</i>) Banche di dati dinamiche e appartenenza del diritto d’autore	70
3.3. Estensione del diritto e nuove utilizzazioni	73
4. La protezione delle banche di dati tramite il diritto <i>sui generis</i>	78
4.1. Oggetto e fattispecie costitutiva: l’investimento rilevante e autonomo. Le questioni sulla tutela <i>sui generis</i> della sistematizzazione dei dati “generati” da una macchina	80
4.2. (<i>segue</i>) Criteri interpretativi per identificare l’“investimento rilevante” in raccolte di dati digitali	85
4.3. Le questioni sulla titolarità del diritto <i>sui generis</i>	90
4.4. Confini del diritto <i>sui generis</i> e nuove utilizzazioni	91
4.5. (<i>segue</i>) Estrazione e reimpiego di “parti sostanziali” della banca di dati. Le difficoltà ermeneutiche nella qualificazione delle condotte di “web scraping” verso un approdo esegetico pro-concorrenziale	96
4.6. La difficile identificazione dei limiti di esercizio del diritto <i>sui generis</i> : i diritti dell’“utente legittimo” e le eccezioni e limitazioni	105
5. Le eccezioni e limitazioni alla tutela d’autore e <i>sui generis</i> per le attività di <i>Text and Data Mining</i> (TDM): TDM per finalità scientifiche e TDM per altre finalità	109
5.1. Le critiche sollevate alle eccezioni e limitazioni di TDM	117
5.2. La comparazione con le soluzioni di ordinamenti extraeuropei in risposta al problema della legittimità delle tecniche di TDM su contenuti protetti da diritti esclusivi	120
5.3. L’impatto delle eccezioni e limitazioni sulla disciplina (e sulla tutela) delle banche di dati	127
6. Strumenti concorrenti o alternativi per la tutela delle banche di dati digitali	136
6.1. Banche di dati e tutela dei segreti commerciali	137
6.2. Banche di dati, contratti e misure tecnologiche di protezione	141
6.3. Banche di dati e concorrenza sleale	143
7. Primi esiti ricostruttivi e conclusioni provvisorie sui profili evolutivi dell’interpretazione della tutela delle banche di dati. Le questioni aperte dell’accesso ai dati	147

CAPITOLO 3

ACCESSO, USO E CONDIVISIONE DEI DATI DIGITALI
TRA CONCORRENZA E TUTELA DELLE BANCHE
DI DATI

1.	Premessa	151
2.	Disciplina delle banche di dati e applicazione del diritto della concorrenza. L'abuso di posizione dominante	153
2.1.	Il rifiuto a contrarre e le preclusioni all'accesso ai dati	155
2.1.1.	Diritti sulle banche di dati, mercati dell'economia digitale e dominanza	160
2.1.2.	(<i>segue</i>) Le circostanze eccezionali per imporre la condivisione della banca di dati. L'indispensabilità dell'accesso alla banca di dati o ai dati ivi contenuti	164
2.1.3.	(<i>segue</i>) L'offerta di prodotti e servizi innovativi e l'esclusione della concorrenza su un mercato derivato	170
2.1.4.	(<i>segue</i>) Le circostanze obiettive del rifiuto all'accesso e la valutazione funzionale dei diritti esclusivi sulle banche di dati. Accesso differenziale e mercati digitali	172
2.2.	Altre condotte abusive relative all'utilizzazione dei dati (e delle banche di dati): le condotte discriminatorie e l'impatto sui diritti sulle banche di dati	176
2.3.	Condizioni per imporre la condivisione della banca di dati come rimedio antitrust. L'opportunità di prevedere un obbligo di negoziazione a condizioni FRAND	181
2.3.1.	Le questioni relative all'obbligo di condivisione dei dati	183
2.4.	L'imposizione di condizioni o prezzi iniqui per la condivisione dei dati come abuso di sfruttamento?	185
2.5.	Banche dati, potere "relativo" di mercato e applicazione dell'abuso di dipendenza economica	188
2.5.1.	Rifiuto (o ostacoli) alla condivisione dei dati digitali come possibile abuso di dipendenza economica da parte dei titolari dei diritti sulle banche di dati: spunti comparatistici e proposte interpretative per un equo bilanciamento di interessi	192
2.5.2.	(<i>segue</i>) L'accertamento della dipendenza economica come momento necessario per l'applicazione della fattispecie e la presunzione di d.e. per i rapporti con le "piattaforme digitali"	194
2.5.3.	(<i>segue</i>) Quando l'esercizio delle facoltà esclusive può risultare un abuso di d.e.	196
2.5.4.	Considerazioni e proposte <i>de iure condendo</i>	198
2.6.	Banche dati e divieto di intese anticoncorrenziali	199

	<i>pag.</i>
2.7. Controllo delle concentrazioni e rilevanza della condivisione dei dati digitali ai fini della valutazione degli effetti dell'operazione e dell'imposizione di eventuali rimedi	202
2.7.1. Condivisione dei dati digitali e rimedi comportamentali e strutturali	206
2.8. Considerazioni di sintesi sui rapporti tra diritti esclusivi sulle banche di dati e diritto della concorrenza	210
3. La Direttiva "Open Data" e il Regolamento "Data Governance Act": l'informazione del settore pubblico e la disciplina sulle banche di dati	211
4. Diritti di accesso e portabilità dei dati tra privati e le interferenze con la tutela giuridica delle banche di dati	217
4.1. Tutela delle banche di dati ed esercizio del diritto alla portabilità dei dati personali	218
4.1.1. L'esercizio del diritto alla portabilità dei dati personali nei rapporti tra imprese. Soluzioni per risolvere la tensione tra diritto alla portabilità, diritti esclusivi e rapporti di concorrenza	225
4.2. Applicabilità delle stesse soluzioni per altri obblighi di accesso e portabilità	230
4.2.1. Banche di dati, accesso ai dati dei conti correnti e prospettive nell'ambito della "finanza aperta"	231
4.2.2. Altri esempi di portabilità ed accesso ai dati tra imprese concorrenti	236
4.3. Un caso particolare: gli obblighi di condivisione dei dati imposti ai <i>gatekeepers</i> . Il Regolamento "Digital Markets Act"	240
5. La proposta di Regolamento "Data Act" e la modifica del campo di applicazione del diritto <i>sui generis</i> rispetto ai diritti di accesso e uso dei dati generati dagli utenti nell'uso di prodotti o servizi correlati. Un chiarimento necessario ma una proposta incompleta	245
6. L'ipotesi ricostruttiva dei dati digitali come beni comuni e le banche di dati. Riflessioni sull'utilità del paradigma tra diritto vigente e diritto vivente	255
 RIFLESSIONI CONCLUSIVE	 261
 BIBLIOGRAFIA	 267