

# Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XV
<b>Lineamenti di storia del pensiero economico</b>	<b>1</b>
di <i>Mario Pomini</i>	
1. Adam Smith e la nascita della scuola classica	3
2. La scuola classica: Malthus, Ricardo, Mill	7
3. La rivoluzione marginalista: Jevons, Walras e Marshall	11
4. La teoria dell'equilibrio economico generale: Walras	15
5. L'equilibrio ed il benessere sociale: Pareto e Pigou	17
6. I mercati e la competizione tra le imprese: Chamberlin e Robinson	20
7. Keynes e la rivoluzione keynesiana	21
8. Alcune tendenze della riflessione economica nel secondo dopoguerra	24
Capitolo 1	
<b>Linguaggio e strumenti dell'economia</b>	<b>27</b>
1.1. Le leggi economiche	27
1.2. Come rappresentare <i>analiticamente</i> una legge economica	31
1.3. Come rappresentare <i>graficamente</i> una legge economica	33
1.4. Movimenti <i>lungo</i> le curve e spostamenti <i>delle</i> curve	35
1.5. I modelli economici	37
1.6. La verifica empirica come metodo di indagine	39
Economia alla prova	41
Capitolo 2	
<b>Ragionare da economisti</b>	<b>43</b>
2.1. L'analisi costi-benefici nelle scelte economiche individuali	43

	<i>pag.</i>
2.2. Dal prezzo di riserva al costo opportunità	46
2.3. Il significato di scegliere al margine	50
Economia alla prova	53
 Capitolo 3	
<b>La mano invisibile del mercato</b>	<b>55</b>
3.1. Gli agenti economici e i metodi di coordinamento dell'attività economica	56
3.2. Il funzionamento del meccanismo di mercato	57
3.3. Un modello di equilibrio di mercato	58
3.3.1. La funzione di domanda: dal consumatore al mercato	59
3.3.2. La funzione di offerta: dall'impresa al mercato	62
3.3.3. L'equilibrio di mercato	64
3.4. Equilibrio di mercato e benessere sociale	67
3.5. Una classificazione dei beni e dei servizi	69
3.6. Spostamenti della curva di domanda e variazioni dell'equilibrio di mercato	70
3.7. Spostamenti della curva di offerta e variazioni dell'equilibrio di mercato	72
3.8. Effetti nel mercato di un intervento regolatorio dello Stato	73
Economia alla prova	79
 Capitolo 4	
<b>L'elasticità e le sue applicazioni</b>	<b>81</b>
4.1. Un passo indietro	81
4.2. Misurare la sensibilità della domanda rispetto al prezzo	83
4.3. L'elasticità diretta	86
4.4. Un caso particolare: l'elasticità diretta in caso di domanda lineare	88
4.5. Elasticità diretta e ricavo totale dell'impresa	92
4.6. Elasticità della domanda al reddito	97
4.7. Elasticità incrociata	98
Economia alla prova	99
 Capitolo 5	
<b>Scelte di consumo tra preferenze e vincoli</b>	<b>101</b>
5.1. Il problema della scelta razionale del consumatore: obiettivo e metodo	102
5.2. Le scelte razionali e le ipotesi del modello	102
5.3. La struttura logica del modello	103
5.4. Il vincolo di bilancio del consumatore	105

	<i>pag.</i>
5.5. Spostamenti del vincolo di bilancio	107
5.6. Le preferenze del consumatore e le curve di indifferenza	109
5.7. Utilità totale e marginale	115
5.8. Il saggio marginale di sostituzione tra due beni	116
5.9. La soluzione del problema di scelta del consumatore: il paniere ottimo	120
5.10. Stabilità dell'equilibrio e analisi di situazioni di <i>non</i> equilibrio	122
5.11. Effetti delle variazioni del prezzo di un bene e del reddito	124
5.12. <i>Effetto sostituzione</i> ed <i>effetto reddito</i>	129
5.13. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato	130
Economia alla prova	133

## Capitolo 6

### **Il problema di scelta razionale dell'impresa: efficienza tecnica ed economica**

6.1. La teoria neoclassica dell'impresa: alcune premesse	136
6.2. Il problema di scelta razionale dell'impresa: come e quanto produrre?	139
6.3. La funzione di produzione	140
6.4. La struttura di produzione di breve periodo: le curve del prodotto totale, marginale e medio	141
6.5. La funzione del costo totale di produzione	148
6.6. La struttura di costo di breve periodo	149
6.7. Costo marginale e medio di produzione di breve periodo	154
6.8. <i>Dualità</i> tra struttura di produzione e di costo nel breve periodo	162
6.9. La struttura di produzione nel lungo periodo: i rendimenti di scala	166
6.10. La struttura di costo nel lungo periodo: costo totale, marginale e medio	168
6.11. <i>Dualità</i> tra struttura di produzione e di costo nel lungo periodo: rendimenti ed economie di scala	172
Economia alla prova	177

## Capitolo 7

### **L'impresa nel mercato**

7.1. La regola di scelta di produzione ottima: uguaglianza fra ricavo e costo marginali	180
7.2. Il mercato di concorrenza perfetta	184
7.2.1. Caratteristiche strutturali del mercato	185
7.2.2. Il comportamento <i>price taker</i> dell'impresa di concorrenza perfetta	185
7.2.3. Curve di ricavo totale, marginale e medio e curva di domanda per l'impresa	186
7.2.4. La regola di scelta ottima di produzione	189

	<i>pag.</i>
7.2.5. Gli equilibri di breve periodo	190
7.2.6. La curva di offerta dell'impresa nel breve periodo	193
7.2.7. Dall'offerta individuale a quella di mercato nel breve periodo	194
7.2.8. L'equilibrio di lungo periodo	196
7.2.9. L'equilibrio di lungo periodo: efficienza produttiva e allocativa	200
7.3. Il mercato di monopolio	201
7.3.1. Cause <i>legali</i> ed <i>economiche</i> del monopolio	202
7.3.2. Il monopolista è <i>price maker</i> : un mito da sfatare	203
7.3.3. Le curve di ricavo totale, medio e marginale	205
7.3.4. L'equilibrio di breve periodo	209
7.3.5. L'equilibrio di lungo periodo: inefficienza produttiva e allocativa	210
7.4. I mercati oligopolistici	212
7.5. Il mercato di concorrenza monopolistica	214
7.5.1. Gli equilibri di breve periodo	216
7.5.2. L'equilibrio di lungo periodo	218
Economia alla prova	221

## Capitolo 8

<b>Quando il mercato fallisce</b>	<b>223</b>
8.1. I <i>fallimenti</i> del mercato	223
8.2. Le esternalità	224
8.2.1. Un'esternalità negativa nella produzione	225
8.2.2. Un'esternalità positiva nel consumo	226
8.2.3. Le soluzioni al problema delle esternalità	227
8.3. Le asimmetrie informative	231
8.3.1. La selezione avversa: il <i>mercato dei bidoni</i>	232
8.3.2. L'azzardo morale	233
8.4. I beni pubblici	234
Economia alla prova	236

## Capitolo 9

<b>Il circuito del reddito</b>	<b>239</b>
9.1. Il sistema dei conti economici nazionali	239
9.2. Il Prodotto Interno Lordo	241
9.3. I tre metodi per misurare il PIL	243
9.4. Quel che sfugge al PIL	246
9.5. PIL nominale e PIL reale	247
9.6. Variazioni congiunturali e tendenziali del PIL reale	248
9.7. Dal PIL al Reddito Nazionale	249

	<i>pag.</i>
9.8. Le altre identità contabili	250
9.9. Misurare il livello generale dei prezzi di un sistema economico	252
Economia alla prova	254
Capitolo 10	
<b>La rivoluzione keynesiana</b>	<b>255</b>
10.1. Introduzione ai modelli macroeconomici	255
10.2. I modelli macroeconomici di breve periodo: un quadro metodologico generale	258
10.3. Le ipotesi del modello reddito-spesa	260
10.3.1. La struttura del modello: la funzione degli investimenti e quella del consumo	261
10.3.2. La domanda aggregata	264
10.3.3. Il modello reddito-spesa e l'equilibrio macroeconomico	266
10.3.4. Il moltiplicatore keynesiano	268
10.3.5. Effetti di una variazione della propensione marginale al consumo	272
10.4. Il paradosso della parsimonia	274
10.5. L'intervento dello Stato e la politica fiscale	278
10.5.1. La struttura del modello con lo Stato: la domanda aggregata	279
10.5.2. L'equilibrio macroeconomico in presenza dello Stato	283
10.6. Gli effetti della politica fiscale: un'analisi prospettica	284
Economia alla prova	292
Capitolo 11	
<b>L'interazione tra mercato reale e mercato finanziario</b>	<b>293</b>
11.1. Oltre la <i>classica</i> dicotomia	293
11.2. Ipotesi e struttura logica del modello IS-LM	296
11.3. Il mercato finanziario: moneta, obbligazioni ed equilibrio	298
11.3.1. Il mercato monetario: l'offerta reale di moneta	302
11.3.2. Il mercato monetario: la domanda reale di moneta	304
11.3.3. L'equilibrio del mercato monetario	306
11.3.4. Variazione del reddito nazionale e dell'offerta nominale di moneta	309
11.4. L'equilibrio del mercato monetario-finanziario: la curva LM	312
11.5. Il mercato reale nel modello IS-LM	316
11.6. L'equilibrio del mercato reale: la curva IS	320
11.7. L'equilibrio nel modello IS-LM: politica fiscale e politica monetaria	326
11.8. Effetti della politica fiscale e della politica monetaria	328
Economia alla prova	332

## Capitolo 12

<b>Il SEBC, la BCE e l'offerta di moneta</b>	333
12.1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali e la Banca Centrale Europea	333
12.1.1. Eurosystem e BCE: obiettivo e funzioni	335
12.1.2. Gli strumenti di politica monetaria della BCE	336
12.2. Un passo in avanti: il ruolo del sistema bancario nella creazione di moneta	338
12.3. Il moltiplicatore monetario	339
12.4. Il controllo dell'offerta nominale di moneta	345
12.5. Gli strumenti convenzionali della BCE e il modello IS-LM	347
12.6. La recente crisi economica mondiale e il modello IS-LM	350
Economia alla prova	354

## Capitolo 13

<b>Quando i prezzi variano: il modello DA-OA</b>	355
13.1. Ipotesi e struttura del modello DA-OA	355
13.2. La curva DA e i suoi spostamenti	362
13.3. Il mercato del lavoro e la curva OA	369
13.3.1. Il mercato del lavoro e l'offerta aggregata di breve periodo	371
13.3.2. Il mercato del lavoro e l'offerta aggregata di lungo periodo	376
13.3.3. Spostamenti della curva OA di breve periodo	378
13.4. L'equilibrio nel modello DA-OA	380
13.5. Gli effetti della politica fiscale espansiva	384
13.6. Gli effetti della politica monetaria espansiva	386
Economia alla prova	390

## Capitolo 14

<b>Le cause dell'inflazione e la curva di Phillips</b>	391
14.1. L'inflazione: cos'è e come si misura?	391
14.2. La curva di Phillips e le cause dell'inflazione nel breve periodo	393
14.3. La curva di Phillips e le cause dell'inflazione nel lungo periodo	401
14.3.1. Velocità di circolazione della moneta e iperinflazione	409
14.4. I rimedi contro l'inflazione	412
14.5. I costi dell'inflazione	413
Economia alla prova	417

*pag.*

## Capitolo 15

**Quando un'economia si apre al resto del mondo** 419

15.1. Gli scambi finanziari con il resto del mondo	419
15.2. Il tasso di cambio nominale e quello reale	421
15.3. Mercato valutario e bilancia dei pagamenti	425
15.4. Regimi di cambio e meccanismi di aggiustamento	429
15.5. Tassi di cambio fissi e flessibili	435
Economia alla prova	438

## Capitolo 16

**Il commercio internazionale** 439

16.1. Perché scambiare?	439
16.2. Commercio internazionale e globalizzazione	440
16.3. Cause e conseguenze del commercio internazionale	441
16.3.1. Il commercio verticale e il principio dei vantaggi comparati	442
16.3.2. Da dove nascono i vantaggi comparati?	450
16.3.3. I guadagni del commercio internazionale	451
16.3.4. Il commercio orizzontale: economie di scala e differenziazione del prodotto	452
16.4. Libero scambio o protezionismo?	453
16.4.1. Dal GATT al WTO	455
16.4.2. Effetti sul benessere sociale di un dazio sulle importazioni	457
Economia alla prova	462