

INDICE-SOMMARIO

pag.

CAPITOLO I

PROFILI GENERALI E INQUADRAMENTO SISTEMATICO

di *Stefano Delle Monache*

1. Definizione normativa e rapporti della commissione con il contratto di mandato	1
2. Il problema della professionalità del commissionario. Commissione e attività d'impresa	9
3. Commissione e sistemi integrati di distribuzione di beni sul mercato: le differenze rispetto a talune tipologie contrattuali affini (agenzia, concessione di vendita, <i>franchising</i>)	12
4. L'agire in nome proprio o altrui e per conto proprio o altrui	17
5. (<i>Segue</i>) L'agire per conto altrui, anche nell'interesse proprio	24
6. Riferibilità dell'atto ad una determinata sfera di attività e fenomeni di separazione patrimoniale (patrimoni destinati ad uno specifico affare, fondi d'investimento, contratto di rete)	26
7. Agire per conto altrui e attrazione degli effetti negoziali alla sfera del <i>dominus negotii</i> (contratti per conto di chi spetta, rappresentanza commerciale, consorzi con attività esterna)	38
8. La vicenda traslativa nel mandato senza rappresentanza (e nel contratto di commissione): il mandato ad acquistare beni per conto del mandante	46
9. (<i>Segue</i>) Il mandato ad alienare	55
10. Ipotesi applicative: i contratti di borsa	61
11. (<i>Segue</i>) I contratti d'investimento in strumenti finanziari	63
12. Contratto di commissione e crisi d'impresa	65

CAPITOLO II
LE OPERAZIONI A FIDO

di *Marco Martino*

1.	La concessione di dilazioni di pagamento: suo ambito di applicazione	73
2.	La fonte del potere di concludere operazioni a fido	75
	2.1. (<i>Segue</i>) La natura degli usi e la loro localizzazione	76
3.	La responsabilità del commissionario che conceda dilazioni in difetto di potere	78
4.	Le conseguenze della mancata indicazione della persona del terzo e del termine concesso	81

CAPITOLO III
LA PROVVISIOE DOVUTA AL COMMISSIONARIO

di *Marco Martino*

1.	Sulla natura onerosa della commissione	83
2.	(<i>Segue</i>) Sue conseguenze	85
3.	La disciplina del corrispettivo del commissionario	86
4.	I criteri suppletivi di determinazione del compenso del commissionario	88

CAPITOLO IV
LA REVOCA DELLA COMMISSIONE

di *Marco Martino*

1.	La latitudine del potere di «revoca» del committente e la sua giustificazione	91
2.	Revoca della commissione; revoca del singolo ordine	92
3.	Disciplina della «revoca» ed effetti del «recesso»	92
4.	(<i>Segue</i>) Il profilo temporale della «revoca»	93
5.	Il diritto del commissionario a percepire la provvigione	95
6.	Sulle discusse interpretazioni estensive della norma e sull'applicazione di regole dettate per la revoca del mandato	98
7.	(<i>Segue</i>) La revoca e il recesso nella c.d. commissione durevole	103
8.	Sul recesso del commissionario	105

	<i>pag.</i>
9. La disciplina concorsuale dello scioglimento del contratto di commissione	106

CAPITOLO V

L'«ENTRATA» DEL COMMISSIONARIO
NEL CONTRATTOdi *Marco Martino*

1. Il fondamento del potere del commissionario di «entrare» nel contratto	109
2. Le ipotesi ricostruttive della fattispecie	111
3. In particolare: la tesi dell'opzione di fonte legale	117
4. I rapporti tra l'entrata del commissionario nel contratto e il «contratto con se stesso» di cui all'art. 1395 c.c.	119
5. L'entrata del commissionario in nome e per conto di un terzo; esclusione	124
6. Requisiti formali della dichiarazione del commissionario che intenda «entrare» nel contratto	125

CAPITOLO VI

LO STAR DEL CREDERE

di *Marco Martino*

1. Il contenuto della disposizione: l'art. 1736 c.c. e le differenze rispetto alla disciplina del mandato	127
2. Antecedenti e <i>ratio</i> dell'istituto	128
3. La fonte: il patto e gli usi	130
4. Il contenuto della garanzia	134
5. La fattispecie e i suoi effetti	136
6. La remunerazione dello star del credere	146

