

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	11

## Parte Prima

### Elementi teorici e concettuali

#### Capitolo I

#### **La sostenibilità nelle *supply chain* globali: principali elementi conoscitivi**

1. Le <i>global value chain</i> e le <i>global supply chain</i> : un inquadramento concettuale	19
2. Le sfide della sostenibilità nelle <i>supply chain</i> globali	26
3. Il ruolo della <i>governance</i> della sostenibilità nelle <i>supply chain</i> globali	29
4. I <i>Voluntary Sustainability Standard</i> (VSS) come meccanismo di <i>governance</i>	31
5. Trasparenza e tracciabilità nelle <i>supply chain</i> globali: il ruolo delle tecnologie digitali	34

## Capitolo II

### ***Sustainable sourcing: il ruolo degli approvvigionamenti nelle supply chain sostenibili***

- |   |    |
|---|----|
| 1. <i>Sustainable supply chain</i> e <i>Sustainable sourcing</i>                    | 41 |
| 2. L'eterogeneità degli approcci verso il <i>sustainable sourcing</i>               | 46 |
| 3. La complessità delle <i>supply chain</i> multilivello                            | 50 |
| 4. La <i>governance</i> degli approvvigionamenti sostenibili: meccanismi e pratiche | 54 |
| 5. Il ruolo della funzione approvvigionamenti: luci ed ombre                        | 57 |

## Parte Seconda

### **Evidenze empiriche nel settore del caffè**

## Capitolo III

### **L'approvvigionamento sostenibile del caffè: uno sguardo sulla catena globale**

- |  |    |
|--|----|
| 1. Il contesto di riferimento dell'indagine: la catena globale del caffè | 63 |
| 2. Il ruolo delle imprese italiane nella catena globale del caffè        | 68 |
| 3. La sostenibilità nel caffè: una questione di filiera                  | 73 |

## Capitolo IV

### **Strategie e politiche di approvvigionamento del caffè in un'ottica di sostenibilità: l'analisi di due esperienze aziendali**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Introduzione all'analisi dei casi e note metodologiche                                 | 81 |
| 2. Approvvigionamenti e sostenibilità in Caffè Pascucci: il ruolo delle relazioni dirette | 83 |

	<i>pag.</i>
3. Approvvigionamenti e sostenibilità in Caffè Borbone: la centralità dei <i>trader</i> internazionali	92
4. Analisi comparativa <i>cross-case</i>	98
 <i>Riflessioni conclusive</i>	 103
 <i>Bibliografia</i>	 109

