
INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XV
<i>Presentazione e ringraziamenti</i> di Ettore Battelli	XVII

CAPITOLO PRIMO I DIRITTI DIGITALI

Guido d'Ippolito

1. Regole e cyberspazio	1
2. I diritti digitali e le <i>Internet Bill of Rights</i>	4
3. Il diritto di accesso ad Internet e la neutralità della Rete	7
3.1. L'evoluzione del diritto di accesso ad Internet in Italia	9
3.2. La neutralità della Rete	15
4. La tutela della persona nell'attuale società digitale	18

CAPITOLO SECONDO IL PROBLEMA DELLA SOGGETTIVITÀ GIURIDICA DELLE MACCHINE

Francesco Longobucco

1. La soggettività giuridica e le sue declinazioni nel codice civile	21
2. I tentativi di <i>de-antropomorfizzare</i> la categoria della soggettività giuridica tra soggettività animale e soggettività macchinica: i problemi di partenza	24
3. La costruzione di una soggettività giuridica " <i>per differentiam</i> " e su base "analogica": i percorsi applicativi tra responsabilità c.d. vicaria, rappresentanza uomo-macchina ed errore ostativo	27

	<i>pag.</i>
4. Dalla soggettività alla “oggettività economica” del patrimonio-macchina: gli spunti rinvenienti dalla dottrina tributaristica. La <i>fictio</i> , pratico-funzionale, della soggettività di tipo “ascrittivo” (non ontologica)	31
5. La macchina intelligente come strumento servente dell’uomo: l’inutilità di <i>de-reificare</i> il fenomeno macchinico e l’impossibilità di configurare, allo stato, un “soggetto-macchina” nell’ordinamento giuridico	33

CAPITOLO TERZO

DOCUMENTI INFORMATICI E FIRME ELETTRONICHE

Lorenzo Maria Lucarelli Tonini

1. Il documento informatico	39
1.1. Il documento nella concezione tradizionale dell’ordinamento	40
1.2. Peculiarità del documento informatico	42
1.3. Il funzionamento del documento informatico: dalla generazione all’efficacia giuridica	43
2. Il documento sottoscritto: dalla firma analogica a quella digitale	45
2.1. Le diverse tipologie di firma elettronica	47
2.2. La firma elettronica (qualificata) digitale	50
2.3. La nuova “firma” con SPID	51
2.4. L’efficacia giuridica delle firme elettroniche	52
2.5. Copie elettroniche e copie analogiche: il valore della firma	55

CAPITOLO QUARTO

PERSONA, IDENTITÀ E STRUMENTI NELLA SOCIETÀ DEI DATI

Lorenzo Maria Lucarelli Tonini

1. Il domicilio digitale	57
1.1. Il ciclo della vita del domicilio digitale	60
1.2. La Posta elettronica certificata (PEC)	62
1.3. Il servizio elettronico di recapito certificato qualificato	64
1.4. Servizi fiduciari e di recapito certificato	65
2. Dall’identità personale all’identità digitale	67
2.1. I sistemi di identità digitale	69
2.2. Il Sistema pubblico di identità digitale: lo SPID quale principale modello di identità digitale	71

pag.

3. <i>Open data</i> : i dati quali beni immateriali a fondamento di una società digitale	73
4. I nomi di dominio	77
5. <i>Software</i> , banche dati e opere multimediali	79

CAPITOLO QUINTO
LA CONTRATTAZIONE *ON LINE*

Ettore Battelli

1. I contratti telematici	85
2. Il quadro normativo e l'ambito di applicazione	88
3. Principali tipologie di scambi telematici e nozione di contratto telematico	93
4. Asimmetrie informative, obblighi di informazione e principio di trasparenza	98
5. La fase delle trattative	104

CAPITOLO SESTO
IL CONTRATTO *ON LINE*

Ettore Battelli – Valerio Brizzolari

1. La formazione del contratto <i>on line</i>	109
2. Il contratto concluso tramite scambio di e-mail	111
3. La conclusione del contratto <i>on line</i> “ <i>point and click</i> ”	114
4. Il contratto <i>on line</i> concluso dal minore di età	116
5. La conoscibilità delle condizioni generali di contratto <i>on line</i>	121
6. La forma elettronica e la sottoscrizione <i>on line</i> delle clausole vessatorie	124
7. Il diritto di recesso nei contratti telematici	127

CAPITOLO SETTIMO
MINORI, *PRIVACY* E CONSENSO DIGITALE

Ettore Battelli

1. Il trattamento dei dati personali nella prospettiva della tutela della persona minore di età: minori e <i>privacy</i>	129
--	-----

	<i>pag.</i>
2. L'inadeguatezza della tutela dei minori offerta dai tradizionali modelli "informativi"	133
3. Critiche al c.d. consenso digitale	136
4. La limitata consapevolezza che contraddistingue l'agire dei minori su Internet	141

CAPITOLO OTTAVO
DIGITAL SERVICES ACT E
 RESPONSABILITÀ DEI *PROVIDER*

Sara Tommasi

1. Il ruolo e l'incidenza dei servizi digitali	143
2. Direttiva 2000/31/CE e <i>Digital Services Act</i> : un inevitabile confronto	145
3. Le disposizioni aggiuntive riguardanti i fornitori di piattaforme <i>online</i> che consentono ai consumatori di concludere contratti a distanza con gli operatori commerciali	150
4. La responsabilità dei <i>provider</i> dopo il <i>Digital Services Act</i>	153

CAPITOLO NONO
 LA REGOLAMENTAZIONE
 DEL DIRITTO D'AUTORE *ONLINE*

Pierluigi Dodaro

1. Introduzione sul diritto d'autore	159
1.1. Le fonti	160
1.2. L'oggetto del diritto d'autore e i requisiti di proteggibilità	162
1.3. I diritti patrimoniali e morali d'autore	164
1.4. I diritti connessi	166
2. Il diritto d'autore <i>online</i>	167
2.1. La comunicazione interattiva. Diffusione diretta e indiretta: i confini di liceità del <i>linking</i>	168
2.2. Le eccezioni	172
2.3. Funzioni di vigilanza e repressione dell'AGCOM per la violazione dei diritti d'autore e connessi. Novità introdotte dalla l. n. 93/2023	174
3. Le novità introdotte dalla Direttiva 2019/790 sul diritto d'autore <i>online</i>	181

- | | |
|---|-----|
| 3.1. (<i>Segue</i>). Il nuovo regime di responsabilità degli <i>hosting provider</i> in relazione al caricamento di contenuti in violazione dei diritti d'autore e connessi | 184 |
|---|-----|

CAPITOLO DECIMO

ONLINE CONTENT MODERATION SULL'ASSE TRANSATLANTICO: FAKE NEWS E HATE SPEECH FRA UE E STATI UNITI

Matteo Monti

- | | |
|--|-----|
| 1. Discorsi d'odio, disinformazione e piattaforme digitali | 189 |
| 2. La circolazione dei contenuti <i>online</i> : regime di responsabilità e libertà di espressione delle piattaforme digitali (<i>cenni</i>) | 194 |
| 3. L' <i>hate speech</i> digitale: l'odio nello spazio transfrontaliero della Rete | 197 |
| 4. La disinformazione <i>online</i> : l'era della post-verità | 202 |
| 5. Il potere delle piattaforme e i rischi di nuovi conflitti di giurisdizioni | 206 |

CAPITOLO UNDICESIMO

LA PUBBLICITÀ NELLA DIMENSIONE DIGITALE

Guido d'Ippolito

- | | |
|---|-----|
| 1. Attività pubblicitaria e diritti costituzionali | 211 |
| 2. I principi della pubblicità, la trasparenza e la dimensione digitale | 216 |
| 3. La pubblicità <i>online</i> tra pratiche commerciali e trattamento di dati personali | 218 |
| 3.1. La normativa in materia di protezione dei dati personali | 222 |
| 3.2. Convergenza tra normative | 229 |
| 4. L' <i>influencer marketing</i> | 232 |
| 5. La pubblicità nella regolamentazione europea | 236 |

CAPITOLO DODICESIMO

LA DISCIPLINA DEL MERCATO DIGITALE. IL DIGITAL MARKETS ACT

Antonio Davola

- | | |
|---|-----|
| 1. Nuove tecnologie e governo del mercato | 239 |
|---|-----|

	<i>pag.</i>
2. Le peculiarità dell'assetto del mercato digitale	243
3. Il ruolo delle grandi piattaforme come <i>gatekeeper</i> del mercato digitale, e il modello di designazione accolto dal <i>Digital Markets Act</i>	245
4. Gli obblighi previsti dal <i>DMA</i> a carico dei <i>gatekeeper</i>	248

CAPITOLO TREDICESIMO

L'ABUSO DI DIPENDENZA ECONOMICA "DIGITALE"

Vittorio Bachelet

1. L'abuso di dipendenza economica	253
2. Una stagione di "rilancio"	256
3. Mercati digitali e antitrust	258
4. La "digitalizzazione" del divieto di abuso di dipendenza economica	261
5. <i>i</i>) La presunzione di dipendenza nei confronti delle piattaforme digitali "determinanti"	262
6. <i>ii</i>) Le condotte abusive tipiche	265
7. I rimedi per l'impresa dipendente (<i>cenmi</i>)	268
8. Presunzione di effetti anticoncorrenziali dell'abuso?	269
9. Abuso di dipendenza economica "digitale" e <i>DMA</i>	271
10. Osservazioni conclusive	274

CAPITOLO QUATTORDICESIMO

IL *DATA SHARING*

Lucio Casalini

1. Dati e rivoluzioni: una premessa	277
1.1. Digitalizzazione, datizzazione, dataismo	280
2. Il <i>framework</i> normativo e la strategia europea dei dati	281
2.1. Il <i>data sharing</i> nel <i>Data Governance Act</i> (<i>DGA</i>) e nel <i>Data Act</i> (<i>DA</i>)	284
3. Possibili campi di applicazione	290
3.1. <i>Open Science</i>	292
3.2. <i>Open Finance</i>	294
3.3. <i>Open Government</i>	296
4. La condivisione dei dati al centro della nuova fase regolatoria	298

CAPITOLO QUINDICESIMO
LA REGOLAZIONE
DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Daniele Imbruglia

1. Concezioni e miti dell'intelligenza artificiale	301
2. La difficile definizione dell'intelligenza artificiale	304
3. Le caratteristiche della tecnologia dell'intelligenza artificiale	308
3.1. Macchine e processi automatizzati	308
3.2. La tecnica del <i>machine learning</i>	310
3.3. L'elaborazione automatizzata dell'algoritmo	311
3.4. Tecniche di elaborazione automatizzata dell'algoritmo	312
3.5. Complessità e sviluppi delle tecniche di elaborazione automatizzata dell'algoritmo	314
4. I <i>software</i> di intelligenza artificiale e l'utilizzo del procedimento induttivo	315
4.1. Induzione automatizzata e utilizzo dell' <i>output</i>	317
4.2. Utilizzo predittivo e limiti del procedimento induttivo	318
4.3. Pericoli dell'utilizzo predittivo: radicalizzazione, discriminazione, trasparenza	321
5. La necessità di una regolazione dei <i>software</i> di <i>machine learning</i>	322
6. I primi tentativi di regolazione e la questione del riconoscimento della personalità elettronica	324
7. Altri approcci: il c.d. <i>risk-based system</i>	328

CAPITOLO SEDICESIMO
LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

Nicolò Travia

1. Il contesto: il movimento <i>cyberpunk</i>	329
2. (<i>Segue</i>). Cenni di teoria monetaria nella prospettiva ascarelliana e della scuola liberale austriaca	331
3. L'avvento di Bitcoin e il funzionamento della blockchain	335
4. Gli utilizzi non monetari della blockchain nel diritto interno e nella prospettiva comparatistica	340
5. La tokenizzazione	344
6. Criptovalute e cripto-attività, inquadramento regolatorio e disciplina interna ed eurounitaria	345

	<i>pag.</i>
7. Tentativi di inquadramento dogmatico delle criptovalute	351
8. Tentativi di qualificazione giuridica dei token crittografici (cripto-attività)	354

CAPITOLO DICIASSETTESIMO GLI SMART CONTRACT

Tommaso Pellegrini

1. Cosa sono gli smart contract?	359
1.1. Smart contract e blockchain	362
1.2. Funzioni applicative	364
1.3. La definizione del legislatore italiano	365
2. Smart contract e disciplina del contratto	368
2.1. Effetti indesiderati del codice	369
3. Controllo statale e rimedi <i>on-chain</i>	371
4. Gli smart contract nel <i>Data Act</i> . Definizione, responsabilità e “funzione kill”	374

CAPITOLO DICIOTTESIMO IL MERCATO DELLE CRIPTO-ATTIVITÀ

Enzo Maria Incutti

1. Rivoluzione digitale nel settore bancario e finanziario	377
2. Le origini del fenomeno: dalle « <i>Initial Coin Offering</i> » alle « <i>Initial Token Offering</i> »	379
3. Le diverse tipologie di <i>token</i> alla luce del Regolamento relativo ai mercati delle cripto-attività	381
4. Il primo intervento regolatorio in Italia: la posizione della Consob	385
5. Una necessaria precisazione: « <i>Non-fungible token</i> » e « <i>stablecoin</i> »	388