

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Ringraziamenti</i>	XIII
<i>Prefazione a cura di Prof.ssa Maria Antonella Ferri</i>	XV
<i>Prefazione a cura di Prof. Felice Addeo</i>	XVII

Capitolo 1

Gestire il patrimonio informativo aziendale: l'informazione a servizio dei *decision maker*

Maria Palazzo

1.1. L'Informazione digitale e l'organizzazione aziendale	1
1.2. L'informazione economica	12
1.3. Gli standard tecnologici della <i>big data analytics</i>	15
1.4. L'evoluzione dei confini organizzativi e della <i>Value Chain</i> ai tempi della trasformazione digitale	19
1.5. Il valore di scambio dell'informazione: l'innovazione per lo sviluppo della crescita aziendale	21
1.6. La <i>performance</i> aziendale nell'economia di velocità	28
1.7. La <i>talent analytics</i>	30
Bibliografia	32

Capitolo 2

***Big data* e vantaggio competitivo dinamico: ripensare i modelli organizzativi**

Maria Palazzo

2.1. I <i>big data</i> e i modelli organizzativi dinamici	39
2.2. I <i>big data driven business model</i>	46

	<i>pag.</i>
2.3. <i>La big data management performance</i>	50
2.4. <i>SWOT Analysis</i> dei processi tecnologici dinamici	54
2.5. Obiettivi, vantaggi, ostacoli e problemi in ambito <i>big data</i>	58
2.6. Il gruppo Ferrovie dello Stato	66
Bibliografia	69

Capitolo 3

***Open Innovation* per lo sviluppo del patrimonio conoscitivo aziendale: trends e sviluppi futuri**

Maria Palazzo

3.1. Introduzione alla <i>Open Innovation</i>	77
3.2. Approcci tradizionali all'innovazione e limitazioni	80
3.3. La filosofia dell' <i>Open Innovation</i> e il suo impatto sull'economia globale	82
3.4. L'evoluzione del concetto di <i>Open Innovation</i> : da Chesbrough ad oggi	85
3.4.1. L' <i>Inbound Open Innovation</i>	86
3.4.2. L' <i>Outbound Open Innovation</i>	88
3.5. Teorie e modelli di <i>Open Innovation</i>	90
3.5.1. La teoria del trasferimento tecnologico e la sua relazione con l' <i>Open Innovation</i>	94
3.5.1.1. Il modello di Chesbrough di <i>Open Innovation</i> e le sue applicazioni	98
3.5.2. La teoria dell'assorbimento delle conoscenze e la sua applicazione all' <i>Open Innovation</i>	100
3.6. La teoria della complementarità delle competenze e il suo ruolo nell' <i>Open Innovation</i>	106
3.7. L' <i>Open Innovation</i> nelle imprese	108
3.7.1. L'adozione dell' <i>Open Innovation</i> da parte delle imprese: motivazioni e barriere	109
3.7.1.1. Il ruolo delle reti di collaborazione nell' <i>Open Innovation</i>	113
3.7.1.2. Promuovere l'innovazione attraverso la collaborazione con <i>scale-up ICT</i>	115
3.7.2. La valutazione dei risultati dell' <i>Open Innovation</i> : le interviste ai manager	117
3.8. Caso Studio: AlmaCube	122
Bibliografia	128

Capitolo 4

**Work Employment Labor Logic Talent Scope (WELLTS):
teorie e metodi di ricerca***Francesco Notari*

4.1. Introduzione al progetto <i>Work Employment Labor Logic Talent Scope (WELLTS)</i>	131
4.1.1. <i>WELLTS</i> : teorie e metodi di ricerca	133
4.2. Il linguaggio	134
4.2.1. Il linguaggio naturale	134
4.2.2. L'evoluzione della forma e del contenuto	139
4.3. La comunicazione	141
4.3.1. I modelli	141
4.4. La <i>content analysis</i> e <i>sentiment analysis</i>	143
4.5. Tecniche di <i>content analysis</i>	144
4.5.1. Approcci <i>Machine learning</i> e <i>Lexicon-based</i>	144
4.5.2. Il <i>Machine Learning (ML)</i>	145
4.5.3. <i>The supervised and unsupervised classification</i>	147
4.6. Strumenti di <i>Scraping</i>	148
4.6.1. <i>Web Scraping</i>	148
4.6.2. <i>Web Crawling</i>	149
4.6.3. Tipologie di <i>Crawler</i>	149
4.6.4. Un approccio a metà strada	150
4.7. Strumenti, tecniche e librerie	151
4.7.1. <i>Selenium</i>	151
4.7.2. <i>Request</i> e <i>BeautifulSoup</i>	151
4.7.3. <i>Scrapy</i>	152
4.8. <i>WELLTS</i> : dai metodi alla ricerca empirica	152
Bibliografia	153

Capitolo 5

**Work Employment Labor Logic Talent Scope (WELLTS):
quadro empirico e risultati del progetto***Francesco Notari*

5.1. Premessa	155
5.2. I sistemi di classificazione delle professioni e delle competenze	157
5.2.1. L'evoluzione dei sistemi di classificazione	158
5.2.1.1. La Classificazione delle Professioni Istat CP 2011/2021	160

	<i>pag.</i>
5.2.1.2. ESCO	161
5.2.1.3. O*NET	167
5.3. I sistemi online di raccolta degli annunci	173
5.3.1. LinkedIn	175
5.3.2. Indeed	177
5.3.3. Trovit	178
5.4. La classificazione delle professioni	178
5.5. L'analisi delle competenze	182
5.5.1. Piano di lavoro	183
5.5.2. Estrazione lineare tramite implementazione in Python	195
5.6. Risultati	200
5.6.1. Gruppo ad alta competenza professionale	201
5.6.2. Gruppo media-alta competenza professionale	207
5.7. Potenziale impatto sociale, economico, industriale della ricerca	211