

Indice

pag.

Capitolo 1

La strutturazione delle filiere agroalimentari dalla globalizzazione al recupero della territorialità

1. Profili introduttivi: perché la sostenibilità conduce alla riscoperta della territorialità 1
2. Un passo indietro. Dalla terra al mercato: l'evoluzione della disciplina dell'impresa agricola dalla centralità del fondo all'industrializzazione dell'agricoltura 7
3. La costruzione del mercato: le soluzioni giuridiche per il governo delle relazioni di filiera nell'esperienza nazionale 12
4. La ricerca dell'equilibrio nelle relazioni negoziali della filiera agroalimentare nella recente esperienza europea 15
5. Le criticità del modello della grande distribuzione organizzata e il problema dell'iniqua distribuzione del valore 19
6. L'equa ripartizione del valore come strumento pattizio di tutela del reddito degli imprenditori agricoli: la sostenibilità del sistema agroalimentare 22
7. La ricerca della sostenibilità nella *global value chain* 24
8. La crisi del modello produttivo globalizzato: rischi climatici e approvvigionamento alimentare. Il passaggio dal mercato ai mercati 34

Capitolo 2

Gli strumenti per lo sviluppo in una dimensione locale nel quadro giuridico nazionale: modelli e criticità

1. La conformazione giuridica dei sistemi produttivi locali ed il passaggio dal fondo al territorio nell'esperienza legislativa nazionale 41

	<i>pag.</i>
2. L'evoluzione della disciplina sui distretti in agricoltura e l'attuale configurazione giuridica dei distretti del cibo: criticità e prospettive	44
3. I distretti del cibo nel quadro delle politiche locali	51
4. I contratti di rete	53
5. I contratti di rete nel settore agricolo	56

Capitolo 3

Il ruolo del territorio per lo sviluppo dei sistemi produttivi agroalimentari: strumenti giuridici di valorizzazione dei redditi dell'impresa agricola

Introduzione. Gli strumenti giuridici di valorizzazione dei redditi dell'impresa agricola	60
---	----

Parte I: Ruolo e rilancio della biodiversità

1. Dal seme all'alimento: la rilettura degli obiettivi di tutela della biodiversità nell'ottica di valorizzazione della produzione locale. I riflessi sull'approvvigionamento alimentare, sulla sicurezza alimentare, sugli impegni climatici	61
2. L'attuazione della Strategia per la biodiversità nella nuova PAC e nel Piano Strategico nazionale: la tutela delle varietà a rischio di estinzione	64
3. Strumenti giuridici per la ricerca della valorizzazione economica della biodiversità	70

Parte II: Strumenti giuridici di valorizzazione territoriale dei prodotti agroalimentari

1. Gli strumenti di valorizzazione della qualità territoriale nella PAC: le indicazioni geografiche al vaglio della sostenibilità	74
1.1. Il ruolo della Corte di Giustizia nella costruzione delle funzioni delle indicazioni di qualità	76
2. Il ruolo delle DOP e delle IGP per la valorizzazione territoriale nell'ottica dello sviluppo rurale	80
3. La nuova disciplina sulle indicazioni di qualità: criticità e prospettive	83
4. La valorizzazione dell'agricoltura locale nel contesto giuridico europeo	88
5. Strumenti giuridici per la commercializzazione delle produzioni locali nell'esperienza nazionale	94
6. Promozione delle produzioni locali e principio della libera circolazione delle merci	100
7. La promozione delle produzioni locali per il tramite della legislazione regionale: questioni di legittimità costituzionale	102

	<i>pag.</i>
8. Valorizzazione e promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari a chilometro zero e vendita diretta nell'esperienza legislativa della Regione Puglia	109
9. L'introduzione di regole nazionali relative alla promozione e valorizzazione dell'agricoltura locale: criticità e prospettive	111
10. Esperienze di <i>governance</i> dei sistemi produttivi locali: l'attuale stagione della <i>food policy</i> nei regolamenti comunali	115
Parte III: L'agricoltura come fattore di crescita e sviluppo del territorio	
1. Agricoltura e territorio: un rapporto in continua evoluzione	117
2. L'agricoltura sociale come modello di <i>welfare</i> nel quadro della politica agricola comune	120
3. La disciplina italiana di promozione dell'agricoltura sociale	121
4. Gli aspetti sociali all'interno della nuova PAC nel quadro della sostenibilità: cenni	124
 Capitolo 4 	
Il ruolo dell'autonomia privata in una rinnovata dimensione del "locale" tra normativa europea ed esperienza nazionale	
1. Le organizzazioni dei produttori in agricoltura nella strutturazione del mercato	129
2. La disciplina delle strutture collettive nella nuova PAC	132
2.1. Le OP su piccola scala	136
3. La dimensione dell'associazionismo economico in agricoltura nel Piano strategico nazionale e nel Piano nazionale di ripresa e resilienza	139
4. Il ruolo delle organizzazioni dei produttori alla luce delle recenti modifiche alla disciplina nazionale in materia di relazioni commerciali tra imprese lungo la filiera agroalimentare e contrasto alle pratiche commerciali sleali	142
5. L'incidenza della sostenibilità nelle nuove deroghe alla concorrenza nel settore agricolo	143
 <i>Conclusioni</i>	 149
 <i>Bibliografia</i>	 155

