
INDICE

pag.

CAPITOLO PRIMO

IL TURISMO. LA DIMENSIONE NORMATIVA

1.	La centralità del turismo, nella vita e nell'economia. Il <i>leitmotiv</i> del turismo sostenibile	1
1.1.	Il turismo in primo piano nell'agenda politica italiana. I Piani strategici di sviluppo	13
2.	Il diritto sovranazionale del turismo	18
2.1.	Il turismo nel diritto dell'Unione Europea	19
3.	Il turismo nella Costituzione italiana	24
4.	La legislazione ordinaria statale in tema di turismo e in materie con esso interferenti	28
4.1.	Il d.lgs. 79/2011 e l'allegato codice del turismo	41
4.2.	Turismo e cultura. Il d.l. 83/2014	43
5.	Turismo, circuiti, itinerari ed eccellenze italiane	47
6.	I Distretti turistici	51
7.	Le Carte del turista	52

CAPITOLO SECONDO

LE IMPRESE TURISTICHE

1.	L'impresa: considerazioni generali	55
2.	Gli statuti dell'impresa. L'imprenditore commerciale e il piccolo imprenditore. L'imprenditore agricolo	57
3.	Le PMI	63
4.	L'impresa agrituristica	66
4.1.	La l. 96/2006	69

	<i>pag.</i>
5. L'impresa turistica	77
6. Le reti d'impresa. Le <i>start-up</i> turismo	80

CAPITOLO TERZO LE ATTIVITÀ TURISTICHE

1. Introduzione	85
2. Le attività e le strutture ricettive	86
2.1. La classificazione delle strutture ricettive	92
2.2. Regole dell'attività	96
3. Le altre attività	105
3.1. Turismo, tempo libero e benessere. L'attività di promozione turistica	105
3.2. Balneazione e turismo nautico. La vicenda delle concessioni demaniali marittime con finalità turistico-ricreative	113
3.3. Le attività di tour operator e di agenzia di viaggio e turismo. Professioni turistiche e formazione	121
3.4. Sistemi turistici locali e turismo termale	131
3.5. Valorizzazione delle tradizioni e turismo per segmenti di utenza. Il turismo lento	134

CAPITOLO QUARTO I CONTRATTI DEL TURISTA

1. Introduzione	143
2. Il trasporto terrestre	145
3. Il trasporto aereo	155
4. Il trasporto marittimo	164
5. Il contratto di albergo	171
5.1. Il deposito in albergo	173
6. Le locazioni turistiche	176
7. La multiproprietà	181
7.1. Le tipologie	185
7.2. Le direttive 94/47/CE e 2008/122/CE	191
7.3. L'attuazione delle direttive 94/47/CE e 2008/122/CE: l'attuale assetto normativo	194

	<i>pag.</i>
8. Il contratto di viaggio	202
9. Dal contratto di viaggio al pacchetto turistico	207
10. I pacchetti turistici	209
10.1. La disciplina del codice del turismo alla luce del d.lgs. 62/2018 in attuazione della dir. 2015/2302/UE	216
10.2. Sopravvenienze prima dell'esecuzione del pacchetto turistico e diritto di recesso	220
10.3. I rimedi tra adempimento in natura e garanzia specifica	226
10.4. Il danno da vacanza rovinata	233
11. Risoluzione per via stragiudiziale delle controversie. Azione di classe e azione rappresentativa a tutela degli interessi collettivi dei consumatori	241

APPENDICE

Carta per un Turismo Sostenibile (Lanzarote, 27/28-4-1995)	251
OMT – Codice Mondiale di Etica del Turismo	257
Risoluzione del Parlamento europeo, 29-10-2015	272
D.p.c.m. 13-9-2002	294
Corte cost. 14-1-2016, n. 1	302
Corte cost. 20-3-2009, n. 76	310
Corte cost. 5-4-2012, n. 80	314
Corte cost. 12-10-2007, n. 339	329
Cass. 1-6-2004, n. 10484	339
Corte cost. 30-3-2012, n. 75	350
Cass. 11-12-2012, n. 22619	362
Cass. 24-7-2007, n. 16315	372
Cass. ord. 18-1-2023, n. 1417	382
Cass. ord. 2-2-2022, n. 3150	390
Corte giust. CE 12-3-2002, C-168/00	393
Cass. 24-4-2008, n. 10651	400
Trib. Milano 22-2-2018	406
Cass. 8-7-2020, n. 14257	411
Cass. ord. 23-1-2018, n. 1584	416
Trib. Roma 16-1-2020	422
Cass. 10-2-2023, n. 4261	427

