
INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XVII
<i>Prefazione</i> di Attilio Zimatore	XIX

INTRODUZIONE

I RAPPORTI TRA ORDINAMENTO SPORTIVO, ORDINAMENTO STATALE ED EUROPEO

Ettore Battelli e Alberto Cinque

1. Il fenomeno sportivo quale ordinamento autonomo	1
2. L'ordinamento sportivo nell'ambito della pluralità degli ordinamenti giuridici	4
3. Ordinamento sportivo e ordinamento statale	9
4. Il fenomeno sportivo e le fonti dell'ordinamento nazionale	12
4.1. Sport e Costituzione: il nuovo art. 33 Cost.	15
5. Il fenomeno sportivo e l'Unione Europea: il ruolo della Corte di Giustizia dell'UE	20

PARTE PRIMA

L'ATTIVITÀ SPORTIVA: SOGGETTI E ORGANIZZAZIONE

CAPITOLO PRIMO

L'ORGANIZZAZIONE E I SOGGETTI DELL'ORDINAMENTO SPORTIVO

Ettore Battelli

1. Il movimento Olimpico e le Olimpiadi moderne	31
---	----

	<i>pag.</i>
2. La Carta Olimpica e il CIO	35
3. Il CONI ed il CIP	38
4. La riforma del CONI e dello sport italiano del 2021	44
5. La riforma degli Enti sportivi professionistici e dilettantistici	48
6. Le Federazioni sportive	51
6.1. La natura giuridica delle Federazioni	53
6.2. Discipline sportive associate ed Enti di promozione sportiva	55
6.3. Società e associazioni sportive: i sodalizi sportivi	57
7. Gli atleti	59
7.1. Gli atleti disabili e il loro ruolo nell'ordinamento sportivo	59
8. Gli ausiliari sportivi: tecnici, dirigenti e arbitri	62
9. La tutela degli animali impiegati dall'uomo in attività sportive	66

CAPITOLO SECONDO

L'ADESIONE ALL'ORDINAMENTO SPORTIVO: TESSERAMENTO E AFFILIAZIONE

Ettore Battelli

1. Il tesseramento: nozione e natura giuridica	69
1.1. Efficacia del vincolo di tesseramento	71
1.2. Cessazione del tesseramento e ultrattività del rapporto	72
1.3. Il tesseramento dei minori di età	73
2. L'affiliazione: nozione e natura giuridica	75
2.1. Efficacia del vincolo di affiliazione	75
2.2. Diritti e obblighi derivanti dall'affiliazione	78
2.3. La revoca dell'affiliazione. La radiazione	80
3. Il tesseramento del minore straniero: lo <i>ius soli</i> sportivo	81

CAPITOLO TERZO

IL CONTRATTO DI LAVORO NEL SETTORE SPORTIVO

Gaetanino Rajani

1. Il lavoro sportivo: genesi di un <i>unicum</i> contrattuale	91
2. L'introduzione della l. 23 marzo 1981, n. 91 e la libertà di esercizio dell'attività sportiva	94
2.1. La riforma dello sport italiano	95

	<i>pag.</i>
3. La definizione di professionismo sportivo. Il c.d. professionismo di fatto	97
3.1. Il perimetro applicativo della riforma	100
3.2. Il datore di lavoro: le società sportive professionistiche. L'assunzione diretta	103
4. La qualificazione giuridica del rapporto di lavoro sportivo. I requisiti del contratto: l'accordo delle parti e la causa	105
4.1. (<i>Segue</i>) L'oggetto del contratto. Il vincolo di subordinazione e le obbligazioni dello sportivo	107
4.2. (<i>Segue</i>) La forma	110
5. I diritti del lavoratore sportivo. La retribuzione. Il <i>mobbing</i> nel calcio (cenni)	113
6. La tutela sanitaria, assicurativa e previdenziale del lavoratore sportivo	116
7. La specialità del contratto di lavoro sportivo. Il recesso anticipato e la c.d. "clausola rescissoria"	118
8. Le vicende modificative del contratto. La clausola di <i>recompra</i>	122
9. L'apprendistato sportivo e l'evoluzione dello sport femminile (cenni)	124

CAPITOLO QUARTO

IL PROCURATORE (O AGENTE) SPORTIVO

Gaetanino Rajani

1. La figura dell'agente. Dagli albori del fenomeno alla <i>deregulation</i>	127
2. La riforma del 2017 e il nuovo Regolamento CONI degli Agenti Sportivi	129
2.1. La riforma del 2019. Il sistema FIFA FFAR	131
3. Il contratto di incarico: natura, struttura ed effetti	132
4. Una professione delicata: il divieto di conflitto di interessi. La compatibilità con l'attività di avvocato	133

PARTE SECONDA
I CONTRATTI DELLO SPORT E PROFILI GIURIDICI –
ECONOMICI DEL FENOMENO SPORTIVO

CAPITOLO QUINTO

CONTRATTI COMMERCIALI E SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE

Ettore Battelli

1. I contratti commerciali di comunicazione e sfruttamento dell'immagine: sponsorizzazione e pubblicità. Inquadramento generale	137
1.1. I contratti di pubblicità	140
1.2. Sponsorizzazione e diritto all'immagine	142
1.3. Sponsorizzazione e contratti di pubblicità a confronto	145
1.4. Sponsorizzazione e figure affini	147
1.5. I contratti di sponsorizzazione sportiva: i diversi modelli contrattuali	149
1.6. La disciplina e gli elementi tipici dei contratti di sponsorizzazione sportiva	154
1.7. Le clausole più ricorrenti nella prassi: clausola di esclusiva, diritto di prelazione e la previa approvazione delle campagne <i>marketing</i> dello sponsor	159
1.8. (<i>Segue</i>) Il problema delle <i>morality clauses</i>	161
1.9. La risoluzione per inadempimento. Clausola risolutiva espressa e clausola penale	162
1.10. La responsabilità dello sponsor	165
2. Il <i>merchandising</i>	166
2.1. Inquadramento e natura giuridica	167
2.2. La disciplina e gli elementi tipici dei contratti di <i>merchandising</i>	171
2.3. Il <i>merchandising</i> in ambito sportivo	172
2.4. Il <i>merchandising</i> e figure affini: il <i>licensing</i>	173

CAPITOLO SESTO

GLI ALTRI CONTRATTI E FENOMENI SPORTIVI

Pierluigi Dodaro

1. <i>Ambush Marketing</i>	175
----------------------------	-----

	<i>pag.</i>
1.1. Gli strumenti generali di <i>private enforcement</i>	177
1.2. Le misure di <i>public enforcement</i> e gli interventi legislativi <i>ad hoc</i>	179
1.3. Cos'è in concreto l' <i>ambush marketing</i> ?	181
1.4. L' <i>ambush marketing</i> nella giurisprudenza italiana	182
2. I diritti audiovisivi sugli eventi sportivi	184
2.1. Inquadramento del diritto alla diffusione audiovisiva	185
2.2. Il mercato dei diritti audiovisivi	186
2.3. La vendita dei diritti audiovisivi: modelli di negoziazione ed evoluzione normativa	188
2.4. La l. 19 luglio 2007, n. 106 e il d.lgs. 9 gennaio 2008, n. 9	189
2.5. Nuovi scenari e possibili sviluppi del mercato dei diritti audiovisivi	191

CAPITOLO SETTIMO

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEL SETTORE SPORTIVO:

PROFILI GIURIDICI

Gennaro Di Martino

1. L'innovazione tecnologica nel settore sportivo: una panoramica introduttiva	195
2. Nuove tecnologie e attività sportiva	196
3. Le nuove tecnologie cambiano il rapporto tra società sportive e <i>supporter</i>	198
4. Gli <i>e-sports</i>	200
5. Innovazione tecnologica e nuove forme di finanziamento nello sport	203

CAPITOLO OTTAVO

I CONTRATTI ALEATORI NELLO SPORT

Gennaro Di Martino

1. I contratti aleatori. Nozioni generali	205
2. L'assicurazione: ragioni della sua accresciuta rilevanza	206
3. L'assicurazione obbligatoria degli sportivi	209
4. Il contratto di assicurazione: disciplina generale e riflessi nello sport	211
4.1. L'assicurazione contro i danni e sulla vita	214
5. Giochi e scommesse (cenni)	215

PARTE TERZA
LA RESPONSABILITÀ CIVILE IN AMBITO SPORTIVO

CAPITOLO NONO

LA RESPONSABILITÀ IN AMBITO SPORTIVO:
PROFILI GENERALI

Ettore Battelli e Vincenzo Rossi

1. Premessa: la responsabilità civile sportiva	221
2. L'illecito sportivo: la responsabilità sportiva in senso stretto	224
2.1. La c.d. responsabilità oggettiva in ambito di illecito sportivo	226
3. L'illecito civile in ambito sportivo: la responsabilità civile sportiva	228
4. La scriminante sportiva: il rischio sportivo consentito	231
4.1. La scriminante sportiva: il rapporto tra regole tecniche di gara e accettazione del rischio	239
5. La responsabilità dell'atleta per i danni arrecati ai terzi (cenni)	243
6. La differenziazione del rischio nelle varie categorie di sport e fra le diverse tipologie di danneggiati	245
6.1. Orientamenti giurisprudenziali nelle principali attività sportive.	
(a) Le attività sportive estreme o pericolose	248
(Segue) (b) Gli sport "a contatto necessario"	253
(Segue) (c) Gli sport "a contatto eventuale"	256
(Segue) (d) Gli sport "a contatto proibito"	260

CAPITOLO DECIMO

LA RESPONSABILITÀ CIVILE
DEGLI INSEGNANTI E DEGLI ISTRUTTORI

Calogero Alberto Valenza

1. La responsabilità degli insegnanti e degli istruttori sportivi. Il danno ad altri allievi e a terzi	261
2. Il danno provocato dall'allievo maggiorenne	264
3. Danni cagionati ad altri allievi e a terzi. Casistica	265
4. Il caso di danno auto-procurato	266

CAPITOLO UNDICESIMO

LA RESPONSABILITÀ CIVILE DELL'ORGANIZZATORE DI EVENTI
E DEL GESTORE DI IMPIANTI SPORTIVI

Gennaro Di Martino

1. Il <i>management</i> sportivo	269
2. L'organizzazione di eventi: un inquadramento generale	270
3. La responsabilità civile dell'organizzatore di eventi	272
3.1. La responsabilità civile verso gli spettatori	272
3.2. La responsabilità civile nei confronti degli atleti	273
4. L'organizzazione di eventi come attività pericolosa	276
4.1. La responsabilità delle società calcistiche	278
5. La responsabilità civile del gestore di impianti	281
5.1. Giurisprudenza in materia di responsabilità del gestore di impianti	282
5.2. La responsabilità del gestore di aree sciabili attrezzate	284

CAPITOLO DODICESIMO

LA RESPONSABILITÀ CIVILE DI ENTI, FEDERAZIONI
E DEGLI ALTRI SOGGETTI DELL'ORDINAMENTO SPORTIVO

Gennaro Di Martino

1. La responsabilità delle Istituzioni e delle Federazioni	289
2. La responsabilità dei sodalizi sportivi	292
2.1. La responsabilità dei sodalizi in caso di condotte negligenti in campo medico-sportivo	294
3. Le responsabilità dirette dei medici sportivi	295
4. Le responsabilità dei direttori di gara. Il ruolo del referto arbitrale	300

PARTE QUARTA
GIUSTIZIA E ADR NELLO SPORT

CAPITOLO TREDICESIMO
GIUSTIZIA SPORTIVA E ADR

Alberto Cinque

- | | |
|---|-----|
| 1. La giustizia sportiva nel quadro dei rapporti tra ordinamento sportivo e ordinamento statale | 307 |
| 2. Il riparto di giurisdizione tra giudice sportivo e giudice dello Stato | 309 |
| 3. Il vincolo di giustizia sportiva | 314 |
| 3.1. (<i>Segue</i>) La c.d. “pregiudiziale sportiva” | 316 |
| 4. Le ADR in ambito sportivo | 319 |

CAPITOLO QUATTORDICESIMO
IL SISTEMA DI GIUSTIZIA SPORTIVA

Alberto Cinque

- | | |
|--|-----|
| 1. L'organizzazione della giustizia sportiva | 323 |
| 2. Il Codice della Giustizia Sportiva e il processo sportivo | 326 |
| 3. La giustizia endofederale | 327 |
| 3.1. Giudici sportivi nazionali e territoriali | 329 |
| 3.2. La Corte sportiva di appello | 330 |
| 3.3. Il Tribunale federale | 330 |
| 3.4. La Corte di appello federale | 332 |
| 4. La Procura federale | 332 |
| 5. La Procura generale dello Sport | 335 |
| 6. Il Collegio di Garanzia dello Sport | 337 |
| 6.1. Il sindacato di legittimità | 339 |

CAPITOLO QUINDICESIMO
L'ARBITRATO SPORTIVO

Alberto Cinque

- | | |
|---|-----|
| 1. L'arbitrato sportivo: inquadramento generale | 343 |
|---|-----|

	<i>pag.</i>
2. La clausola compromissoria	347
3. L'ambito di applicazione dell'arbitrato sportivo	349
4. L'arbitrato nelle controversie di lavoro sportivo	352
4.1. Profili generali	352
4.2. L'arbitrato di lavoro sportivo nel calcio professionistico	357
5. L'arbitrato sportivo federale	361
5.1. La Camera arbitrale per le vertenze economiche nel nuovo Codice di Giustizia sportiva della FIGC	364
5.2. La Commissione Accordi Economici presso la Lega Nazionale Dilettanti	367
5.3. L'arbitrato federale presso la Federazione Italiana Nuoto	369
6. Il Collegio di Garanzia dello Sport con funzioni di organo arbitrale	370
7. Le altre forme di ADR nello sport: conciliazione e mediazione	372

CAPITOLO SEDICESIMO

GIUSTIZIA E DOPING

Gabriele Toscano

1. Il doping: che cos'è?	375
2. Le varie tipologie di doping	377
3. La lotta al fenomeno del doping in Italia: dalla tavola rotonda di Firenze alla l. n. 376/2000	379
3.1. La lotta al fenomeno del doping nel mondo: l'Agenzia, il Codice Mondiale Antidoping e la lista delle sostanze e dei metodi proibiti	382
4. La giurisprudenza più significativa in materia di doping	385
5. I profili civilistici del doping	391
5.1. La responsabilità civile per doping: nuove prospettive per la tutela degli interessi lesi	392

