

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	VII
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo Primo	
<i>Directive a confronto: dalla non-financial disclosure al reporting di sostenibilità</i>	
1.1. Premessa	5
1.2. Definizioni e implicazioni della sostenibilità nel panorama aziendale	7
1.2.1. La Direttiva (UE) 2022/2464: il significativo cambio di paradigma	10
1.2.2. L'identificazione di un'informativa più efficace ed efficiente	13
1.3. Regolamenti e azioni a sostegno degli investimenti aziendali sostenibili	15
1.4. Gli obiettivi dell'Agenda 2030 nell'ottica del <i>sustainability reporting</i> aziendale	19
1.4.1. Il principio della doppia materialità	23
Capitolo Secondo	
<i>Una rinnovata prospettiva sulla creazione di valore: i nuovi principi europei per il sustainability reporting</i>	
2.1. Premessa	27
2.2. L'informazione sulla sostenibilità ed il vantaggio generato per gli stakeholder	30
2.3. La prospettiva di <i>accountability</i> per l'informazione sulla sostenibilità	31
2.4. La creazione di valore sostenibile secondo il nuovo quadro regolamentare europeo	34

	<i>pag.</i>
2.5. L' <i>auditing</i> a garanzia dell'informativa di sostenibilità	39
2.6. <i>European Sustainability Reporting Standards</i> (ESRS): i nuovi principi atti a uniformare l'informativa nel <i>sustainability reporting</i>	42
Capitolo Terzo	
<i>Le procedure implementate dalla governance per lo sviluppo della sostenibilità nell'azienda sanitaria</i>	
3.1. Premessa	49
3.2. Gli effetti dell'approccio sostenibile sui processi dell'azienda sanitaria	54
3.3. Le pratiche di sostenibilità: modelli di gestione e trasformazioni digitali	57
3.3.1. La trasformazione digitale per la sostenibilità in sanità	59
3.3.2. Gli strumenti digitali per la fornitura dei servizi di cura	61
3.3.3. La responsabilizzazione dei pazienti attraverso la diffusione della cultura digitale	63
3.3.4. Le sfide e le barriere ai processi dell'azienda sanitaria	64
3.4. Il cambiamento come sfida per la sostenibilità aziendale	64
Capitolo Quarto	
<i>Standard ESG e reporting di sostenibilità: un'applicazione empirica per l'implementazione di indicatori chiave di performance nelle aziende sanitarie</i>	
4.1. Premessa	69
4.2. L'obiettivo della rendicontazione nelle aziende sanitarie e le nuove prospettive ESG nel <i>sustainability reporting</i>	73
4.3. Materiali e approccio metodologico	80
4.4. Risultati	82
4.4.1. Identificazione degli indicatori ESG	86
4.5. Riflessioni conclusive	92
<i>Conclusioni</i>	97
<i>Bibliografia</i>	105