

INDICE

	<i>pag.</i>
PRESENTAZIONE	3
INTRODUZIONE	5

Capitolo Primo

L'INGROSSO: UNA LETTURA FUNZIONALE E SETTORIALE

1. Il perimetro di analisi	9
2. Il ruolo economico dell'ingrosso	12
3. La dinamica strutturale del commercio all'ingrosso in Italia	20
4. I fattori di discontinuità per la distribuzione all'ingrosso	26
5. La reazione degli specialisti	31

Capitolo Secondo

IL GROSSISTA E L'INTEGRAZIONE A VALLE DELL'INDUSTRIA

1. I processi di integrazione a valle	37
2. L'integrazione della funzione di ingrosso nel largo consumo	38
3. L'integrazione della funzione di ingrosso nel canale horeca	44

Capitolo Terzo

L'INGROSSO A LIBERO SERVIZIO

1. L'origine della formula	53
2. L'affermazione e l'evoluzione del cash and carry in Italia	54
3. La capacità di adattamento alle caratteristiche della domanda	56

	<i>pag.</i>
3.1. La domanda dell'ingrosso a libero servizio	57
3.2. La differenziazione dell'offerta	62
3.3. Omnicanalità e digital transformation	67
4. Quale futuro per il cash and carry?	70

Capitolo Quarto

L'ASSOCIAZIONISMO TRA GROSSISTI

1. Le strategie di sviluppo associato	73
2. Le unioni volontarie	74
3. I gruppi di acquisto tra grossisti	81
3.1. I gruppi di acquisto tra grossisti nei diversi contesti settoriali	84

Capitolo Quinto

L'IMPATTO DELL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA SULL'INGROSSO

1. <i>La digital transformation</i> : elementi introduttivi	87
2. Nuovi player e nuovi modelli di business	88
2.1. Le dimensioni dell'e-commerce	95
3. La sfida digitale per i grossisti	98
4. Le principali aree di investimento	101

BIBLIOGRAFIA	107
--------------	-----