

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
<i>Ringraziamenti</i>	XV
<i>Introduzione</i>	XVII

## *Parte I*

### ***Sviluppo umano, empowerment e organizzazioni***

#### *Capitolo I*

##### ***Dalla privazione allo sviluppo umano*** 3

1. Dalla povertà (multidimensionale) al concetto di sviluppo umano 4
2. Minacce globali allo sviluppo umano 15
3. Marginalizzazione cronica e finanziarizzazione estrema 22
4. Mercato e sviluppo della persona 28

#### *Capitolo II*

##### ***Fondare il concetto di empowerment: il Capability Approach*** 31

1. *Disempowerment* (disabilitazione) 32
2. *Empowerment* 33
3. *Empowerment nel Capability Approach* 34

	<i>pag.</i>
4. La componente dell'agency nel processo di <i>empowerment</i>	38
5. Dare concretezza alle <i>capabilities</i>	42

### **Capitolo III**

#### **Arricchire il concetto di empowerment: dalla Community Psychology al Management, verso le Empowering Organizations**

1. <i>Empowerment Theory</i> : dal valore della persona alla sua abilitazione	52
1.1. Le componenti fondamentali dei processi di abilitazione	54
1.2. I punti di convergenza tra <i>Empowerment Theory</i> e <i>Capability Approach</i>	57
2. Gli spazi di abilitazione	58
2.1. Il <i>locus dell'empowerment</i>	60
3. Le <i>Empowering Organizations</i> : dalla <i>Community Psychology</i> ai <i>Management Studies</i>	63

### **Capitolo IV**

#### **Social Business Hybrids come Empowering Organizations**

1. Cosa sappiamo e cosa non sappiamo delle <i>Social Business Hybrids</i>	68
2. Abilitazione delle <i>economic capabilities</i> nelle SBH	73
3. La matrice delle <i>Empowering Social Business Hybrids</i>	78
4. <i>Capabilities</i> ed <i>empowerment</i> nelle ESBH	79

### **Parte II**

#### **Un modello di riferimento e quattro casi empirici**

### **Capitolo V**

#### **Il modello Safe Creation Empowerment**

1. Le condizioni del modello	85
2. Le caratteristiche del modello	87

	<i>pag.</i>
3. Caso: MadeInCarcere	88
4. Contesto ambientale: le carceri in Italia	91
5. Stato di <i>disempowerment</i> : chi sono le detenute	96
6. Natura del processo di <i>empowerment</i>	99
6.1. Creazione di uno spazio sicuro e abilitazione alla creazione	99
6.2. L'attività di <i>bridging</i>	105

## Capitolo VI

### **Il modello Open Creation Empowerment** 113

1. Le condizioni del modello	113
2. Le caratteristiche del modello	115
3. Caso: Ridaje	117
4. Contesto ambientale: la città di Roma	120
5. Stato di <i>disempowerment</i> : la situazione dei senza tetto	123
6. Natura del processo di <i>empowerment</i>	125
6.1. Creazione di uno spazio sicuro	125
6.2. Creazione di uno spazio aperto di riconnessione	129
6.3. Ricostruzione dell' <i>agency</i> personale	132

## Capitolo VII

### **Il modello Open Access Empowerment** 137

1. Le condizioni del modello	137
2. Le caratteristiche del modello	139
3. Caso: Pedius	142
4. Stato di <i>disempowerment</i> : la situazione dei sordi	144
5. Contesto ambientale: approccio culturale alla sordità	147
6. Natura del processo di <i>empowerment</i>	149
6.1. Creazione di uno spazio aperto di riconnessione	150
6.2. Estensione dell' <i>agency</i> personale	159

## Capitolo VIII

### **Il modello Safe Access Empowerment** 165

1. Le condizioni del modello	165
------------------------------	-----

	<i>pag.</i>
2. Le caratteristiche del modello	167
3. Caso: Dynamo	173
4. Stato di <i>disempowerment</i> : i bambini disabili e malati e le loro famiglie	178
5. Contesto ambientale: disabilità e reddito in Italia	180
6. Natura del processo di <i>empowerment</i>	182
6.1. La creazione di uno spazio sicuro	183
6.2. Lo sviluppo dell' <i>agency</i> nei bambini	187
6.3. Il <i>bridging</i> con la realtà esterna	192
 <b>Capitolo IX</b>	
<b>Discussione e conclusioni</b>	203
1. Il caso MadeInCarcere e il modello <i>Safe Creation Empowerment</i>	204
2. Il caso Ridaje e il modello di <i>Open Creation Empowerment</i>	207
3. Il caso Pedius e il modello <i>Open Access Empowerment</i>	209
4. Il caso Dynamo e il modello <i>Safe Access Empowerment</i>	215
5. Collegare i fili: gli spazi, la creazione del valore e la matrice delle <i>Empowering SBH</i>	223
5.1. Gli spazi dell' <i>empowerment</i>	224
5.2. <i>Empowerment</i> e <i>value creation</i> nelle <i>Social Business Hybrids</i>	232
6. Uno sguardo più ampio: i sistemi, il mondo della vita e la dignità universale dell'uomo in una prospettiva relazionale	238
 <b>Bibliografia</b>	245