

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo Primo	
<i>Il segment reporting nel processo di comunicazione delle aziende diversificate</i>	
1.1. La funzione del <i>reporting</i> nell'economia aziendale	5
1.2. Lo sviluppo dell'informativa di bilancio: <i>mandatory</i> e <i>voluntary disclosure</i>	8
1.3. La funzione del <i>segment reporting</i> interno	11
1.4. La funzione del <i>segment reporting</i> esterno	14
1.5. Il <i>segment reporting</i> : le esigenze informative degli interlocutori aziendali	17
1.6. I vantaggi e gli svantaggi del <i>segment reporting</i>	19
1.7. I costi legati all'informativa settoriale	21
1.8. Gli aspetti critici dell'informativa settoriale	23
Capitolo Secondo	
<i>La rilevanza del segment reporting nell'informativa di bilancio: il quadro di riferimento e la rassegna della letteratura</i>	
2.1. Il fondamento teorico della segmentazione aziendale: la prospettiva spazio-temporale	29
2.1.1. La segmentazione temporale	31
2.1.2. La segmentazione spaziale	32
2.1.3. Verso una impostazione unitaria: l'approccio manageriale	33
2.2. Gli approcci alla identificazione dei settori/segmenti	34
2.2.1. Il <i>risk-return approach</i>	35
2.2.2. Il <i>management approach with a risks-and-rewards safety net</i>	36
2.2.3. Il <i>full management approach</i>	38

	<i>pag.</i>
2.3. Cenni dottrinali sul <i>segment reporting</i> nell'informativa di bilancio	39
2.4. I principali filoni in letteratura sul <i>segment reporting</i>	44
2.5. L'informativa settoriale nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione	49

Capitolo Terzo

L'informativa settoriale secondo i principi IAS/IFRS e il punto di arrivo con l'IFRS 8

3.1. Il quadro normativo in tema di informativa settoriale	55
3.2. Le radici e i principi contabili UK in tema di <i>segment reporting</i>	56
3.3. Il contenuto dello SSAP 25	58
3.4. I principi contabili statunitensi in tema di <i>segment reporting</i> : lo SFAS 14 e lo SFAS 131	60
3.5. Il contenuto dello IAS 14	62
3.5.1. Lo IAS 14 originario	62
3.5.2. Lo IAS 14 revised (IAS R)	63
3.6. L'IFRS 8	67
3.7. I punti di forza dell'IFRS 8	81
3.8. I punti di debolezza dell'IFRS 8	84
3.9. Le informazioni settoriali richiamate da altri principi contabili internazionali	85
3.10. Il processo di revisione post-implementazione dell'IFRS 8 nel 2012	87
3.11. L'impatto dell'approccio manageriale all'individuazione dei settori	90
3.12. Gli effetti dell'IFRS 8 sui dati settoriali e sulle misurazioni dei risultati presentati	95

Capitolo Quarto

La misurazione delle performance settoriali secondo l'IFRS 8

4.1. La misurazione dei risultati secondo il <i>management approach</i>	99
4.2. Il conto economico settoriale	100
4.3. Il capitale investito settoriale	102
4.4. La struttura finanziaria settoriale	104
4.5. I flussi di cassa settoriali	107
4.6. Gli indicatori di <i>performance</i> settoriali	108
4.6.1. Gli indicatori di redditività operativa	109
4.6.2. Il ROI settoriale secondo una prospettiva strategica	111
4.6.3. La creazione del valore per segmento operativo	113

	<i>pag.</i>
Capitolo Quinto	
<i>Analisi degli effetti dell'IFRS 8 nelle principali società italiane</i>	
5.1. Premessa	115
5.2. Analisi statistica sulla <i>value relevance</i> dell'informativa settoriale nel FTSE MIB 40	116
5.2.1. La <i>value relevance</i> del <i>segment reporting IFRS 8</i>	116
5.2.2. Campionamento e dati raccolti	119
5.3. Analisi Esplorativa sull'informativa settoriale delle aziende italiane <i>leader</i> di ogni settore merceologico	124
Capitolo Sesto	
<i>Conclusioni</i>	
6.1. L'importanza delle informazioni segmentate	175
6.2. La corrispondenza tra <i>segment reporting</i> interno ed esterno	177
<i>Bibliografia</i>	179