

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XIII
1	
LA SOSTENIBILITÀ	
di <i>Antonella Bachiorri</i>	
1.1. Sostenibilità e Sviluppo Sostenibile: alcune tappe lungo il percorso	1
1.2. Il paradigma della sostenibilità	8
1.2.1. I concetti e i principi di riferimento	8
1.2.2. Le dimensioni della sostenibilità e le loro connessioni	13
1.3. Dai principi alle politiche per la sostenibilità	18
1.3.1. Le Organizzazioni internazionali	18
1.3.2. L'Unione Europea	21
1.3.3. Il contesto italiano	25
2	
IL CONTRIBUTO DELLE AZIENDE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE	
di <i>Luisa Pulejo</i>	
2.1. Sviluppo sostenibile e responsabilità sociale delle aziende	29
2.2. I vantaggi della sostenibilità per la competitività e il successo duraturo delle aziende	33
2.3. L'approccio alla sostenibilità come parte integrante della strategia aziendale	36
2.4. Lo sviluppo sostenibile: una sfida ancora aperta	39

3

ASPETTI FONDANTI IN TEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

di *Ulpiana Kocollari e Laura Merzi*

3.1.	L'evoluzione del concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa	45
3.1.1.	Le origini	47
3.1.2.	Le fondamenta e lo sviluppo	50
3.1.3.	La <i>Stakeholder Theory</i>	52
3.2.	Una nuova concezione della Responsabilità Sociale d'Impresa	54
3.2.1.	La <i>triple bottom line</i>	54
3.2.2.	Il valore condiviso	57
3.2.3.	Verso l'Economia Circolare	63
3.3.	I driver e le determinanti della Responsabilità Sociale d'Impresa	68
3.3.1.	Il ruolo delle Istituzioni e della normativa	68
3.3.2.	La misurazione e la comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa da parte delle imprese	72
3.3.3.	Gli strumenti di Responsabilità Sociale d'Impresa sviluppati dal mercato	73

4

ETICA E IMPRESA

di *Gianfranco Rusconi e Silvana Signori*

4.1.	A cosa servono l'etica e un corso di <i>business ethics</i> ?	77
4.2.	Esistono una razionalità ed una oggettività etica?	79
4.3.	Utilitarismo, deontologia ed etica della virtù	82
4.4.	L'azienda come soggetto morale	86
4.5.	Potenzialità e critiche delle tre teorie se applicate all'ambito aziendale	88
4.6.	L'equilibrio tra etica e business	89
4.7.	Le tre prove per evitare la razionalizzazione	90
4.8.	Etica aziendale e legislazione	92
4.9.	Le nuove sfide nell'era della globalizzazione	94
4.10.	Verso una responsabilità condivisa	96
4.10.1.	Responsabilità e diniego	97
4.10.2.	<i>Tertius gaudens e tertius illuminans</i>	98
4.10.3.	<i>The social connection model</i>	101

pag.

5

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E GOVERNO AZIENDALE

di *Katia Furlotti*

5.1. Premessa	109
5.2. Assetti istituzionali e governo aziendale	110
5.3. Modelli di governance nel contesto italiano	118
5.3.1. Il Codice di autodisciplina	122
5.4. Fattori determinanti gli assetti di governance	128
5.4.1. Le variabili non specifiche determinanti gli assetti di governance	129
5.4.2. Le variabili specifiche determinanti gli assetti di governance: società chiuse e società aperte	133
5.4.3. Separazione tra proprietà e controllo e contratto d'agenzia	139
5.5. Gli strumenti di corporate governance: il codice etico	145
5.6. Responsabilità Sociale d'Impresa: un'interpretazione estesa di governo aziendale	152

6

LE SOCIETÀ BENEFIT

di *Arianna Lazzini*

6.1. Le Società Benefit	159
6.1.1. Le Società Benefit nell'ordinamento italiano	161
6.2. Il movimento B Corp® e il B Lab	166
6.2.1. La certificazione B Corp® e la metrica del <i>B Impact Assessment</i>	167

7

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

di *Federica Balluchi*

7.1. La comunicazione: significato, obiettivi e processo	169
7.2. La comunicazione d'azienda: concetti introduttivi	174
7.2.1. Definizione, obiettivi e principi	175

	<i>pag.</i>
7.2.2. Le aree della comunicazione aziendale: finalità, destinatari e strumenti	178
7.3. Verso una comunicazione aziendale integrata	183
7.3.1. Comunicazione obbligatoria e comunicazione volontaria	183
7.3.2. L'informativa volontaria: oggetto, motivazioni e destinatari	185
7.3.3. Benefici e costi dell'informativa volontaria	190
7.4. Comunicazione d'impresa e risorse intangibili: alcune riflessioni	192
7.4.1. Le risorse intangibili: aspetti definitori	193
7.4.2. I limiti dell'informativa economico-finanziaria in tema di <i>intangibles</i> : il ruolo dell'informativa socio-ambientale	195

8

GLI STRUMENTI DI *ACCOUNTABILITY* INDIRETTAdi *Katia Furlotti*

8.1. Strumenti di <i>accountability</i> indiretta: gli standard di principio e di certificazione	199
8.2. Il <i>Global Compact</i> dell'ONU	202
8.3. La Serie AA1000 – AccountAbility 1000 dell'ISEA, <i>Institute of Social and Ethical Accountability</i>	205
8.4. La Norma SA8000 del SAI, <i>Social Accountability International</i>	210
8.5. La <i>Copenhagen Charter</i>	216
8.6. Le norme ISO e la ISO 26000: il ruolo delle norme di certificazione	221
8.6.1. ISO e Responsabilità Sociale d'Impresa: la ISO 26000	224
8.6.2. Il contenuto della ISO 26000	227

9

GLI STRUMENTI DI *ACCOUNTABILITY* DIRETTAdi *Luisa Pulejo e Carlo Vermiglio*

9.1. Il percorso verso una comunicazione integrata	231
9.2. Gli strumenti di comunicazione sociale	236
9.2.1. Il bilancio sociale	240
9.2.2. Il bilancio ambientale	242
9.2.3. Il bilancio di sostenibilità	245
9.2.4. Il bilancio di missione	247
9.2.5. Il bilancio di mandato	249
9.2.6. Il bilancio partecipato e il bilancio partecipativo	251

	<i>pag.</i>
9.2.7. Il report integrato	252
9.2.8. Il bilancio degli intangibili	255
9.3. Standard e linee guida per l' <i>accountability</i> sociale	256
9.3.1. Le linee guida del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale	259
9.3.2. Le linee guida <i>Global Reporting Initiative</i> per la redazione del bilancio di sostenibilità	269
9.4. <i>Gender Mainstreaming</i> e <i>Gender Budget Analysis</i>	277
9.4.1. Gli strumenti per la parità di genere nelle università	284

10

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE: PRINCIPALI DOCUMENTI E STANDARD DI RIFERIMENTO

di Carmelo Marisca, Alice Mediolì e Riccardo Torelli

10.1. Introduzione	293
10.2. Il Bilancio di sostenibilità: caratteristiche e linee guida	294
10.3. Il Bilancio integrato: cenni introduttivi e linee guida	302
10.3.1. Definizione, obiettivi e capitali	304
10.3.2. Principi di rendicontazione dell'IIRC	306
10.4. La Dichiarazione di carattere non-finanziario	308
10.4.1. La rendicontazione di sostenibilità: evoluzione della normativa comunitaria e recepimento in Italia	308
10.4.2. Ambito di applicazione della Dichiarazione non-finanziaria	311
10.4.3. Obiettivi e finalità della Dichiarazione non-finanziaria su base individuale o consolidata	313
10.4.4. La metodologia di rendicontazione	315
10.4.5. Soggetti incaricati e modalità operative di esecuzione dei controlli sulla Dichiarazione non-finanziaria	317
10.4.6. Pratiche di redazione e prime evidenze	321
10.4.7. La rendicontazione di sostenibilità ex D.Lgs. n. 125/2024 (cenni)	324

11

L'ASSURANCE DEI BILANCI DI SOSTENIBILITÀ. INQUADRAMENTO CONCETTUALE E PROFILI EVOLUTIVI

di Lara Tarquinio

11.1. L' <i>assurance</i> dei bilanci di sostenibilità. Aspetti definitivi e obiettivi	327
--	-----

	<i>pag.</i>
11.2. L' <i>assurance</i> dei bilanci di sostenibilità. Gli elementi essenziali	330
11.2.1. Gli <i>assurance provider</i>	331
11.2.2. Gli Standard per l' <i>assurance</i> dei report di sostenibilità	334
11.2.3. Le caratteristiche del processo di <i>assurance</i> sviluppato dai diversi <i>assurance provider</i>	339
11.3. Considerazioni conclusive	342
<i>Bibliografia</i>	345
<i>Sitografia</i>	369
<i>Gli Autori</i>	373